

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

ADVINI LANCE SA SERIE DE WEBINAIRES

ADVINI LANCE UNE SERIE DE 3 WEBINAIRES A DESTINATION DES PROFESSIONNELS ET PASSIONNES DU VIN. ANIMES PAR SES VIGNERONS, ILS ABORDERONT 3 THEMATIQUES POUR UN VOYAGE TECHNIQUE AU CŒUR DES VIGNOBLES FRANÇAIS.

Chaque œnologue français interviendra à travers une thématique qui lui est chère et commune entre plusieurs des régions viticoles où est présent AdVini. C'est ainsi qu'interviendront :

Gregory Viennois (Domaine Laroche, Chablis), Dimitri Bazas (Maison Champy, Bourgogne), Édouard Guérin (Clos de l'Oratoire des Papes, Châteauneuf-du-Pape), Guillaume Cordonis (Château Gassier, Provence), Léa Rouyet (Château de Roquefeuille, Provence), Matthieu Carliez (Domaine du Causse d'Arboras, Languedoc), Guillaume Gaches (Domaine du Pive, Languedoc), Emmanuel Cazes (Domaine Cazes, Roussillon), Aurélie Mercier (Les Clos de Paulilles, Collioure), Julien Touboul (Maison Rigal, Cahors), Lucie Lauilhé (Antoine Moueix Propriétés, Bordeaux).

Le débat sera animé par Hélène Dion, directrice des relations publiques & Sommelière chez AdVini Québec et Carmen Etcheverry, responsable du développement durable chez AdVini.

A travers ces 3 webinaires, AdVini partagera l'expérience, la vision et l'expertise technique de ses œnologues sur des thématiques pointues (voir détail en 2^{ème} page) :

- « Bio mais pas que : la pérennité par une approche holistique » Lundi 22 Juin
- « Le terroir, une notion complexe et infinie. Quels en sont ses marqueurs ? » Lundi 29 juin
- « Les rosés : Pas que roses » Lundi 6 juillet

Ces webinaires sont à destination des professionnels du vin : sommeliers, journalistes, restaurateurs et cavistes, élèves sommeliers ... cette première série sera uniquement francophone.



INFORMATIONS PRATIQUES :

Dates : Lundi 22 juin, Lundi 29 juin et Lundi 6 Juillet

Horaire : 16h heure française (10h au Québec). 1h de présentation suivie de 15 min d'échange via un live chat.

Inscriptions sur <https://urlz.fr/cUoO> • Ou par session :

[#1 Bio mais pas que](#)

[#2 Le terroir une notion complexe](#)

[#3 Les rosés : pas que roses !](#)

Retransmission en direct sur la Chaîne Youtube AdVini
Diffusion et sur le Facebook AdVini Québec

Puis mise à disposition des replays.

THEME N° 1 : BIO MAIS PAS QUE : LA PERENNITE PAR UNE APPROCHE HOLISTIQUE

Lundi 22 Juin

Il ne fait nul doute que la viticulture propre est la meilleure réponse au cri d'alarme envoyé par l'environnement et la santé humaine. Toutefois, entre le Roussillon et Chablis, les réalités sont différentes. Chaque domaine raisonne selon les observations empiriques réalisées sur son vignoble. Approche pragmatique et globale, l'agroécologie complète les certifications et propose au constat environnemental de repenser les pratiques en s'adaptant au milieu et aux Hommes.

Intervenants :

- Emmanuel Cazes, Domaine Cazes, Roussillon
- Dimitri Bazas, Maison Champy, Bourgogne
- Lucie Lauilhé, Antoine Moueix Propriétés, Bordeaux
- Gregory Viennois, Domaine Laroche, Chablis

THEME N° 2 : LE TERROIR, UNE NOTION COMPLEXE ET INFINIE. QUELS EN SONT SES MARQUEURS ?

Lundi 29 juin

Le terroir est une notion complexe et infinie. Nous allons aborder avec quatre vigneron, des marqueurs propres à des terroirs de régions iconiques. Le « calcaire de Bégadan », pose des réflexions sur le choix de la vigne dans cette partie septentrionale du Médoc. A Châteauneuf-du-Pape, le long passé géologique s'exprime par un vecteur : le grenache. La cartographie des terroirs de Cahors est réalisée pour ne plus exprimer le vin que par son appellation. Finalement, l'identité du Domaine du Causse d'Arboras en Terrasses du Larzac se dessine dans un mix entre calcaire jurassique / climat froid et levures originelles.

Intervenants :

- Lucie Lauilhé, Antoine Moueix Propriétés, Bordeaux
- Édouard Guérin, Clos de l'Oratoire des Papes, Châteauneuf-du-Pape
- Julien Touboul, Maison Rigal, Cahors
- Matthieu Carliez, Domaine du Causse d'Arboras, Terrasses du Larzac

THEME N° 3 : LES ROSES : PAS QUE ROSES

Lundi 6 juillet

Parfois mis à tort dans la catégorie simplifiée des « rosés », ces vins reprennent leurs droits sur les terroirs de Collioure, de la Sainte-Victoire et des Sables de Camargue. Avec nos vigneron, étudions l'impact de ces lieux sur l'identité des vins. Les sols de schistes, de sables fins, de calcaire et de grès argileux signent des vins à part entière. Autant de marqueurs qui en font aujourd'hui des vins de gastronomie.

Intervenants :

- Aurélie Mercier, Les Clos de Paulilles, Collioure
- Guillaume Cordonis, Château Gassier, Provence
- Léa Rouyet, Château de Roquefeuille, Provence
- Guillaume Gaches, Domaine le Pive, Languedoc

A propos d'AdVini

Avec 2.200 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate et Stellenbosch Vineyards.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 108 pays.