



OFFRE D'EMPLOI – CDI CHEF DE PRODUIT

Venez rejoindre deux maisons empreintes d'Histoire et aux marques fortes en Bourgogne : LAROCHE et MAISON CHAMPY.

L'histoire de **LAROCHE** est intimement liée à celle de Chablis.

Le **DOMAINE LAROCHE** détient un vignoble ancré sur les plus beaux crus, pour une superficie totale de 90 hectares, ainsi que de profondes racines: en témoigne aujourd'hui son héritage, l'Obédiencerie de Chablis, qui est depuis le Moyen Age un haut lieu du vin.

LAROCHE est également propriétaire d'un vignoble dans le Languedoc adossé à un site d'une efficacité remarquable au **MAS LA CHEVALIERE**. La marque connaît notamment un succès international avec son Chardonnay et son Pinot Noir.

De Chablis au Chardonnay, elle est distribuée dans plus de 90 pays.

La **MAISON CHAMPY** s'est toujours inscrite entre tradition et modernité. Elle poursuit aujourd'hui cette quête d'excellence depuis son intégration à ADVINI en 2016. Vigneron avec 21 hectares de vignes sur la Côte de Beaune de Volnay à la colline de Corton, elle conserve sa dimension d'Artisan.

La MAISON CHAMPY a marqué l'histoire de la Bourgogne en s'imposant des origines en 1720 à la première guerre mondiale comme une des maisons majeures, ambassadrice de son vignoble à la renommée internationale.

Le site historique, rue du Grenier à Sel, est la preuve vivante de cet héritage repris en main, puisque sont vinifiés, élevés et embouteillés les vins de la Maison sur ce lieu et dans les caves du XVe siècle, anciennement rattachées au couvent des Jacobines de la ville. MAISON CHAMPY est la dernière à avoir maintenu son activité dans la vieille ville de Beaune.

En tant que **chef de produit**, vous êtes un véritable relais pour le rayonnement des marques LAROCHE et MAISON CHAMPY et vos principales missions sont les suivantes.

MARKETING PRODUITS :

Vous participez à la conception packaging des gammes et assurez le développement de supports produits, la mise à jour des argumentaires ainsi que la construction de plan d'animation.

Vous assurez le suivi des plans marketing définis sur les marchés et maintenez des échanges quotidiens avec les clients

Vous assurez également la polyvalence sur la création articles.

STRATEGIE ET VEILLE :

Vous effectuez le suivi des tendances marchés et la veille concurrentielle et effectuez un travail d'analyse en amont des rendez-vous clients

COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL :

Vous rédigez des communiqués presse produits, suivez et animez le calendrier presse annuel et êtes vecteur de communication interne.



Vous participez et coordonnez l'animation d'événements B2B et B2C : Fête des Vendanges, Célébration de la St Martin, Rosé Day au MLC, Laroche Winter tour, Dîner en marge de la vente annuelle des Hospices de Beaune, etc.

Vous assurez le suivi et l'animation des réseaux sociaux

REPRESENTATION CLIENTS :

Vous préparez les programmes des visites clients en complément de l'équipe RP. Vous assurez la préparation des programmes voyages et le suivi Agrimer.

Vous participer aux visites et rdv clients.

Profil et compétences :

Diplômé(e) d'une école d'ingénieur ou Ecole de commerce avec une spécialisation commerce des vins et/ou commerce international et/ou marketing, vous avez réalisé une expérience dans le marketing de marque de vin avec succès.

Un bon niveau d'anglais est impératif, ainsi que la maîtrise de pack office, des réseaux sociaux et de Photoshop.

Impliqué(e), réactif(ve), avec un esprit positif, vous êtes ouvert d'esprit, avez un sens de l'organisation, avec des aptitudes à l'analyse, une capacité d'écoute et de travail en équipe.

Type de poste : CDI

Date de début de contrat : septembre 2021

Localisation : A définir

Contact

Les candidatures et CV doivent être adressés à Camille JUILLARD – camille.juillard@larochewines.com –
Domaine Laroche – 22 rue Louis Bro 89800 Chablis