

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 STABLE PROGRESSION DE NOS MARQUES ET CROISSANCE A L'EXPORT

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2016			2015			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	48,14	0,91	49,05	49,26	0,85	50,11	-2,1%
2ème trimestre	63,58	0,98	64,56	63,00	0,84	63,84	+ 1,1%
3 ^{ème} trimestre	64,58	0,94	65,51	64,15	0,90	65,05	+0,7%
4 ^{ème} trimestre	59,54	0,80	60,33	60,73	0,77	61,50	-1,9%
Total CA	235,83	3,62	239,45	237,15	3,36	240,51	-0,4%

Les ventes en France, qui représentent 59% du chiffre d'affaires vin, sont en retrait de 3,7%. La Grande Distribution est en recul de 4,1% suite à de nombreuses opérations promotionnelles non reconduites. Dans le secteur Traditionnel (-2,9%), les ventes auprès des grossistes sont en baisse (-6,7%) à la différence du marché des Cafés Hôtels Restaurants directs qui poursuit sa progression sur nos châteaux (+ 4,8%).

A l'export, 41% du chiffre d'affaires vin, la progression des ventes en 2016 est de + 5,8%, avec une activité particulièrement soutenue en Chine (+125%) et en Amérique du Nord (+20%).

Au total, l'activité est stable à 239,45 M€ et s'accompagne d'une amélioration du mix produit avec la croissance des ventes de nos marques et châteaux et in fine de la marge brute.

PERSPECTIVES

En 2016, dans la droite ligne de son plan stratégique **É-toile 2020**, Advini a réalisé des acquisitions qui ont permis de renforcer ses positions à l'amont en France et en Afrique du Sud, et de développer des compétences sur les activités digitales / B2C et Internet.

Advini entend poursuivre ses développements en 2017 et conjuguer croissance de l'activité et de la rentabilité.

Prochaine publication : le communiqué sur les résultats annuels 2016 sera publié le 24 mars 2017 (après bourse).

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

A propos d'AdVini

Avec 2.333 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés, son Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et son Cru Bourgeois Château Patache d'Aux en Médoc, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, et Maison du Cap, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations :

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com