



SOMMAIRE

I FAITS MARQUANTS

II RESULTATS FINANCIERS

III PERSPECTIVES

IV ANNEXES

I- FAITS MARQUANTS

REDRESSEMENT EFFECTIF DÈS 2024

2024

CHIFFRE D'AFFAIRES

277,6 M€
-3,2% vs '23

CHARGES EXTERNES

33,6 M€
-1,0 M€ vs B24
-2,5 M€ vs '23

EBITDA

18,4 M€
+27 % vs '23

RÉSULTAT NET

0,3 M€
+14,3 M€ vs '23
+5,1 M€ vs B24

CAPEX France

2,7 M€
STOCKS
-14 M€
-10 jours vs. '23

CASHFLOW

29 M€
+ 42,4M€ vs '23
+ 1,5 M€ vs B24

- **Un marché du vin en nette régression en France
GMS à -3,4 %**
- **Une diminution des exportations des vins français à
-3%**
- **Une production viticole en forte baisse < 37 MHI
soit - 18%**

EXPORTATION FRANÇAISE VINS & SPIRITUEUX

Export de 2024 Versus 2023 – Données FEVS

VALEUR (€) & VOLUME (caisses de 9 litres)



VINS ET SPIRITUEUX

15,6 Mrds€ **-4%**
(-644 M€)
176,9 M de caisses **+1%**
(+1,7 M)



VINS

10,9 Mrds€ **-3%**
(-336 M€)
124,1 M de caisses **+0,7%**
(+910 K)



VINS TRANQUILLES

6,6 Mrds€ **-0,5%**
(-36 M€)
100,6 M de caisses **+1,6%**
(+1,6M)



VINS TRANQUILLES Périmètre Advini

5,8 Mrds€ **-0,8%**
(-46 M€)
86,6 M caisses **+1,8%**
(+1,6M)

ADVINI FAIT MIEUX QUE LE MARCHÉ A L'EXPORTATION

% VARIATION EN VALEUR/VOLUME

Export 2024 versus 2023 - Périmètre Advini - Données FEVS
France 2024 versus 2023 - Total Vins Tranquilles- Données CIRCANA HM/SM HORS EDMP



UK + IRLANDE

Volume +6,9%
Valeur -5,8%



FRANCE

Volume -4,9%
Valeur -3,4%



EUROPE DU NORD

Volume -1,4 %
Valeur -4,7%



ASIE/OCÉANIE

Volume -5,4%
Valeur -9,7%



CANADA

Volume +1%
Valeur +1%



USA *

Volume +14%
Valeur +15%

PÉRIMÈTRE ADVINI YTD12 (VINS Français)

