

1. Faits marquants 2022

2. Comptes annuels 2022

3. Perspectives 2023

Annexes

1

## Faits marquants 2022



**1872 – 2022**  
**CÉLÉBRATION DES 150 ANS JEANJEAN**

**Trois siècles d'histoire** pendant lesquels **6 générations** ont su s'adapter à chaque époque, dépasser les crises, rebondir après les guerres, écouter les changements de consommation, anticiper les mutations de demain.



**WEEKEND 20 – 21**  
**MAI 2022**  
**CÉLÉBRATION**  
**AVEC L'ENSEMBLE**  
**DES SALARIÉS**



**16 JUIN 2022**  
**CÉLÉBRATION**  
**AVEC NOS CLIENTS**  
**& PARTIES**  
**PRENANTES**

LES RÔLES ET RESPONSABILITÉS

Le CONSEIL D'ADMINISTRATION détermine la vision, valide les orientations stratégiques, suit l'exécution des plans et arrête les résultats.

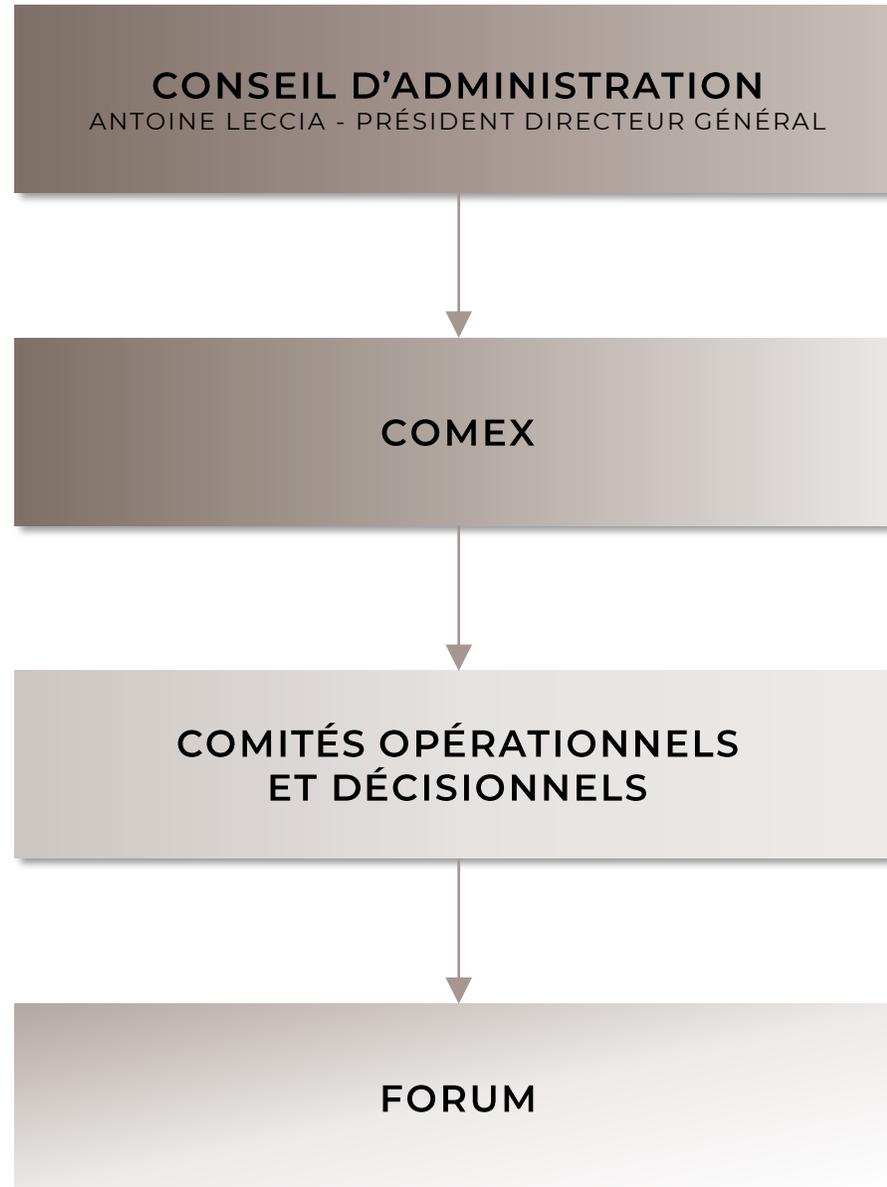
Le COMEX est en charge de faire le lien avec le conseil d'administration avec lequel il fixe la stratégie. Il assure le cadre et la coordination d'AdVini, de toutes ses filiales avec le siège. Il contribue également à faire vivre l'esprit d'AdVini auprès de nos 950 collaborateurs.

Les COMITÉS OPÉRATIONNELS ET DÉCISIONNELS réfléchissent aux méthodes et aux besoins identifiés pour implanter et accélérer la mutation d'AdVini.

Le FORUM a pour objectif de donner de la visibilité sur les résultats du groupe aux collaborateurs et aux dirigeants.

