

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

A L'OCCASION DE VINEXPO, ADVINI PROPOSE UNE EXPERIENCE ENTIEREMENT ECO-RESPONSABLE

INVESTI DANS LE DEVELOPPEMENT DURABLE DEPUIS TOUJOURS, ADVINI CONTINUE SES INITIATIVES SOCIETALES ET ENVIRONNEMENTALES EN PROPOSANT DURANT LE SALON VINEXPO UNE EXPERIENCE 100% RESPONSABLE AUTOUR DE TROIS PILIERS : SA SELECTION DE VINS, UNE FABRICATION DURABLE ET LE PARTAGE DE SES ENGAGEMENTS.

Avec aujourd'hui 100% de ses vignobles engagés dans une démarche environnementale, AdVini proposera une sélection de plus de 120 références éco-responsables durant le salon Vinexpo. Cela englobe des vins certifiés Agriculture biologique, biodynamique, CAB, HVE, Wieta, Terra Vitis, Vegan ou Sans soufre ajouté. Toutes les régions viticoles d'AdVini sont concernées : la Bourgogne, le Rhône, la Provence, le Languedoc-Roussillon, le Sud-Ouest, Bordeaux et l'Afrique du Sud.



En complément de sa sélection bouteille, AdVini présentera sa collaboration avec la société My WAH et son concept de service de vin au verre. Edgar Wine Butler peut servir 3 vins différents à leur juste température, immédiatement et en continu. Les vins sont conditionnés dans des Bag Innov de 3 ou 5 litres entièrement recyclables.

Pour l'occasion, les Vignobles Jeanjean y présenteront leur gamme Secret de Lunès avec trois cépages, trois couleurs le tout en agriculture biologique.

Côté concept, AdVini a imaginé un stand consacré au développement durable et à ses démarches RSE. Dès l'extérieur le décor est planté avec des vitrines végétales présentant une partie de la sélection de vins éco-friendly (Agriculture biologique et biodynamique, HVE, sans soufre ...).

A l'intérieur, un espace est dédié à la découverte des principes sociétaux et environnementaux d'AdVini grâce à six panneaux explicatifs.

Depuis plusieurs années, GL events accompagne AdVini dans la conception et réalisation d'espaces événementiels (stands en France et à l'international, pop-up, ...). Sur le salon Vinexpo, l'objectif était de réaliser un stand 100% eco-friendly grâce à des solutions d'aménagement respectueuses de l'environnement. La plupart des éléments sur mesure sont pensés pour être réutilisables lors de différentes participations salons.

Certains éléments du stand sont à leur 3^{ème} sortie et retravaillés pour des utilisations multiples :

- Le sol en linoléum est récupéré par une société directement sur place à la fin du salon pour ensuite être recyclé
- Le mobilier est en location, ce qui implique un cycle de vie long, ou construis et pensé pour une utilisation sur plusieurs événements.
- Les murs végétaux sont fournis par un prestataire qui les récupère et qui réutilise les plantes sur d'autres supports.
- Les plaques d'aggloméré ne pouvant être réexploitées sur d'autres stands du fait de ces découpes spécifiques, elles seront néanmoins utilisées pour faire des doublages de plancher technique.



Un stand en lien avec les engagements profonds d'AdVini et ses maisons, investi dans le développement durable depuis toujours. Nos démarches se résument autour de 6 axes :

Contact Presse

Claire Dumais • claire.dumais@advini.com • 01 55 37 28 08

UN ENGAGEMENT POUR L'AGROECOLOGIE DANS L'ENSEMBLE DES VIGNOBLES

L'excellence de nos terroirs est une richesse. Nous profitons de cette opportunité en protégeant ce qui fait la qualité de nos vins : les écosystèmes viticoles, avec des sols vivants et expressifs et une biodiversité fourmillante, les savoir-faire des femmes et des hommes qui ont façonné leurs paysages et sculpté les vignes, les microclimats si spécifiques, qui font que chaque millésime est une nouvelle aventure.