UK + IRLANDE

Volume -4,3%
Valeur -5,6%

FRANCE

Volume -3,1%
Valeur -7,9%

EUROPE DU NORD

Volume -0,6 %
Valeur +1,7%

ASIE/OCÉANIE

Volume +3,0%
Valeur +6,1%

CANADA

Volume +5,1%
Valeur +7,0%

USA

Volume -10,2%
Valeur +6,0%



2024

MARQUES GLOBALES

+6 M€
8,3 % vs '23

EXPORT

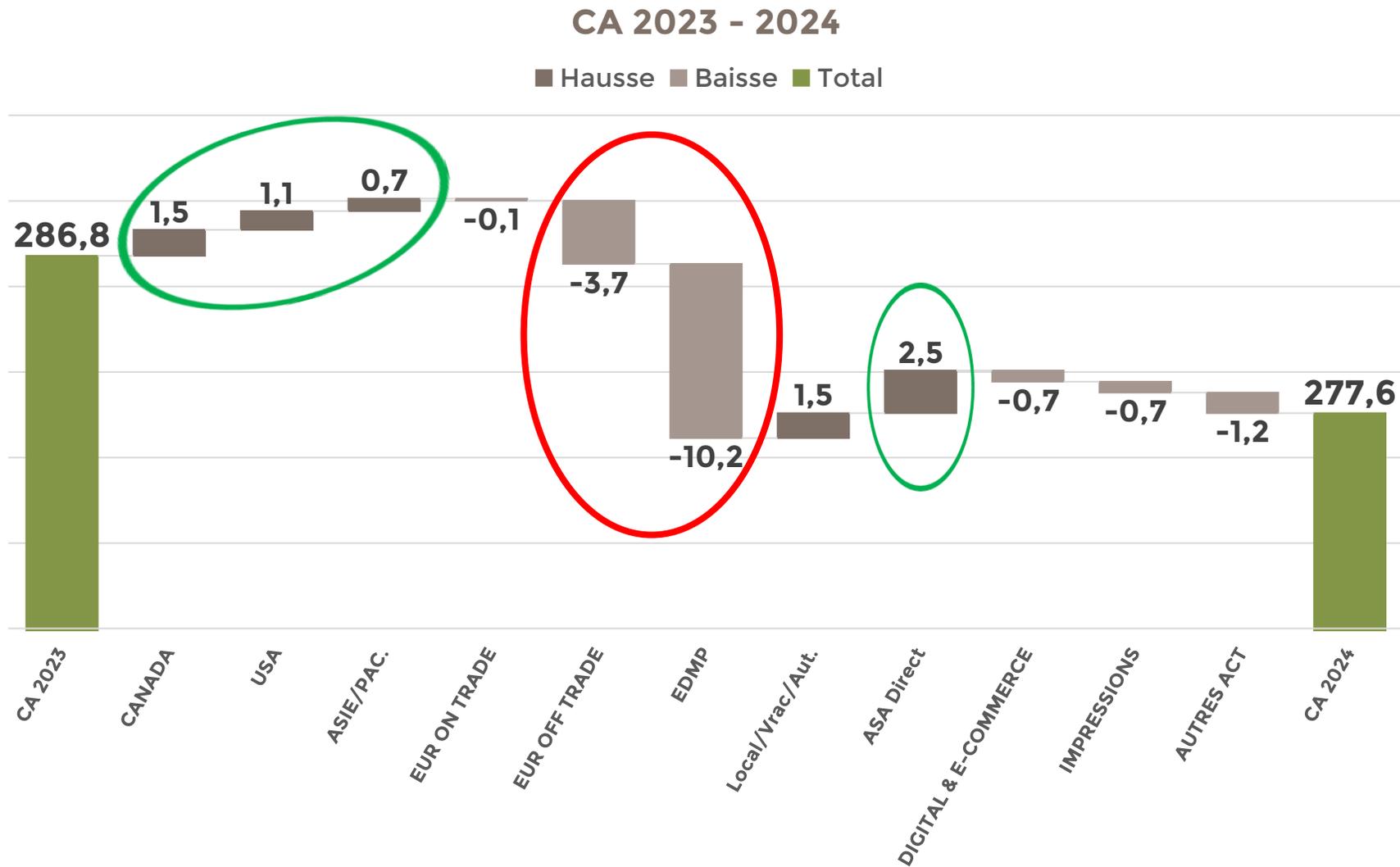
+6 M€
+ 3,8 % vs '23

PAYS CLÉS

+ 6 M€
+ 11 % vs '23

UN MIX RESEAUX DE VENTE FAVORABLE

PAR ZONES COMMERCIALES



- Baisse de CA de -9 M€, soit -3% vs 2023 concentrée sur nos activités Hard Discount et OFF Trade et compensée par les belles performances Export