4 COMITÉS

- COMITÉ STRATÉGIQUE
- COMITÉ D'AUDIT ET PERFORMANCE
- COMITÉ NOMINATIONS ET RÉMUNÉRATIONS
- COMITÉ ESG



- Entrée dans le périmètre AdVini à compter de **juillet 2022**
- Acquisition portant sur :
  - 100% des titres
  - chai de vinification et d'élevage
  - site oenotouristique (25 000 visiteurs/an)
- Contrat d'approvisionnement à long terme conclu avec la famille du vendeur (Kobus Basson) qui conserve les vignobles



CA 2022  
**R233 Millions**  
#14 M€



Nb eq cols vendus 2022  
**7,7 millions**



**83** salariés



**42,5 HA** DOMAINE KLEINE ZALZE  
**170 HA** SOUS CONTRATS DE PARTENARIAT



- **Ruptures et Hausses des matières premières** avec une exposition principalement aux verre, carton, papier (étiquettes), aluminium (capsules)
- **Augmentations de salaire plus fortes**
- **Hausse des taux d'intérêts**
- **Des marchés avec des barrières à l'exportation :**
  - Arrêt total des expéditions en Russie / Ukraine / Biélorussie,...
  - Difficultés sur un marché Chinois fermé et en forte contraction

# LE MARCHE MONDIAL DU VIN

## % VARIATION EN VALEUR

Export du 01/01/22 au 31/12/22 vs N-1 - Périmètre Advini - Données FEVS  
France du 01/01/22 au 02/01/23 vs N-1 - Total Vins Tranquilles- Données IRI HM/SM



### UK + Irlande

Marché

Volume -6,4%

Valeur **+5,9% vs Advini -11%**



### France (Off Trade)

Marché

Volume -4,9%

Valeur **-1,9% vs Advini -5,5%**



### Europe du Nord

Marché

Volume -6,3%

Valeur **+2% = Advini**



### Asie/Océanie

Marché

Volume -12,8%

Valeur **+6,4% vs Advini +34%**



### US/Canada

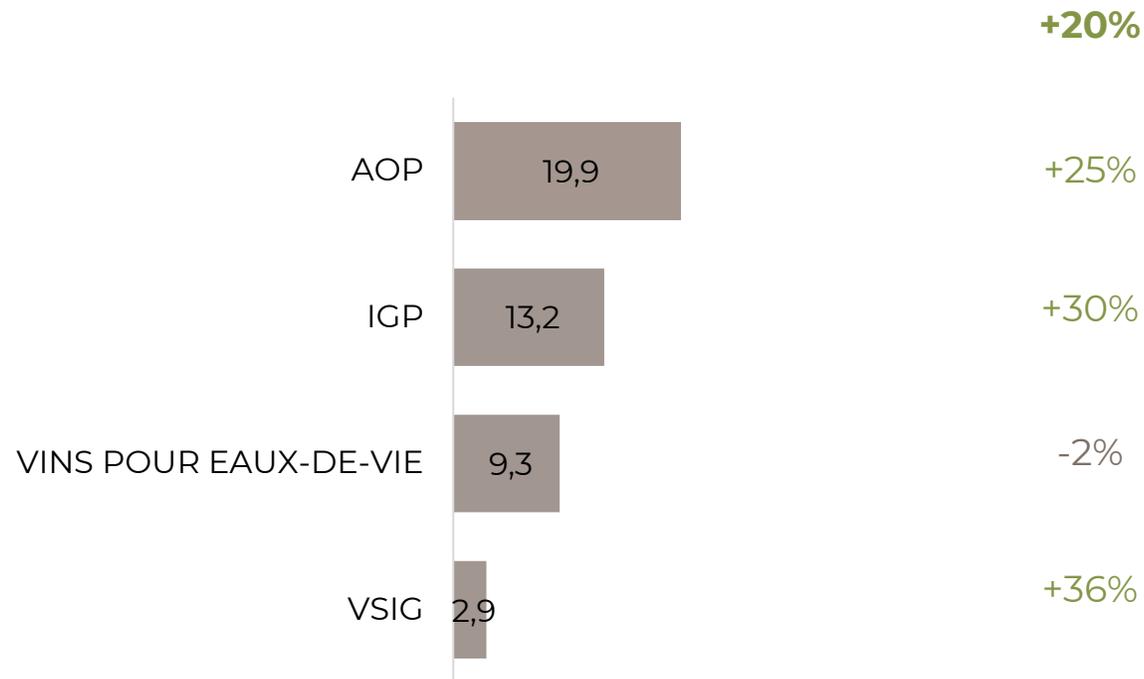
Marché

Volume -4,8%

Valeur **+11% vs Advini +16%**

La production repart à la hausse cette année (+ 6 % vs moyenne 2017-2021)

Total Vendanges, France 2022 \* : **45,4 M HI** Evol. '21-'22, %





**Harvest 2022** = 1 403 226 tonnes  
# 10,9 M HL  
# -3.8% vs 2021

**Harvest 2023**

Based on February 2023 harvest estimates, Stellenbosch total yield will decrease by 10% and the total SA harvest will decrease by 5%.



Après s'être classé au TOP 100 mondial de James Suckling, le Corton Rognet fait de nouveau parti du **TOP 100 France** par James Suckling et se classe en 10<sup>ème</sup> position



**JAMES SUCKLING.COM**



*Domaine Laroche*  
CHABLIS  
À L'OBÉDIENCE

CHABLIS 1ER CRU  
**FOURCHAUMES**  
2020  
**94/100**

**TOP 100**

*Wine Spectator*



Mais aussi...



