

RESULTATS ANNUELS 2016

ADVINI RENFORCE SES POSITIONS

- **Chiffre d'affaires et Résultat net stables hors exceptionnel**
- **Croissance de la marge brute et des ventes à l'Export**
- **Résultat net Consolidé de 10,4 M€ porté par les acquisitions structurantes de l'exercice**

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	2016	2015	Var. 2016 / 2015
Chiffre d'affaires	240,3	240,7	- 0,1%
Marge brute (en M€)	85,3	83,6	2,1%
Marge brute (% CA)	35,5%	34,7%	
Résultat opérationnel	12,3	9,1	+ 35,3%
EBITDA (1)	20,0	15,6	+ 22%
EBITDA récurrent (2)	15,0	15,6	- 4%
Coût endettement financier net	-1,3	-1,3	1,7%
Charge d'impôt	-0,3	-2,5	
Résultat net part du groupe	10,4	5,0	
Résultat Part du Groupe Récurrent	5,0	5,0	=

(1) L'EBITDA correspond au résultat opérationnel + dotations aux amortissements et aux dépréciations.

(2) L'EBITDA récurrent correspond à l'EBITDA corrigé de produits et charges à caractère non récurrent (non liés à l'exploitation courante)

Les ventes en France, qui représentent 59% du chiffre d'affaires vin, sont en retrait de 3,7%. La Grande Distribution est en recul de 4,1% suite à des opérations promotionnelles non reconduites. Dans le secteur Traditionnel (-2,9%), les ventes auprès des grossistes sont en baisse (-6,7%) à la différence du marché des Cafés Hôtels Restaurants directs qui poursuit sa progression sur nos marques maisons de vins et vignobles (+ 4,8%).

A l'export la progression des ventes se poursuit à + 5,8%, avec une activité particulièrement soutenue en Chine et en Amérique du Nord. La part de l'Export représente désormais 41% de l'activité d'AdVini.

Au total, l'activité est stable à 240,3 M€ et s'accompagne d'une marge brute qui atteint son plus haut niveau à 35.5% en 2016. Elle traduit les efforts continus réalisés pour améliorer la qualité et le positionnement de nos vins et vignobles dans le monde entier.

RESULTATS ET PARAMETRES FINANCIERS

Les états financiers 2016 d'Advini intègrent toutes les acquisitions enregistrées sur les derniers mois de l'année 2016 en Bourgogne (Maison Champy) en Provence (Château de Roquefeuille), dans le Bordelais en Médoc (Vignobles Cru Bourgeois Château Patache D'Aux et Château Liversan en particulier), en Roussillon (Vignoble Cazes) et en Afrique du Sud (Vignobles Le Bonheur et Ken Forrester à Stellenbosch) ainsi que dans le digital (My Hobby Box, Mon caviste à domicile et Prodegustation). Elles impactent fortement les postes du bilan annuel (dette et stocks) mais n'ont pas d'incidence significative sur les flux d'exploitation.

Hors exceptionnel, le Résultat opérationnel (7.7 M€) et l'EBITDA* (15 M€) sont en légère baisse suite aux investissements marketing et commerciaux réalisés ainsi qu'à la bascule du système d'information sur SAP en janvier 2016 qui a pesé fortement sur l'exercice. Malgré ces charges le résultat net récurrent est stable à 5 M€.

In fine, le **Résultat net consolidé ressort à 10,4 M€** grâce à la qualité des acquisitions réalisées.

Le **Gearing** au 31/12/2016 ressort à 155% (contre 136% en 2015). Il s'explique par la **dette financière nette qui totalise 150 M€**, dont 39 M€ sont issus des nouvelles acquisitions, et que l'on retrouve dans le stock vins en nette hausse à 105M€ (+31M€) et qui s'apurera en partie dans le courant de l'année 2017.

DIVIDENDE

Il sera proposé lors de l'Assemblée Générale annuelle du 1er juin 2017 le versement d'un dividende de 0,41 € par action, en progression de 10,8 %.

PERSPECTIVES 2017 – PLAN É-TOILE 2020

2016 a été marqué par la forte accélération des investissements qui s'inscrivent en droite ligne du plan stratégique **É-toile 2020**. Ces acquisitions majeures et de long terme ont consolidé nos positions à l'amont en France et en Afrique du Sud ainsi que dans la vente sur Internet et le digital. Elles vont permettre la poursuite d'une croissance harmonieuse et régulière tant de l'activité et de la rentabilité que de la notoriété de nos vins.

(*) EBITDA récurrent = ROP de 12,3 M€ + Dotations amortissements 6,8 M€ + Dépréciations 0,9 M€ - éléments non récurrents 5 M€

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 sera publié le 17 juillet 2017 (après bourse).

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les Commissaires aux Comptes. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

A propos d'AdVini

Avec 2.333 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, et Maison du Cap, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

L A R O C H E

JEANJEAN
Depuis 1870

CAZES
ROUSSILLON

OGIER
Depuis 1859

GASSIER
EN PROVENCE

RIGAL
CAHORS - 1755 Etd

ANTOINE MOUEIX
PROPRIÉTÉS
SAINTE-EMILION - MEDOC

L'AVENIR
STELLENBOSCH