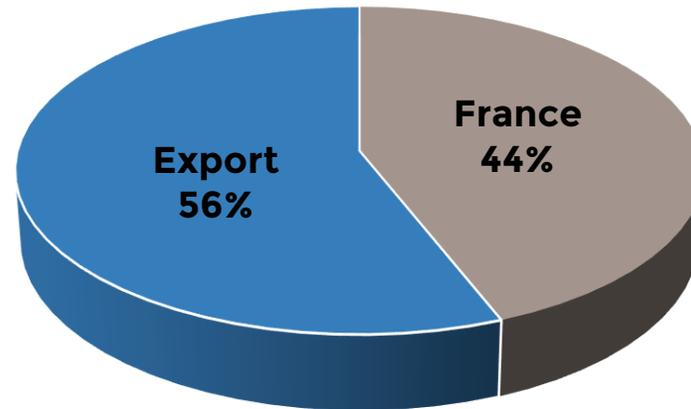
ADVINI
DES VIGNOBLES & DES HOMMES

Puyloubier, Saint Victoire
GASSIER

RÉPARTITION DU CA 2024 EXPORT / FRANCE

CA EXPORT
+3,8%
HORS CHANGE

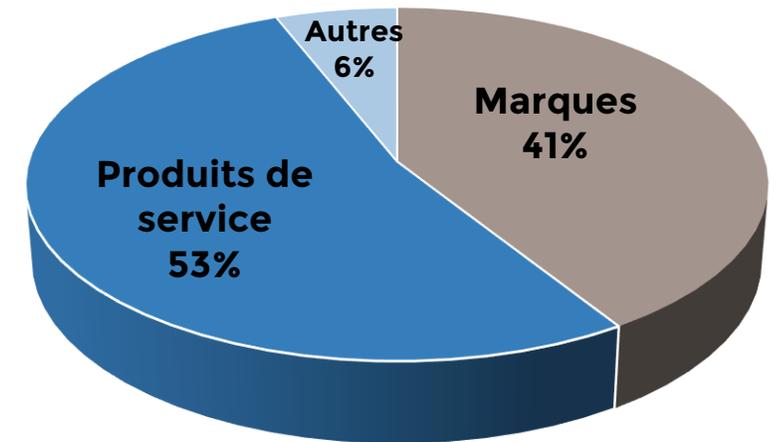
CA FRANCE
-8,6%



La France affiche un recul marqué des ventes de même que nos activités EDMP (Hard Discount), EUOFF Marques Dist. En revanche progression de nos ventes Export dont ASA, Amériques et Asie/Océanie.

RÉPARTITION REPARTITION MARQUES / VINS A FAÇON

CA VINS À FAÇON** -7%
CA MARQUES* +3,8%



Les marques poursuivent leur développement : Laroche, Champy, L'Oratoire, Kleine Zalze

**Marques : Prestige, Global, Régionales*
***Vins à façon: Marques Tactiques, Marque Distributeur, EDMP (Hard Discount), Vrac*



FAITS MARQUANTS DISTRIBUTION

AdVini partenaire de la carte des grands vins Mercure pour la 3^{ème} année consécutive.

Cette collaboration est un témoignage de la confiance et du respect que nous accorde le Groupe Accor :

- ✓ Une reconnaissance pour nos équipes techniques
- ✓ Une réussite pour nos équipes commerciales et marketing
- ✓ Une opportunité pour AdVini et toutes ses Maisons





FAITS MARQUANTS DISTRIBUTION

AdVini au plus près des voyageurs avec ses animations Travel Retail

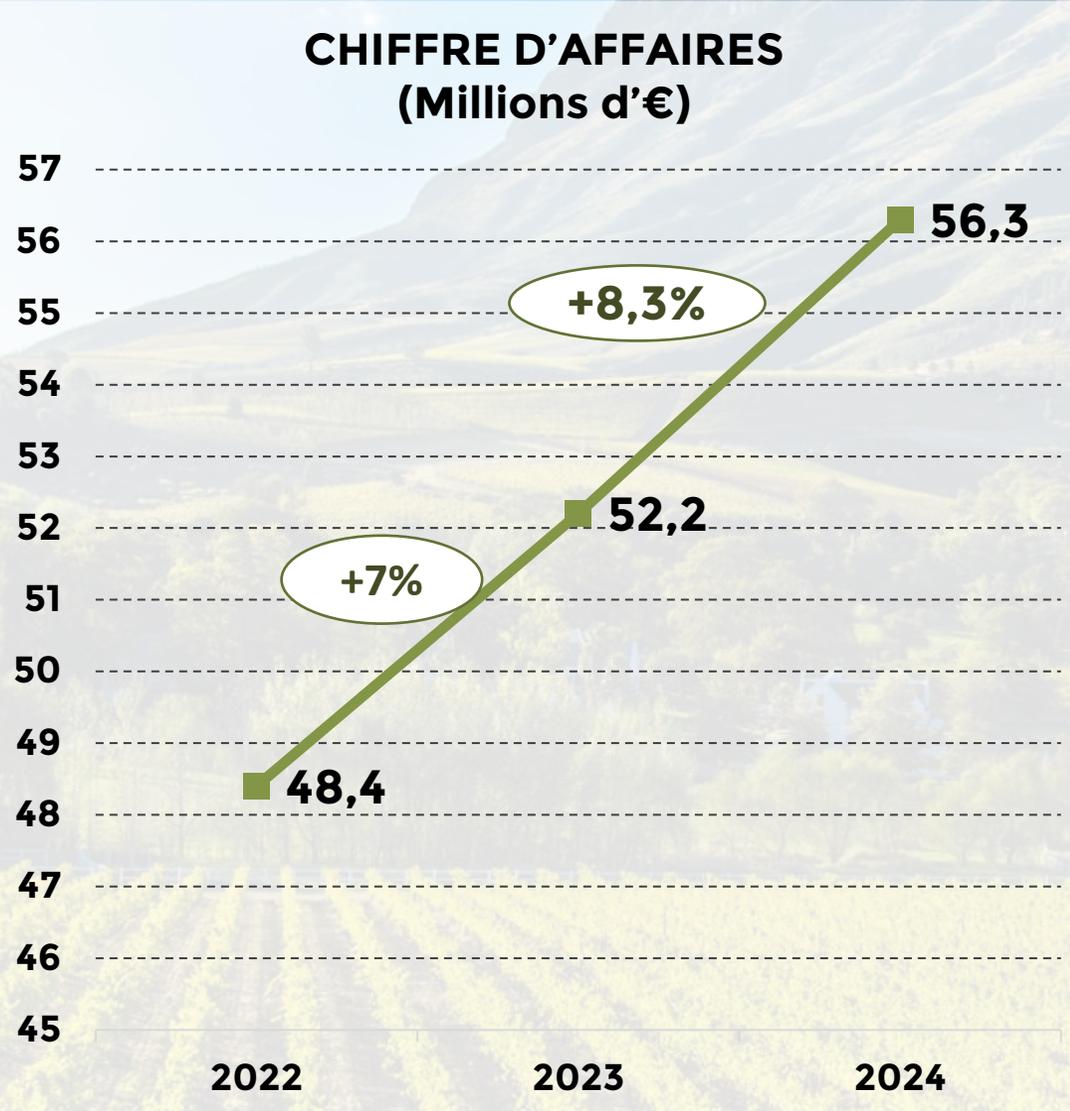
A l'été 2024, deux animations Travel Retail sont déployées en partenariat avec des acteurs majeurs du marché, tandis qu'une édition limitée et collector d'une de nos propriétés promet de ravir les voyageurs de passage à Paris.