Corton  
Charlemagne Grand Cru

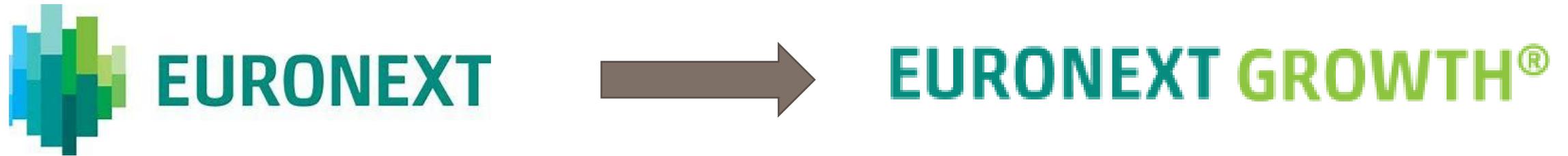


Pernand Vergelesses  
1er cru "Iles des Vergelesses"

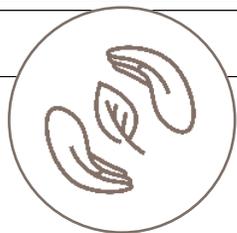


Pernand Vergelesses  
1er cru "En caradeux"

**Transfert le 24 février 2023**



- Un marché plus approprié à la taille d'Advini et à sa capitalisation boursière
- Des exigences identiques
- Implication plus forte d'Advini pour accélérer l'intérêt / la visibilité de la cotation pour les investisseurs



## AVANCEE DES CHANTIERS EN 2022

**13** chantiers « Durabilité » lancés sur 2022  
**82%** d'avancement moyen des chantiers « Durabilité »

## QUELQUES RÉUSSITES DURABILITE 2022

Déploiement de STILA – intelligence artificielle d'irrigation AdVini sur **340 ha**

Amélioration de la performance énergétique : ratio de consommation en baisse continue depuis 3 ans  
**11,8 kWh / hl de vin produit**

Mieux gérer les déchets dans une logique d'économie circulaire : taux de valorisation des déchets de **83,4 %**

## PRIORITES « DURABILITÉ » 2023

Lancer une dynamique transversale d'amélioration continue des pratiques viticoles via la **CERTIFICATION HVE COLLECTIVE**



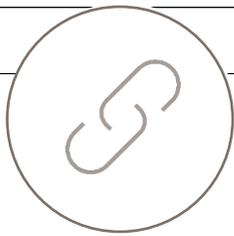
**Engager 100 % des vignobles dans la certification**  
(vs. 76% des surfaces engagées individuellement en 2022)

Déployer la **STRATÉGIE BAS CARBONE AdVini**



**Bilan Carbone – scope 3**  
**Objectifs STBi et trajectoire de décarbonation**





## AVANCEE DES CHANTIERS EN 2022

- 6** chantiers « Ancrage » lancés sur 2022
- 74%** d'avancement moyen des chantiers « Ancrage »

## QUELQUES RÉUSSITES ANCRAGE 2022

**5** projets exploratoires lancés sur 2022 grâce à nos partenariats historiques avec le monde de la recherche :

- fertilité des sols,
- lutte contre la salinité des sols,
- permaculture en zone méditerranéenne et mécanisée,
- analyse de cycle de vie du passage au réemploi,
- indicateurs agroécologiques.

Lancement de la 7e édition du Concours Vignerons et Terroirs d'Avenir avec l'arrivée d'un nouveau partenaire : le **Crédit Agricole**

## PRIORITE « ANCRAGE » 2023

Rester à la **POINTE DE L'INNOVATION** en poursuivant la veille scientifique et technique et l'écoute des porteurs de solutions en matière de viticulture numérique et de robotisation



**Intégration du Mas Numérique**

**Essais de solutions innovantes : vitivoltaïsme**





## AVANCEE DES CHANTIERS EN 2022

**22** chantiers « Gouvernance » lancés sur 2022

**88%** d'avancement moyen des chantiers « Gouvernance »

## QUELQUES RÉUSSITES GOUVERNANCE 2022

Retour des Road Show dans **100 %** des bassins

Intégration des chantiers ESG dans **100 %** des objectifs des dirigeants

Retour des dispositifs de formation structurant pour l'entreprise, avec **98 %** des managers formés au « management et valeurs AdVini »

**Capex** sous le prisme de l'ESG

## PRIORITES « GOUVERNANCE » 2023

Faire progresser la **MARQUE EMPLOYEUR** AdVini en faisant grandir les équipes



**Cibler et développer les formations : 40h**  
(vs. 34,6 h de formation en moyenne en 2022)

Améliorer la visibilité et la lisibilité des engagements ESG grâce à une **COMMUNICATION PERCUTANTE ET CIBLÉE**



