

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018

Un chiffre d'affaires 2018 en croissance de + 2,9%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2018			2017			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er semestre	117,2	2,1	119,3	115,9	2,0	117,9	+ 1,2%
2 ^{ème} semestre	136,2	1,7	137,9	130,3	1,8	132,1	+4,4%
TOTAL CA	253,4	3,8	257,2	246,2	3,8	250,0	+2,9 %

Activité :

L'activité d'AdVini a progressé de +2,9% sur l'année 2018, avec un chiffre d'affaires de 257,2 M€.

Cette croissance inclue l'entrée de périmètre de Stellenbosch Vineyards en Afrique du Sud.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé 2018 est stable par rapport à l'exercice précédent.

L'Export poursuit sa progression (+4,4%) malgré le ralentissement temporaire du marché chinois, en particulier sur les vins de Bordeaux. L'Europe du Nord, L'Angleterre, le Canada et l'Afrique du Sud affichent des progressions organiques à 2 chiffres, en particulier sur nos Marques Maisons de Vins.

La France, en particulier la Grande Distribution, continue de souffrir. Des marchés à volumes récupérés sur les produits de service permettent cependant de délivrer une croissance de chiffre d'affaires de 3,3% sur l'exercice.

Le secteur **Traditionnel Français** recule légèrement (-2,4%) essentiellement sur le réseau des Grossistes à la peine sur la fin de l'année 2018.

Enfin, le secteur **Digital & BtoC** continue à tirer son épingle du jeu avec une nouvelle croissance (+5%) sur l'exercice, activité dont la contribution devient significative au niveau consolidé.

PERSPECTIVES 2019

Grâce à un retour à la normale de la récolte 2018, AdVini vise une croissance soutenue de son activité en 2019, en particulier sur nos Marques Maisons de vins et vignobles, en ligne avec le plan Etoile 2020.

Par ailleurs, AdVini reste en veille quant aux opportunités de croissance externes qui s'annoncent en 2019.

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

Prochaine publication : le communiqué sur les résultats 2018 sera publié le 10 avril 2019 (après bourse).

A propos d'AdVini

Avec 2.235 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, et Maison du Cap, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations :

AdVini

Antoine Leccia / Olivier Tichit

Tél. : 04.67.88.80.00

olivier.tichit@advini.com