ADVINI
DES VIGNOBLES & DES HOMMES

Activation Gassier dans le réseau Travel Retail
AEROPORT CHARLES DE GAULLE

LES MARQUES GLOBALES POURSUIVENT LEUR CROISSANCE



AFRIQUE DU SUD

LE DÉVELOPPEMENT SE POURSUIT SUR NOS MARQUES



Compte de résultat (MZAR devise locale)

Chiffre d'Affaires

Marge Brute

Marge Brute%

EBITDA Courant

Marge d'EBITDA

déc-23

déc-24

Δ 2024
vs 2023

637,0

715,9

78,9

12,4%

271,6

333,0

61,4

22,6%

42,6%

46,5%

3,9 bps

63,7

99,4

35,7

56,1%

10,0%

13,9%

3,9 bps



MAISON LAROCHE

Compte de résultat (M€)

	déc-23	déc-24	Δ 2024 vs 2023	
Chiffre d'Affaires	25,0	28,1	3,0	12,1%
Marge Brute	12,2	14,0	1,8	14,7%
<i>Marge Brute%</i>	<i>48,7%</i>	<i>49,8%</i>	<i>1,1 bps</i>	
EBITDA Courant	3,4	5,1	1,7	49,4%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>13,5%</i>	<i>18,0%</i>	<i>4,5 bps</i>	



*Un référent mondial dans l'art de
façonner le Chardonnay*



FAITS MARQUANTS MAISONS

Célébrons nos distinctions en 2024 : Une fierté partagée par toutes nos équipes !

Alors que 2025 commence sous de belles perspectives, prenons un moment pour revenir sur les distinctions que nos vins ont reçues en 2024.



**L'ORATOIRE
DES PAPES**

Decanter

97

Les Chorégies 2022
Châteauneuf-du-Pape
L'Oratoire des Papes

ADVINI



MAISON CHAMPY
LE PLUS ANCIENNE MAISON DE BOURGOGNE
- 1720 -

JAMES
SUCKLING
.COM

98

Ile des Vergelesses 2022
Pernand-Vergelesses 1er Cru
Maison Champy

ADVINI



**CHÂTEAU
Capet-Guillier**
SAINT-EMILION GRAND CRU

JAMES
SUCKLING
.COM

92

Château Capet-Guillier 2021
Saint-Emilion Grand Cru
Antoine Moueix Propriétés

ADVINI



L'Obéissance
LE CRISTAL

Laroche

bettane +
desseauve

96

La Réserve de l'Obéissance 2022
Chablis Grand Cru
Domaine Laroche

ADVINI



VIGNOBLES JEANJEAN
LANGUEDOC PAR NATURE

Tout de Vins

95

L'Extrême 2020
AOP Terrasses du Larzac
Domaine du Causse D'Arboras

ADVINI



FAITS MARQUANTS MAISONS

Château Patache d'Aux et Château Liversan élevés au rang de Crus Bourgeois Supérieur

Le Médoc à l'honneur ! Deux propriétés d'AdVini, Château Patache d'Aux et Château Liversan, viennent d'être distinguées du statut de « Cru Bourgeois Supérieur », une reconnaissance de l'excellence de leurs vins et de leur engagement pour la qualité.