**Plan de communication externe structuré et déployé**  
**Sensibiliser 100% des collaborateurs à la vision ESG**



2

**RESULTATS ANNUELS 2022**

## Compte de résultat (M€)

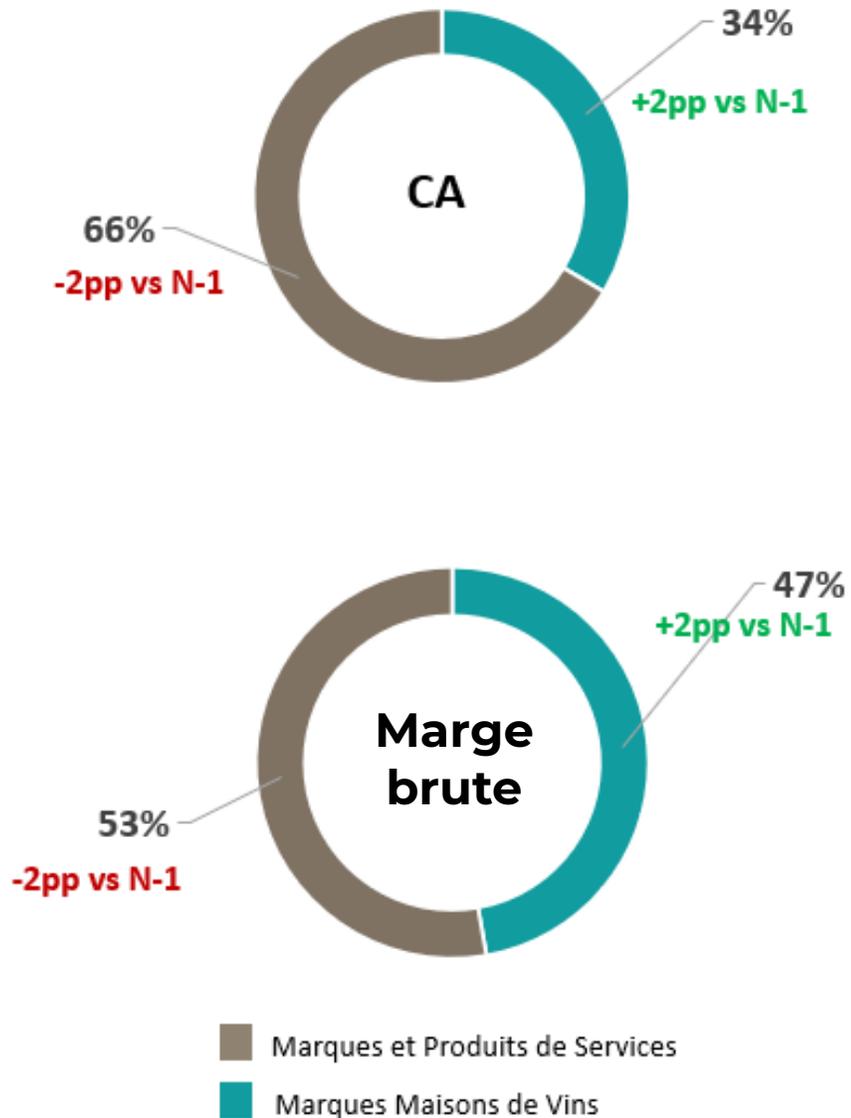
	(2)	(1)	
	déc-21	déc-22	Δ (1) - (2)
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>280,2</b>	<b>297,8</b>	<b>17,6</b>
<b>Marge Brute</b>	<b>97,1</b>	<b>102,7</b>	<b>5,7</b>
Marge Brute%	34,6%	34,5%	
<b>EBITDA Courant</b>	<b>22,3</b>	<b>22,5</b>	<b>0,2</b>
Marge d'EBITDA	8,0%	7,6%	-0,4 bps
Charges et Produits Opérationnels Non Courants	-0,1	-1,6	-1,5
<b>Résultat Net</b>	<b>4,5</b>	<b>3,3</b>	<b>-1,2</b>
Résultat Net - Part du Groupe	4,0	3,0	-1,1
Résultat Net - Intérêts ne conférant pas le contrôle	0,5	0,3	-0,2

- Activité en **hausse de 6,3%** (1,2% à périmètre et change constants)
- Taux de Marge Brute **maîtrisé à 34,5%**
- Taux d'EBITDA **contenu à 7,6%**
- Un **résultat net de 3,3 M€** soit -1,2M€ vs décembre 21 expliqué par les éléments non-courants de 2021

## Performance cash (M€)

	(1)	(2)	
	déc-21	déc-22	Δ (2) - (1)
<b>Net Cash Flow</b>	<b>14,4*</b>	<b>6,0</b>	<b>-8,4</b>
<b>Dette nette (hors IFRS 16)</b>	<b>139,7</b>	<b>151,0</b>	<b>11,3</b>

- Une génération de **cash-flow de 6 M€** soit **9,3 M€ de Free Cash Flow**
- Une dette nette qui **poursuit sa diminution** à périmètre constant (132,6M€)

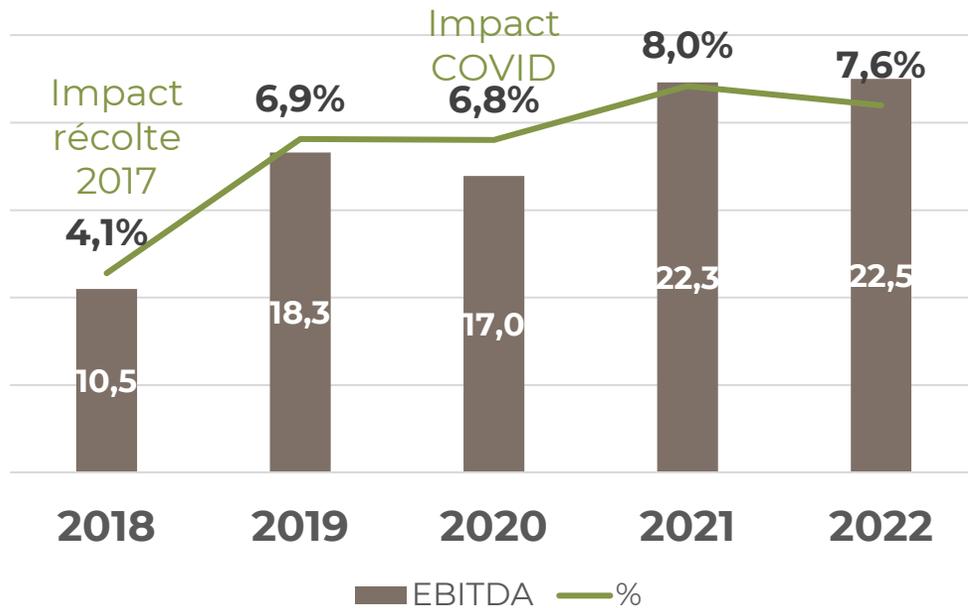


## La reprise sur les réseaux sélectifs et CHR vient compenser la baisse des volumes sur le réseau Off Trade en Europe

Taux de marge de **34,5% stable** vs 2021 grâce à :

