

## RESULTATS ANNUELS 2018

- Croissance de l'activité
- Forte amélioration des cash flows
- Profitabilité élevée en Afrique du Sud

<i>Compte de résultat simplifié consolidé (M€)</i>	2018	2017	Var. 2018/ 2017
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>257,1</b>	<b>250,0</b>	<b>+ 2,9%</b>
Marge brute (en M€)	96,3	96,2	+ 0,1%
Marge brute (% CA)	<b>37,5%</b>	<b>38,5%</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>17,1</b>	<b>14,7</b>	<b>+16,1%</b>
EBITDA%	6,7%	5,9%	
Coût endettement financier net	-1,9	-1,4	+ 36%
Charge d'impôt	-0,0	1,0	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>+5,4%</b>

### ACTIVITE

L'activité d'AdVini a progressé de +2,9% sur l'année 2018, avec un chiffre d'affaires de 257,1 M€.

Cette croissance inclue l'entrée de périmètre de Stellenbosch Vineyards en Afrique du Sud. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé 2018 est stable par rapport à l'exercice précédent.

**L'Export** poursuit sa progression (+4,4%) malgré le ralentissement temporaire du marché chinois, en particulier sur les vins de Bordeaux. L'Europe du Nord, L'Angleterre, le Canada et l'Afrique du Sud affichent des progressions organiques à deux chiffres, en particulier sur nos Marques Maisons de Vins.

**La France**, en particulier la Grande Distribution, continue de souffrir. Des marchés à volumes récupérés sur les produits de service permettent cependant de délivrer une croissance de chiffre d'affaires de 3,3% sur l'exercice.

Le secteur **Traditionnel Français** recule légèrement (-2,4%) essentiellement sur le réseau des Grossistes à la peine sur la fin de l'année 2018.

Enfin, le secteur **Digital & BtoC** continue à tirer son épingle du jeu avec une nouvelle croissance (+3,1%) sur l'exercice, activité dont la contribution devient significative au niveau consolidé.

## RESULTATS ET PARAMETRES FINANCIERS

La marge brute se maintient à un niveau satisfaisant à 37,5% bien qu'en repli d'un point par rapport à l'année précédente. Cette baisse s'explique par la hausse des cours des vins consécutive à la très faible récolte 2017, répercutée très partiellement sur les marchés à volume.

L'**EBITDA** progresse de 2,4M€ à 17,1M€ (+2,1M€ à périmètre et change constant). La marge d'EBITDA s'établit à 6,7% contre 5,9% en 2017.

Cette augmentation s'explique principalement par i) la contribution croissante des marques maisons de vins dans le mix produits, ii) l'impact favorable et non récurrent de cessions d'actifs dormants pour 3,8M€. Cette amélioration est partiellement neutralisée par la contraction des marges sur la division Vins et Services, principalement sur la Grande Distribution.

**Le Cash-flow généré par l'activité** s'élève à 16M€, soit une progression de 13,9M€ vs. 2017. Cette amélioration sensible de la génération de cash s'explique par une réduction du BFR de 3,8M€ et par l'accroissement de l'EBITDA.

La dette Nette s'établit à 170,7M€, soit +2,7M€ vs. Décembre 17, portant l'entrée de périmètre de Stellenbosch Vineyards. Notez que la dette nette diminue de 5,4M€ à périmètre constant.

**Le Gearing** amorce sa descente en affichant 164% à fin Décembre 2018, soit -4 points vs. 2017 (-12 points à périmètre constant)

## DIVIDENDE

Il sera proposé lors de l'Assemblée Générale annuelle du 13 juin 2019 le versement d'un dividende de 0,33€ par action.

## PERSPECTIVES 2019 – PLAN É-TOILE 2020

Avec une récolte 2018 revenue à la normale quasiment dans toutes nos régions viticoles, Advini prévoit une croissance soutenue de son activité commerciale axée sur les pays tiers à l'export ainsi que sur tous les marchés sélectifs dont le travel retail.

Advini anticipe également une restauration de ses marges brutes sur de nombreux marchés, une nouvelle amélioration de la rentabilité associée à une baisse sensible de la dette nette et du gearing, remettant en perspective une croissance externe significative.

**Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 sera publié le 29 juillet 2019 (après bourse).**

## Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les Commissaires aux Comptes. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

## **A propos d'AdVini**

*Avec 2.243 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.*

*AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, Maison du Cap et Stellenbosch Vineyards, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.*

*Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.*

## **Vos contacts pour plus d'informations :**

### **AdVini**

Antoine Leccia / Olivier Tichit

Tel : 04 67 88 80 00

[Olivier.tichit@advini.com](mailto:Olivier.tichit@advini.com)