Château
Patache d'Aux
CRU BOURGEOIS
MÉDOC



CHÂTEAU
LIVERSAN
CRU BOURGEOIS
HAUT-MÉDOC

Classement 2025
**CRU BOURGEOIS
SUPÉRIEUR**



ADVINI

ADVINI
DES MOULINS & DES HOMMES

Bégadan, Médoc, Caves et chais
CHÂTEAU PATACHE D'AUX

KEN
FORRESTER
VINEYARDS
GRANTED 1689

FAITS MARQUANTS MAISONS

Ken Forrester Vineyards fête ses 30 ans : le succès d'un domaine viticole unique

- ✓ Un terroir précieux
- ✓ Une histoire riche
- ✓ Un vigneron visionnaire
- ✓ Une viticulture en harmonie avec son écosystème
- ✓ Des vins iconiques à la renommées mondiale



ADVINI
DES VIGNOBLES & DES HOMMES

Ken Forrester Vineyards
KEN FORRESTER



LE BONHEUR



FAITS MARQUANTS MAISONS

Le Bonheur, propriété sud-africaine d'AdVini, obtient la certification « producteur Fairtrade »

Le Bonheur rejoint la liste des propriétés et marques sud-africaines d'AdVini certifiées par le label international Fairtrade, telles que Kleine Zalze, Arniston Bay et Welmoed. Cette certification souligne l'engagement d'AdVini South Africa envers la responsabilité sociale et la durabilité, élevant ainsi ses efforts à un nouveau niveau de reconnaissance internationale.



FAIRTRADE

ADVINI
DES VIGNOBLES & DES HOMMES

Afrique du Sud, Stellenbosch
LE BONHEUR

L'ESG AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ADVINI DEPUIS PLUS DE 20 ANS

Une politique ESG ambitieuse initiée dès 2003 et désormais exigée par nos clients (36% en 2024) et matérialisée par la réglementation CRSD

ENVIRONNEMENT | SOCIAL | GOUVERNANCE

—
DURABILITE

LA DURABILITÉ,
UNE EXIGENCE DANS
TOUS NOS MÉTIERS

—
ANCRAGE

L'ANCRAGE DANS NOS
RÉGIONS VITICOLES, UNE
FORCE POUR JOUER
NOTRE RÔLE DE LEADER

—
GOUVERNANCE

UNE GOUVERNANCE
ENGAGÉE,
POUR PORTER NOTRE
RAISON D'ÊTRE

ESG AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ADVINI DEPUIS PLUS DE 20 ANS



LA DURABILITÉ,
UNE EXIGENCE
DANS TOUS
NOS MÉTIERS

1. Viticulture respectueuse
2. Performance environnementale de nos sites
3. Écoconception
4. Changements climatiques



L'ANCRAGE DANS
NOS RÉGIONS
VITICOLES,
UNE FORCE POUR
JOUER NOTRE RÔLE
DE LEADER

5. Partenariats innovants avec l'amont
6. Progrès de la filière vin
7. Qualité
8. Partager nos savoir-faire



UNE GOUVERNANCE
ENGAGÉE,
POUR PORTER NOTRE
RAISON D'ÊTRE

9. Gouvernance équilibrée
10. Faire progresser nos Hommes
11. Digitaliser
12. Communiquer

3 Axes | 12 champs d'actions | 106 chantiers sur la période 2022 - 2025

100 chantiers lancés depuis 2022 (sur 106 identifiés)
78 % d'avancement moyen

BILAN CARBONE ADVINI

CHIFFRES CLÉS



107 000 tonnes CO₂e
périmètre groupe



114 tonnes
de CO₂e / employé



1,17 kg
de CO₂e / bouteille



372 kg
de CO₂e / 1000 € de CA



DIVERS

La catégorie Divers regroupe les émissions liées aux déchets et autres fluides hors-énergie. Elle représente 1% des GES.



DÉPLACEMENTS

Les déplacements représentent 3% des GES d'AdVini.



IMMOBILISATIONS

Les immobilisations représentent 4 % des GES d'AdVini. Cette catégorie concerne les biens durables comme les bâtiments et le matériel.



ÉNERGIE

L'énergie représente 5 % des GES d'AdVini.