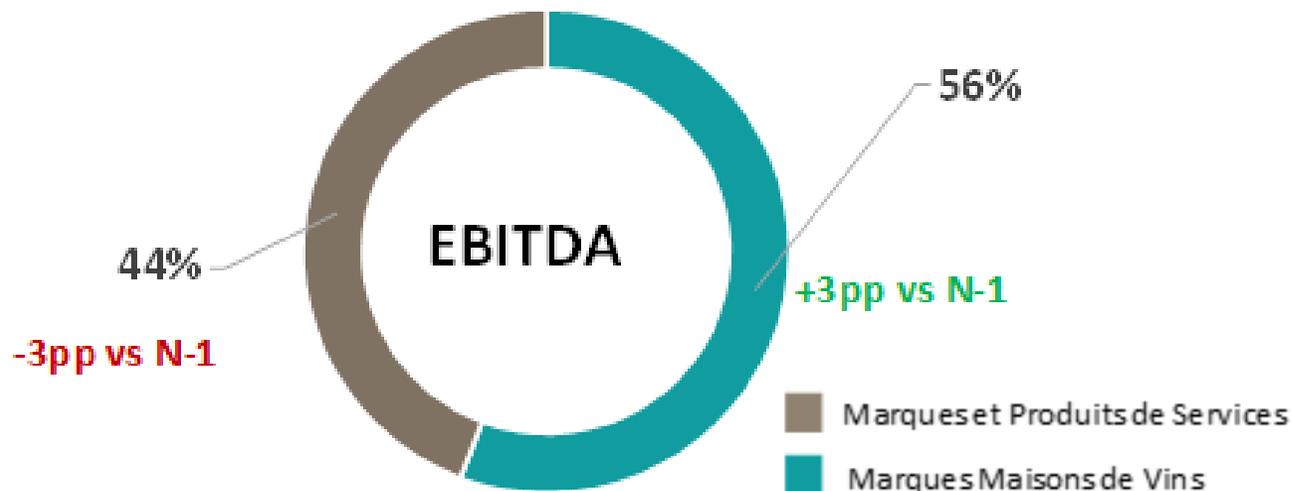
- Une consommation favorable aux vins de cœur de gamme à forte identité et aux vins premiums qui améliorent le mix produit
- La hausse progressive des tarifs
- Et ce malgré :
  - la hausse du coût des matières premières
  - la faible récolte 2021 qui a renchéri le prix des vins en particulier en Bourgogne et pour les vins blancs du sud
  - l'intégration de KZ en juillet 2022 et de BVC en avril 2021 avec des marges à date inférieures à celle d'AdVini

Evolution EBITDA (M€ et % CA)



**EBITDA à 22,5 M€ (+0,2 M€ vs 2021)**

- Taux d'EBITDA à **7,6% contenu** à -0,4 pt vs 2021
- Une performance à apprécier dans un contexte d'augmentation des charges (+9% / +6,9M€) consécutive :
  - aux augmentations salariales élevées en 2022
  - au renforcement majeur des équipes de direction commerciale et marketing et frais de déplacement associés
  - à l'inflation généralisée