100% du vignoble sud-africain AdVini certifié IPW

74% du vignoble français AdVini labélisé HVE

50% du vignoble français AdVini certifié BIO

26% du vignoble français AdVini en conversion vers l'AB

0 CMR

UN ENGAGEMENT POUR UNE FAIBLE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Notre outil de production se doit d'être le plus performant possible. Pour le maintenir à un niveau d'excellence, il est indispensable de nous remettre en question et de l'améliorer, sans cesse. Nos objectifs sont de diminuer notre impact sur la ressource en eau, en limitant au minimum nos prélèvements et en régulant nos rejets ; améliorer nos consommations énergétiques, en diminuant nos besoins, en limitant les pertes et en travaillant sur la provenance de notre énergie ; mieux gérer nos déchets, en minimisant les volumes produits et en valorisant tout ce qui peut l'être.

17 catégories de déchets différents triés

100% des sites de conditionnement AdVini certifiés IFS / BRC

UN ENGAGEMENT POUR CONTRIBUER A L'EPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS

Nos collaborateurs font notre force. Nous nous engageons pour accompagner la montée en compétence de nos collaborateurs et contribuer au bien-être de ses femmes et de ses hommes, sans quoi rien ne serait possible. Nous promovons la diversité culturelle et les différences que forme le socle de notre ADN.

+ de 25000h de formation / an - dont des formations internes avec l'Ecole des vins AdVini

39% des cadres d'AdVini sont des femmes

25 nationalités.

UN ENGAGEMENT POUR RENFORCER ET FAIRE RAYONNER LA FILIERE VIN

Conscients de notre portée sur notre territoire et dans notre filière, nous nous efforçons de montrer l'exemple en endossant cette responsabilité sociétale et en contribuant, à notre échelle, à améliorer notre impact sur ceux qui nous entourent.

Nous nous mobilisons pour assurer la pérennité de nos terroirs, de nos vignobles et de nos savoir-faire, en transmettant nos valeurs, nos connaissances et nos intuitions et en les diffusant à tous, passionnés et amateurs et future génération.

70 000€ alloués chaque année par le concours « Vignerons et terroir d'avenir »

+ de 75 instances professionnelles dans lesquelles AdVini siège

100% des Maisons AdVini accueillent des stagiaires et apprentis

UN ENGAGEMENT POUR DES PARTENARIATS FRUCTUEUX AVEC L'AMONT

Nous ne pourrions exister sans nos partenaires. Ce tissu d'acteurs avec lesquels nous travaillons au quotidien est central dans notre stratégie. Assumer notre responsabilité vis-à-vis de notre chaîne d'approvisionnement est une évidence. La qualité, la performance économique et la performance sociétale de nos partenaires sont nos trois dimensions de préoccupation.

100% des Maisons AdVini engagées dans des démarches d'accompagnements de leurs apportants

100% des fournisseurs de matières sèches audités

35 fournisseurs engagés via la signature de notre Charte DD

UN ENGAGEMENT POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DES MARCHÉS

Avec l'objectif de répondre de la meilleure façon possible aux besoins de nos clients, nos vignobles et nos maisons présents dans la majorité des régions viticoles françaises nous permettent de composer une gamme plurielle et diversifiée.

33 Domaines et Châteaux.

UNE SELECTION GREEN : Biologique, biodynamique, vegan ou sans sulfites ajoutés.

BLOCKCHAIN POUR AMELIORER LA TRACABILITE.

Analyses produits et certifications. Fiches technique.

100% des Maisons AdVini réalisent des analyses de résidus de pesticides

A PROPOS D'ADVINI

Avec 2.300 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir. AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, Stellenbosch Vineyards et Maison du Cap. Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Contact Presse

Claire Dumais • claire.dumais@advini.com • 01 55 37 28 08