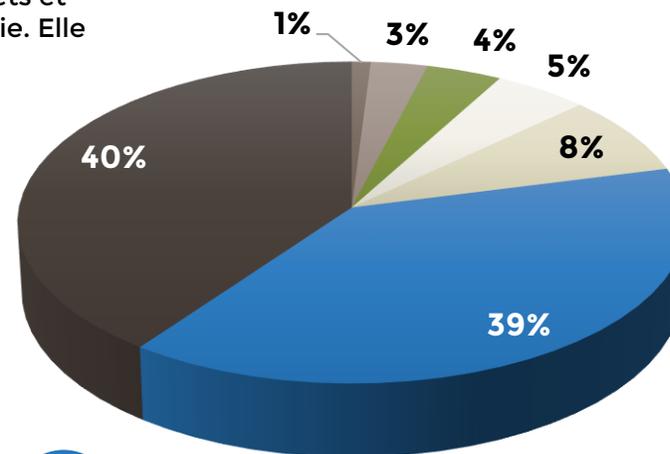
FRET

Le fret représente 8 % des GES d'AdVini.



INTRANTS

Les intrants représentent 40 % des GES. Cette catégorie est liée à nos activités de négoce : l'achat de vin et raisins en vrac.



EMBALLAGES

Les emballages représentent 39 % des GES d'AdVini.

Le verre domine cette catégorie (77%) suivi par les cartons (8%), le conditionnement (7%), éléments de bouchage (4%) et les BIB (4%).

AGIR COLLECTIVEMENT POUR LE PROGRÈS DE LA FILIÈRE

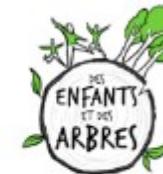


Advini partenaire de Tasting Climate Change 2024

Table ronde intitulée
« Adopter l'agriculture régénérative »
où Giacomo Piubello, responsable
technique de Château Patache d'Aux,
prend la parole



8ème édition du Concours Vignerons et Terroirs d'Avenir 3 nouveaux lauréats



ADVINI
DES VIGNOBLES & DES HOMMES

Advini a initié un partenariat avec
l'association Des Enfants et des Arbres,
et les acteurs du réseau
Afac-Agroforesterie, soutenu par le
ministère de l'Agriculture et reconnu
d'utilité publique.

3 projets de plantations d'arbres et de
haies menés au Domaine Cazes,
Domaine Laroche et Mas Neuf



LE BONHEUR



Le Bonheur obtient la certification de
producteur Fairtrade.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Advini s'engage officiellement dans la
lutte contre le changement climatique
en signant la lettre d'engagement
SBTi

LE COMEX RECOMPOSÉ ET RENFORCÉ

Vincent RAMEAU
Directeur
Marketing,
Commerce
et Innovation



Vincent PALMIER
Directeur
Administratif et Financier



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION RENOUVELÉ

Magdeleine ALLAUME
CEO Seguin Moreau et
Présidente de la
Fédération des Tonneliers
de France (FTF)