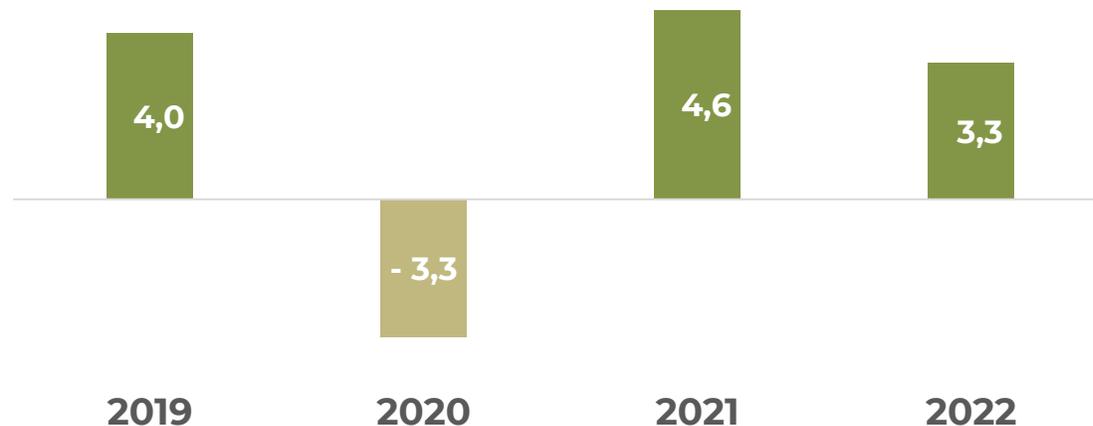


## Un Résultat Net en diminution en raison des éléments non-courants 2021

**A** Résultat opérationnel courant en progression de +1,1M€

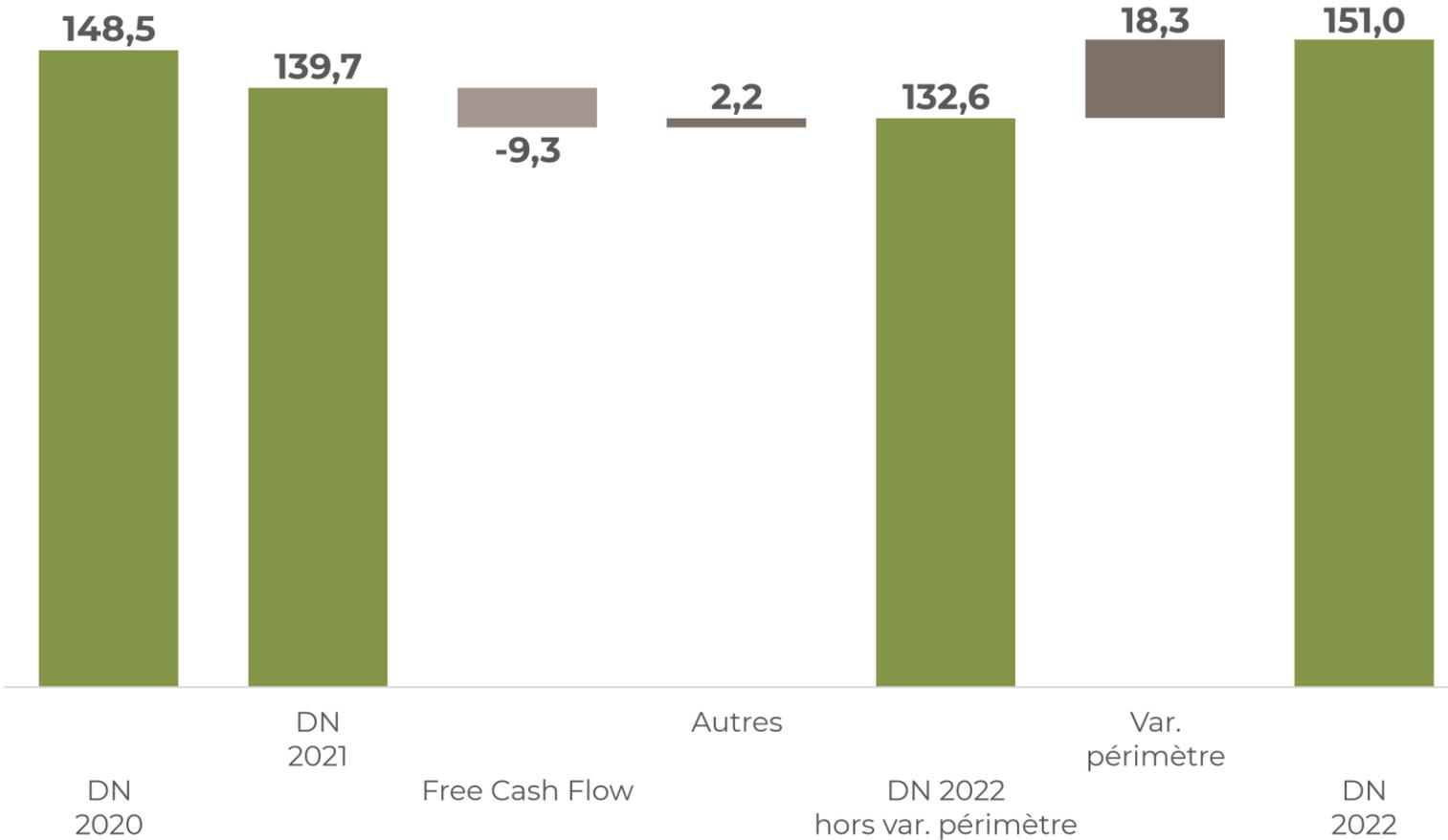
**B** Résultat Net affiche un profit de 3,3M€ contre 4,5M€ au 31 décembre 2021 qui comprenaient des éléments non-courants positifs pour 1M€ constitués de la plus-value de cession Rigal diminuée de l'impact de l'épisode de gel du mois d'avril 2021

Résultat net 2019-2022 (M€)



	(2) déc-21	(1) déc-22	Δ (1) - (2)
<b>EBITDA Courant</b>	<b>22,3</b>	<b>22,5</b>	<b>0,2</b>
Marge d'EBITDA	8,0%	7,6%	-0,4 bps
Dépreciation & Amortissement	-13,7	-12,8	0,9
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>8,6</b>	<b>9,7</b>	<b>1,1</b>
Charges et Produits Opérationnels Non Courants	-0,1	-1,6	-1,5
<b>Résultat Net</b>	<b>4,5</b>	<b>3,3</b>	<b>-1,2</b>
Résultat Net - Part du Groupe	4,0	3,0	-1,1
Résultat Net - Intérêts ne conférant pas le contrôle	0,5	0,3	-0,2

