

CROISSANCE DE 11,3% DES VENTES AU PREMIER TRIMESTRE

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2015			2014			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	49,26	0,85	50,11	44,17	0,84	45,01	+ 11,3%

ACTIVITE

Les ventes du premier trimestre affichent une dynamique très positive sur tous les réseaux, avec un chiffre d'affaires de **50,11 M€**, en croissance de **+ 11,3%**.

Elles sont portées par **nos marques maisons de vins et nos châteaux** qui réalisent une excellente performance avec une progression de **+ 23%**.

En France, l'activité est en hausse de **+ 6,6%**. Les ventes à la **Grande Distribution** augmentent de **+ 3,9%** et le **secteur Traditionnel France** (cavistes, restaurants, grossistes) poursuit une croissance soutenue sur tous les circuits avec **+ 13,4%** sur la période.

A l'export, l'activité fait un bond de **+ 19,7%**, avec une progression de toutes les zones. La dynamique est particulièrement forte en Europe, Royaume-Uni et Allemagne en tête, et en Amérique du Nord.

PERSPECTIVES 2015

Le rythme de croissance des ventes et la valorisation continue de nos châteaux et maisons de vins sur le premier trimestre 2015 s'inscrivent dans notre objectif d'une nouvelle année de croissance rentable.

DIVIDENDE

AdVini informe ses actionnaires qu'il sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 3 juin 2015 le versement d'un dividende de 0,37€ par action, avec possibilité d'opter pour le paiement du dividende en actions.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2015 sera publié le 20 juillet 2015 (après bourse).

A propos d'AdVini

Avec 2.071 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion et dans le Médoc avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses Maisons de Vins bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et en Afrique du Sud avec L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com