Catherine Hostein
CEO Nutrimaine Banania -
Benco - Dolce Vita brands &
Columbus



UNE FAIBLE RÉCOLTE 2024 POUR ADVINI

ANTOINE MOUEIX
Prod. 2024 vs 2023 : **-30%**

LAROCHE
Prod. 2024 vs 2023 : **-68%**

CHAMPY
Prod. 2024 vs 2023 : **-64%**

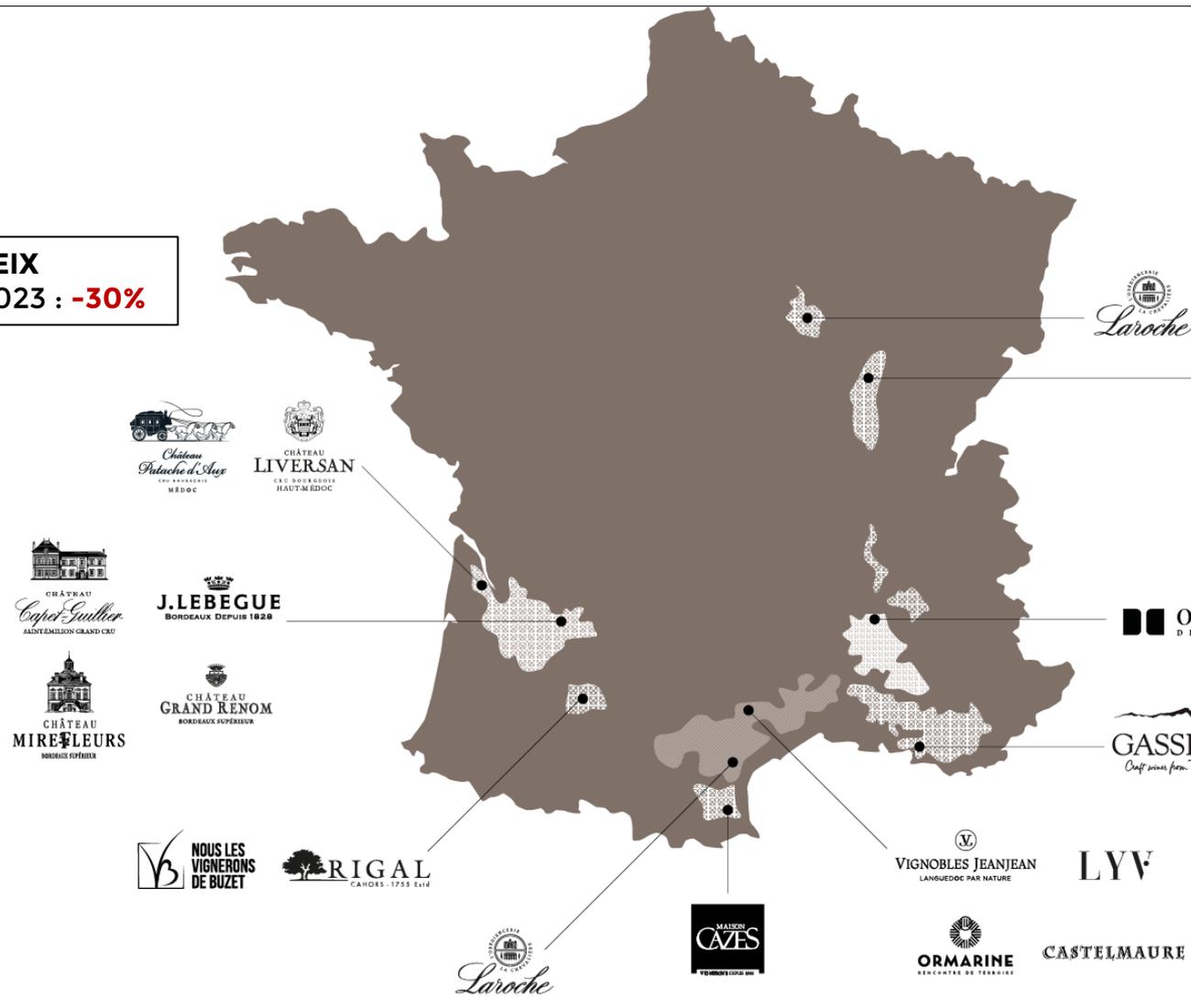
OGIER
Prod. 2024 vs 2023 : **-25%**

GASSIER
Prod. 2024 vs 2023 : **0%**

MAS LA CHEVALIERE
Prod. 2024 vs 2023 : **+1%**

CAZES
Prod. 2024 vs 2023 : **-7%**

VIGNOBLES JEANJEAN
Prod. 2024 vs 2023 : **-3,6%**



II- RESULTATS FINANCIERS

Compte de résultat (M€)*

	(2) déc-23	(1) déc-24	Δ (1) - (2)
Chiffre d'Affaires	286,8	277,6	-9,3
Marge Brute	101,8	99,9	-1,9
<i>Marge Brute%</i>	<i>35,5%</i>	<i>36,0%</i>	<i>+0,5 bps</i>
EBITDA Courant	14,5	18,4	3,9
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>5,1%</i>	<i>6,6%</i>	<i>+1,7 bps</i>
Résultat Net	-14,0	0,3	14,3
Résultat Net - Part du Groupe	-14,1	0,2	14,3
Résultat Net - Intérêts ne conférant pas le contrôle	0,1	0,0	-0,1

