

# ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

AdVini (266M€ de CA, 900 collaborateurs,) est le leader français des vins de terroir. Son siège est implanté à St-Felix de Lodez (34 / 30 kms de Montpellier). AdVini est implanté au cœur des régions viticoles françaises les plus renommées et en Afrique du Sud. Avec 2.300 hectares de vignobles détenus en propre, ses 30 Vignobles & Châteaux, Maisons de négoce et centres de vinification, AdVini bénéficie d'une notoriété et d'une reconnaissance internationale en constante progression et exporte sa production dans plus de 110 pays. AdVini poursuit son développement commercial grâce à un plan stratégique orienté digital. Plus d'informations sur [www.advini.com](http://www.advini.com)  
Dans le cadre d'un remplacement, nous recrutons en CDI, un(e) :

## Back Office MDD & HD (H/F)

Vous apportez un soutien quotidien à la Responsable Gestion, Renouvellement & Mise en marché ainsi qu'aux chefs de Marchés dans le développement et la gestion de leur activité.

Vous êtes un(e) véritable coordinateur(ice) dans le suivi des marchés et vos missions seront les suivantes :

- Gérer le suivi des marchés MDD (marques de distributeurs) et HD (hard discount) et le rendre accessible / visible à nos Maisons de Vins et de Commerce.
- Anticiper les ruptures et mettre place les actions nécessaires pour les éviter.
- Assurer la préparation des assemblages ainsi que l'organisation des rendez-vous commerciaux : mise à disposition de documents (stocks matières sèches, vrac, produits finis, atterrissages, état des ventes CA et volumes) et demande des échantillons.
- Réaliser, en soutien au Responsable Gestion MDD et aux chefs de marché, les packaging (de la création au BAT) dans le cadre d'un changement de millésime et dans le respect de la réglementation étiquetage du Pays, des exigences clients et de la faisabilité au sein de nos sites de productions.
- Assurer la polyvalence de la création des articles dans notre ERP SAP
- Assurer le suivi commercial : tarifs et application, suivi des déductions. Suivi des statistiques clients
- Coordonner la gestion des différents concours

### Profil & compétences :

Issu(e) d'une formation Bac + 2/3 (Commerce / Marketing), vous justifiez d'une première expérience au poste d'assistant(e) commercial(e), idéalement au sein du secteur viticole.

A l'aise en informatique (Pack office, logiciels métiers...), la connaissance de SAP est un plus.

La maîtrise de l'anglais est requise pour ce poste.

Rigoureux(se), autonome, vous avez une forte capacité d'organisation et le sens des priorités. Vous êtes réactif(ve) et efficace pour garantir le respect des délais souvent courts. Vous êtes force de proposition, bon(ne) communicant(e) et démontrez de bonnes aptitudes pour le travail en équipe, en particulier de manière transverse. Vous avez une sensibilité et intérêt fort pour l'univers du vin.

**Type de poste :** CDI – à pourvoir dès que possible

**Lieu de travail :** Saint Félix de Lodez, 30km de Montpellier

Si vous souhaitez répondre merci d'adresser votre CV et lettre de motivation, par mail, à l'adresse suivante :

[sandrine.treilles@advini.com](mailto:sandrine.treilles@advini.com)