

UNE ACTIVITE EN CROISSANCE DE +15% AU 1^{ER} TRIMESTRE 2019

| Chiffre d'affaires consolidé (M€) | 2019 | | | 2018 | | | Var |
|-----------------------------------|------|----------|-------|------|----------|-------|-------|
| | Vins | Services | Total | Vins | Services | Total | |
| 1 ^{er} Trimestre | 58,2 | 0,8 | 59,0 | 50,5 | 0,8 | 51,3 | +15 % |

Activité :

L'activité d'AdVini a progressé de +15% sur le premier trimestre 2019, avec un chiffre d'affaires de 59 M€ (+9% à périmètre constant).

L'Export affiche une croissance à deux chiffres sur toutes les zones, en particulier sur nos Marques Maisons de Vins & Châteaux (+36% global export, +21% à périmètre constant). Cette tendance est particulièrement marquée sur l'Amérique du Nord, l'Asie et l'Afrique du Sud avec des progressions organiques entre +20 et +45%.

L'activité **en France est globalement stable** avec la Grande Distribution qui progresse grâce aux marchés à volumes signés sur le second semestre 2018, et compense le recul du secteur **Traditionnel** impacté la baisse de la consommation dans les réseaux sélectifs (Cafés, Hotels, Restaurants) consécutive aux mouvements sociaux répétés sur le 1^{er} trimestre.

PERSPECTIVES 2019

La bonne orientation de l'activité sur le premier trimestre conforte AdVini dans ses prévisions de croissance soutenue de son activité en 2019, en particulier sur ses Marques Maisons de Vins et Vignobles, en ligne avec le plan Etoile 2020.

Par ailleurs, AdVini reste attentif à des opportunités de croissance externe.

Prochaine publication : le communiqué sur les résultats semestriels 2019 sera publié le 29 juillet 2019 (après bourse).

A propos d'AdVini

Avec 2.235 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, et Maison du Cap, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations :

AdVini

Antoine Leccia / Olivier Tichit

Tél. : 04.67.88.80.00

olivier.tichit@advini.com