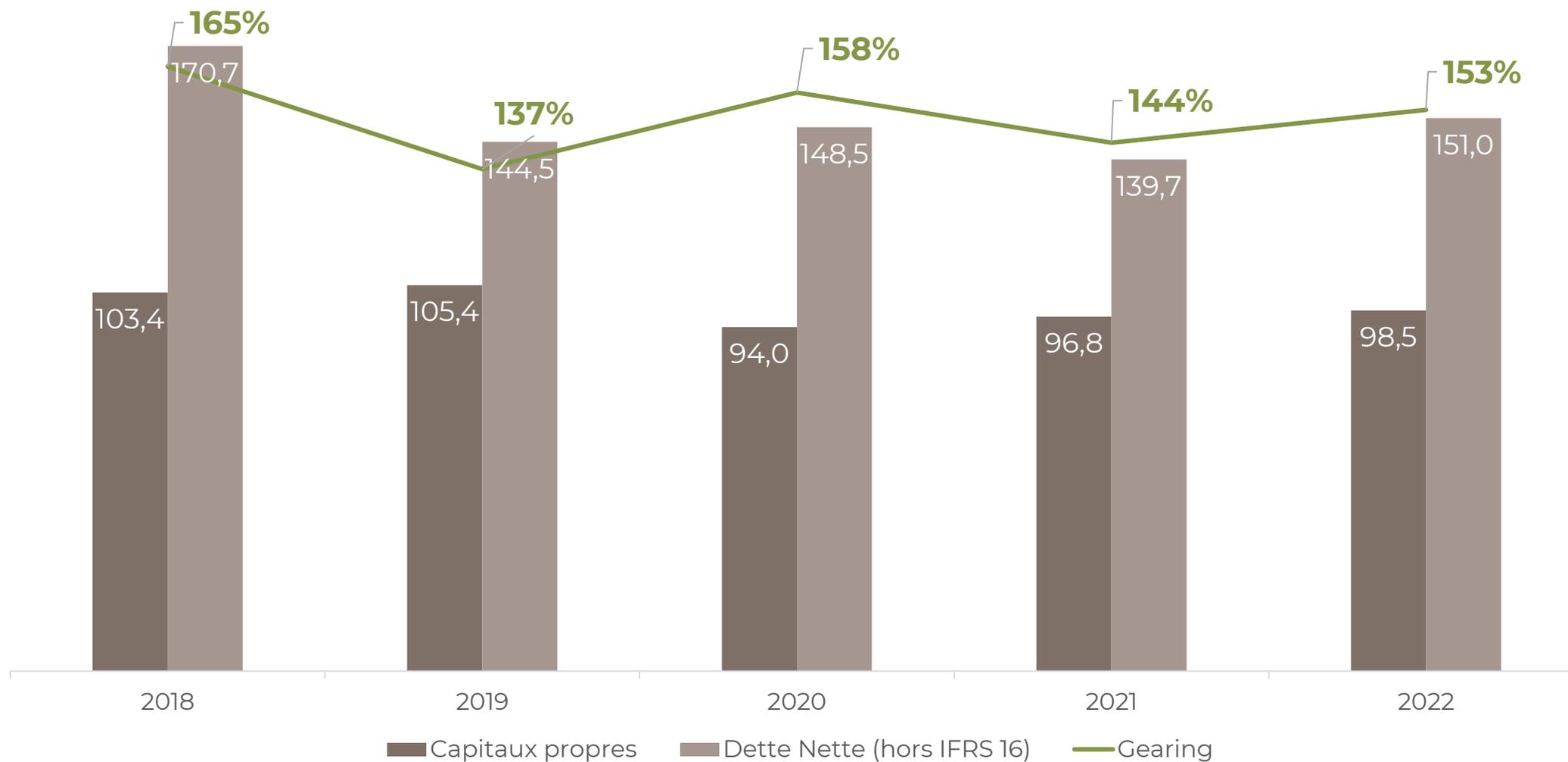
DETTE NETTE 2022 vs 2021 ET 2020



## Génération de 9,3M€ de free cash flow

- **Free cash flow\* positif de 9,3 M€** (avant dividendes) vs 12,9 M€ en 2021 malgré les tensions sur l'approvisionnement en matières sèches qui ont pesées sur le BFR
- Variation de périmètre : acquisition de Kleine Zalze diminuée de l'entrée d'un nouveau minoritaire dans AdVini South Africa

## RATIO DE GEARING (CAPITAUX PROPRES / DETTE NETTE en M€)



3

**PERSPECTIVES 2023**

## UN PLAN ORBIS 2025 POUR ACCELERER LE DEVELOPPEMENT d'AdVini

### LA POURSUITE DE NOS INVESTISSEMENTS SUR LES MARCHES CIBLES :

- Investissements majeurs réalisés dans nos réseaux de distribution en Hommes et marketing
- Croissance organique ciblée

### CONFIANCE DANS NOS FONDAMENTAUX

- Bonne récolte 2022
- Positionnement affirmé d'AdVini sur les vins à forte identité et premium
- Politique ESG exigeante et historique

### RESTER AGILE POUR FAIRE FACE A L'INCERTITUDE

- du contexte économique et géopolitique mouvant
- de l'inflation généralisée
- du comportement des consommateurs face aux nouvelles hausses de prix



« Agir chaque jour avec humanité, unis  
dans la diversité, pour la valorisation des  
Vignobles et des Hommes »

ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

# ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

ANTOINE MOUEIX PROPRIÉTÉS | CHÂTEAU GASSIER | CLOS DE L'ORATOIRE DES PAPES | DOMAINE LAROCHE  
KEN FORRESTER VINEYARDS | KLEINE ZALZE | L'AVENIR | LAROCHE MAS LA CHEVALIÈRE | LE BONHEUR  
MAISON CAZES | MAISON CHAMPY | MAISON OGIER | VIGNOBLES JEANJEAN

---

BVC BODEGAS | CAVES DES PAPES | JULES LEBÈGUE | MAISON BVC | MAISON JEANJEAN  
STELLENBOSCH VINEYARDS | VICTOIRE PROVENCE EXPERIENCE

---

CLUB FRANÇAIS DU VIN | IMPRESSIONS DE L'ENCLOS | TRANSPORTS LODÉZIENS

**L'ENCLOS**  
34725 SAINT-FÉLIX-DE-LODEZ

# ANNEXES

- **Compte de résultat consolidé**
- **Bilan consolidé :**
  - **Actif**
  - **Passif**
- **Tableau de flux de trésorerie consolidé**

