

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

RESULTATS SEMESTRIELS 2019

- UNE ACTIVITE EN NETTE CROISSANCE

<i>Compte de résultat simplifié consolidé (M€)</i>	S1 – 2019	S1 – 2018	Var. 2019 / 2018
Chiffre d'affaires	130,5	119,3	+ 9,3%
Marge brute	49,1	46,9	+4,6%
<i>Marge brute (% CA)</i>	<i>37,7%</i>	<i>39,4%</i>	<i>-170bps</i>
EBITDA (*)	9,1	7,5	+21,5%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,3%</i>	<i>+70bps</i>
Résultat net part du Groupe	1,9	1,8	+ 4,6%

(*) L'EBITDA correspond au résultat opérationnel + dotations aux amortissements et aux dépréciations.

ACTIVITE

L'activité d'AdVini a progressé de +9,3% sur le premier semestre 2019, avec un chiffre d'affaires de 130,5 M€ (+7% à périmètre et change constants, compte tenu de l'entrée de périmètre de Pro Dégustation, leader français des cours d'initiation à la dégustation).

En France, l'activité est en croissance de +4% sous l'impulsion de la Grande Distribution. En revanche, le secteur Traditionnel, constitué des grossistes, restaurants et cavistes, est en repli de 3% consécutivement à une météo défavorable et aux mouvements sociaux qui ont perduré dans les grandes villes.

L'Export poursuit sa forte croissance à +20% et représente désormais plus de la moitié du chiffre d'affaires d'AdVini. Cette dynamique est particulièrement marquée sur l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Asie.

Nos Marques Maisons de Vins & Châteaux, avec une hausse de 6,8% sur le semestre, représentent désormais 39% des ventes de vins d'AdVini.

La division Vins & Services retrouve une forte croissance (+12%), portée par les marchés Français et la montée en puissance de Stellenbosch Vineyards, Afrique du Sud, acquis en 2018.

RESULTATS ET PARAMETRES FINANCIERS

La **marge brute** progresse de 2,2 M€ en valeur pour atteindre 49,2 M€, bien que légèrement diluée (-170bps) par la hausse de cours sur certaines régions (Vallée du Rhône, Provence).

L'**EBITDA**, à 9,1 M€ est en hausse de 21,5% (+15,6% à périmètre et change constant). La marge d'EBITDA s'établit à 7% contre 6,3% l'année dernière à la même période.

Cette nouvelle progression de l'EBITDA s'explique principalement par l'augmentation de marge brute en valeur, associée à des charges fixes stables.

Dans ce contexte, le **résultat net part du Groupe** s'établit à 1,9 M€, légèrement supérieur à la performance délivrée au premier semestre 2018.

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

Le contrôle accru du BFR et l'absence de croissance externe significative sur les 12 derniers mois permettent un désendettement qui se traduit par une baisse de 4 M€ de la dette financière nette ajustée (hors ajustement IFRS 16) et un gearing en baisse de 10 points vs juin 2018.

PERSPECTIVES 2019

Malgré le manque de visibilité tant sur la situation géopolitique et le change que sur le volume de la récolte 2019 et ses éventuelles conséquences sur les cours des vins, la croissance de l'activité et des résultats devrait se confirmer sur le second semestre 2019.

Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les comptes consolidés semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

A propos d'AdVini

Avec 2.243 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf-du-Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir. AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, Maison du Cap et Stellenbosch Vineyards, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations :

AdVini

Antoine Leccia / Olivier Tichit

Tél. : 04.67.88.80.00

Olivier.tichit@advini.com