

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

RESULTATS SEMESTRIELS 2017

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	S1 - 2017	S1 - 2016	Var. 2017 / 2016
Chiffre d'affaires	117,88	113,55	+ 3,8%
Marge brute (% CA)	39,8%	36,1%	
EBITDA (*)	7,12	8,21	- 13,3%
Résultat opérationnel	2,44	4,28	- 43,0%
Résultat financier net	-0,55	-0,59	+6,8%
Résultat net part du Groupe	1,81	2,67	- 32,0%

(*) L'EBITDA correspond au résultat opérationnel + dotations aux amortissements et aux dépréciations.

ACTIVITE

AdVini a réalisé sur le premier semestre 2017 un chiffre d'affaires de 117,88 M€, en progression de + 3,8%.

En France, l'activité est en repli de - 1,6%, fortement pénalisée par l'évolution de la Grande Distribution (-6,5%), partiellement compensée par la progression des ventes sur les autres réseaux (+7,8%) soit le secteur traditionnel (grossistes, Cafés-hôtels-restaurants) et les ventes sur internet.

A l'export, les ventes connaissent **une nouvelle croissance de + 9,6%**, marquée par une bonne dynamique sur de nombreux pays.

Cette croissance est tirée par la progression de nos **marques maisons de vins et vignobles** qui, avec **une hausse de + 21,3 %** sur le semestre, représentent désormais 35% des ventes de vins d'AdVini.

RESULTATS ET PARAMETRES FINANCIERS

La **marge brute** progresse de + 3,7 points à 39,8%, conséquence de la poursuite de la montée en gamme et des intégrations Amont réalisées en 2016 : Maison Champy en Bourgogne, les Châteaux Patache d'Aux en Médoc et Liversan en Haut Médoc, Château Roquefeuille en Provence Sainte-Victoire, vignobles Cazes en Roussillon, vignobles Le Bonheur et Ken Forrester à Stellenbosch en Afrique du Sud.

Le **Résultat Opérationnel (2,44 M€)** et l'**EBITDA (7,12 M€)** sont en baisse sous les effets conjugués :

- de l'intégration des nouvelles entités acquises en fin d'année 2016. En phase de redéploiement, elles ont temporairement alourdi les charges d'exploitation de ce semestre alors que les principales synergies de coûts restent à venir,
- des investissements marketing et commerciaux qui ne se traduisent pas encore dans l'activité

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

Dans ce contexte de transition, le **résultat net part du Groupe** s'établit à 1,81 M€.

La **dette financière nette** est de 162,5 M€, dont 98 M€ de dette court terme directement corrélée aux stocks et avances sur culture (récoltes en cours) qui sont à leur plus haut à cette période de l'année et intègrent les domaines acquis en 2016.

PERSPECTIVES 2017

Le plan E-toile 2020, lancé en janvier 2016, se poursuit très activement sur l'exercice 2017 avec de nombreux chantiers en cours de réalisation. Avec un second semestre traditionnellement plus contributif aux résultats, l'année 2017 devrait s'inscrire dans une nouvelle croissance de l'activité et de montée en gamme.

Prochaine publication : le chiffre d'affaires annuel 2017 sera publié le 31 janvier 2018 (après bourse).

Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les comptes consolidés semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

A propos d'AdVini

Avec 2.333 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate et Maison du Cap, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations :

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