## Compte de résultat consolidé (M€)

	(2) déc-21	(1) déc-22	Δ (1) - (2)
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>280,2</b>	<b>297,8</b>	<b>17,6</b>
<b>Marge Brute</b>	<b>97,1</b>	<b>102,7</b>	<b>5,7</b>
Marge Brute%	34,6%	34,5%	
Charges de Personnel	-40,0	-42,5	-2,5
Charges Externes	-30,0	-34,1	-4,1
Autres Produits & Charges Courantes	-4,8	-3,7	1,1
<b>EBITDA Courant</b>	<b>22,3</b>	<b>22,5</b>	<b>0,2</b>
Marge d'EBITDA	8,0%	7,6%	-0,4 bps
Dépreciation & Amortissement	-13,7	-12,8	0,9
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>8,6</b>	<b>9,7</b>	<b>1,1</b>
Charges et Produits Opérationnels Non Courants	-0,1	-1,6	-1,5
Cout de l'endettement Financier	-3,4	-3,7	-0,2
Charge Impôt	-0,6	-1,1	-0,5
<b>Résultat Net</b>	<b>4,5</b>	<b>3,3</b>	<b>-1,2</b>
Résultat Net - Part du Groupe	4,0	3,0	-1,1
Résultat Net - Intérêts ne conférant pas le contrôle	0,5	0,3	-0,2

## Actif consolidé (M€)

	(1) déc-21	(2) déc-22	Δ (2) - (1)
Goodwill	11,6	13,4	1,8
Immobilisations incorporelles	28,9	32,1	3,3
Droits d'utilisation	33,0	29,5	-3,5
Immobilisations corporelles	124,3	129,9	5,7
Participations dans des entreprises associées	4,7	4,6	-0,1
Autres actifs financiers non courant	2,5	6,5	4,0
Impôts différés actifs	0,6	0,3	-0,2
<b>ACTIF NON COURANT</b>	<b>205,5</b>	<b>216,4</b>	<b>10,9</b>
Stocks	122,3	130,2	8,0
Clients	24,1	24,6	0,5
Autres créances	11,2	11,9	0,7
Actifs d'impôts exigibles	1,8	1,0	-0,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	24,7	28,4	3,7
<b>ACTIF COURANT</b>	<b>183,9</b>	<b>196,0</b>	<b>12,1</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>389,4</b>	<b>412,5</b>	<b>23,0</b>

Passif consolidé (M€)	(2)	(1)	Δ (1) - (2)
	déc-21	déc-22	
Capital émis	31,5	31,5	0,0
Primes d'émission	18,7	18,7	0,0
Réserves	39,6	42,1	2,5
Résultat Part du Groupe	4,0	3,0	-1,1
<b>Capitaux Propres Part du Groupe</b>	<b>93,9</b>	<b>95,3</b>	<b>1,4</b>
Intérêts minoritaires	2,9	3,1	0,2
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>96,8</b>	<b>98,5</b>	<b>1,6</b>
Dettes financières	87,5	99,9	12,4
Dettes locatives	22,2	19,3	-2,9
Passifs d'impôts différés	11,7	14,2	2,5
Provision part non courante	2,1	1,6	-0,5
<b>PASSIF NON COURANT</b>	<b>123,5</b>	<b>135,0</b>	<b>11,5</b>
Dettes financières < 1an	74,7	77,6	3,0
Dettes locatives	3,6	3,4	-0,2
Dettes d'impôts exigibles	0,6	0,1	-0,5
Fournisseurs et comptes rattachés	62,0	70,2	8,2
Provision part courante	1,7	0,8	-0,9
Autres passifs courants	26,6	26,9	0,4
<b>PASSIF COURANT</b>	<b>169,1</b>	<b>179,1</b>	<b>10,0</b>
<b>TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>	<b>389,4</b>	<b>412,6</b>	<b>23,1</b>

TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE

Tableaux de flux de trésorerie (M€)

	(1) déc-21	(2) déc-22
<b>Resultat Net</b>	<b>4,5</b>	<b>3,3</b>
D&A	14,3	11,8
+/- value cession	-3,36	0,0
Coût de l'endettement financier	3,5	3,9
Charge d'impôts	0,6	1,1
Impôts versés	-0,9	-0,4
<b>Δ BFR</b>	<b>8,9</b>	<b>3,7</b>
Autres éléments non-cash	0,2	-0,2
<b>Flux des activités opérationnelles</b>	<b>27,6</b>	<b>23,3</b>
Investissements	-9,7	-11,1
Cessions d'actifs	0,5	0,2
Δ Périmètre	1,2	-13,6
Autres	0,0	-0,1
<b>Flux des opérations d'investissement</b>	<b>-8,0</b>	<b>-24,6</b>
Nouveaux emprunts	14,6	26,6
Remb. emprunts	-31,7	-12,9
Dividendes versés	0,0	-2,0
Rachat de minoritaires	-4,6	-0,3
Achat d'actions propres	-0,4	-1,0
Intérêts financiers versés	-3,3	-3,6
Autres flux liés au financement	0,0	0,6
Incidence des var. cours devises	0,2	-0,1
<b>Flux des opérations de financement</b>	<b>-25,3</b>	<b>7,3</b>
<b>Net Cash Flow</b>	<b>-5,7</b>	<b>6,0</b>
<b>Net Cash Flow avant remboursement PGE</b>	<b>14,4</b>	<b>6,0</b>