

CHIFFRE D'AFFAIRES 2017

- CROISSANCE SOUTENUE A L'EXPORT (+10,6%)
- PROGRESSION DE NOS MARQUES MAISONS DE VINS ET VIGNOBLES (+23,9%)

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2017			2016			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er semestre	115,89	1,99	117,88	111,66	1,89	113,55	+ 3,8%
2 ^{ème} semestre	128,51	1,85	130,36	125,01	1,74	126,75	+2,9%
TOTAL CA	244,40	3,83	248,23	236,67	3,63	240,30	+ 3,3 %

L'activité d'AdVini a progressé de + 3,3% sur l'année 2017, avec un chiffre d'affaires total de 248,23 M€.

Elle a été portée par une très nette progression sur l'**export** (+ 10,6%) dans de très nombreux pays et notamment en Amérique du Nord. Ce réseau de vente représente désormais près de 50% de l'activité d'AdVini dans plus de 100 pays.

De même, les ventes en **France sur les circuits sélectifs et Internet** ont nettement accéléré (+13%).

Ces progressions sont tirées par nos **marques maisons de vins et vignobles** qui, avec une hausse de + 23,9 %, représentent désormais 35% des ventes de vins d'AdVini.

Seule la **Grande Distribution française**, dont la guerre des prix pèse sur le marché et les fournisseurs affiche un recul de nos ventes (-8,5%) et pénalise notre activité.

PERSPECTIVES 2018

Dans un contexte marqué par l'incertitude géopolitique et financière liée à l'évolution des devises, et également par les tensions à l'approvisionnement des vins français dans certaines régions comme la Provence, AdVini entend toutefois poursuivre le déploiement de son plan E-Toile 2020, fort des investissements commerciaux réalisés et qui doivent permettre de viser une croissance significative de l'activité en 2018. D'autre part, AdVini reste en veille quant aux opportunités de croissance externe.

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

Prochaine publication : le communiqué sur les résultats 2017 sera publié le 9 avril 2018 (après bourse).

A propos d'AdVini

Avec 2.333 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, et Maison du Cap, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations :

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com