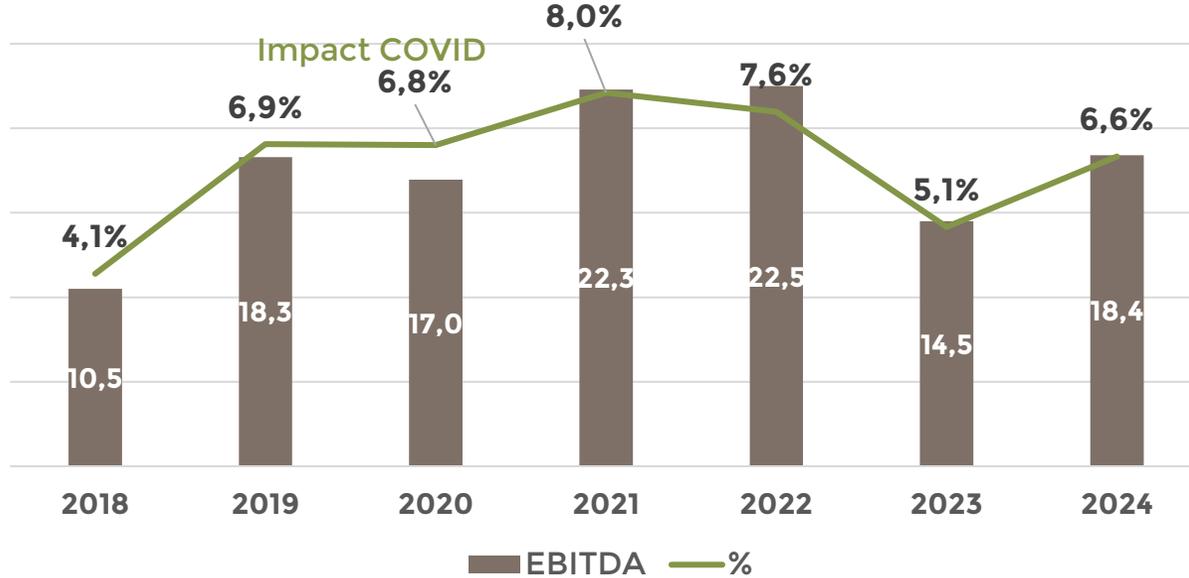
- Un **taux de marge brute en progression à 36%** (36,5% sans les pertes de récolte et le déstockage dilutif de produits de service à Bordeaux)
- **EBITDA en net redressement +3,9M€**
- Des **cessions d'actifs/provisions** qui impactent le résultat à hauteur de +3,4M€
- Des **frais financiers en forte hausse** du fait du pic des taux en 2024

Performance cash (M€)

	(2) déc-23	(1) déc-24	Δ (1) - (2)
Net Cash Flow	-30,3	-2,1	28,2
Dettes nettes (hors IFRS 16)	173,7	157,6	-16,1

- Une **baisse de la dette nette** expliquée par la génération de cash sur l'activité, la frugalité des dépenses de Capex et la baisse du BFR

Evolution EBITDA (M€ et % CA)



EBITDA à 18,4 M€ (+3,9M€ vs 2023)

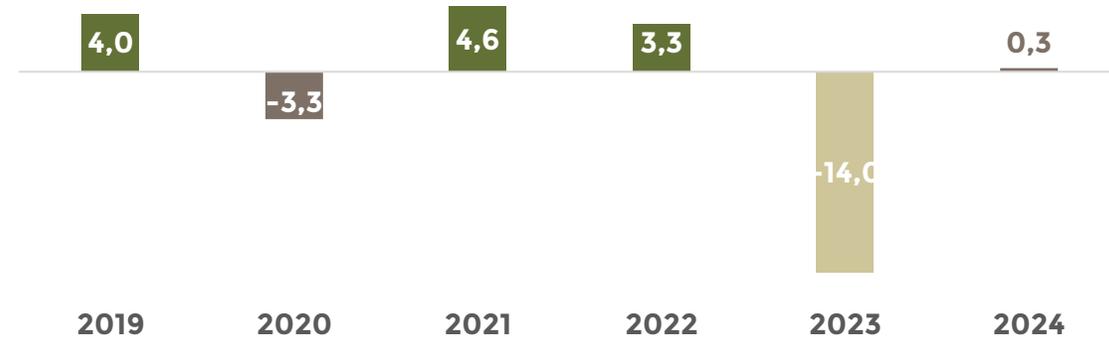
Taux d'EBITDA à 6,6% soit +1,7 pts vs 2023 expliqué par :

- Une amélioration de la marge brute
- Une stabilité des charges de personnel
- Une baisse des charges externes de 2,5M€ en lien avec la politique de réduction des coûts sur 2024

	(2) déc-23	(1) déc-24	Δ (1) - (2)
Chiffre d'Affaires	286,8	277,6	-9,3
Marge Brute	101,8	99,9	-1,9
<i>Marge Brute%</i>	<i>35,5%</i>	<i>36,0%</i>	<i>+0,5 bps</i>
Charges de Personnel	-43,1	-43,4	-0,3
Charges Externes	-36,2	-33,6	2,5
Autres Produits & Charges Courantes	-8,0	-4,4	3,6
EBITDA Courant	14,5	18,4	3,9
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>5,1%</i>	<i>6,6%</i>	<i>+1,7 bps</i>

- Un Résultat opérationnel courant en progression de + 7,7M€
- Résultat Net à + 0,3M€

Evolution RN (M€)

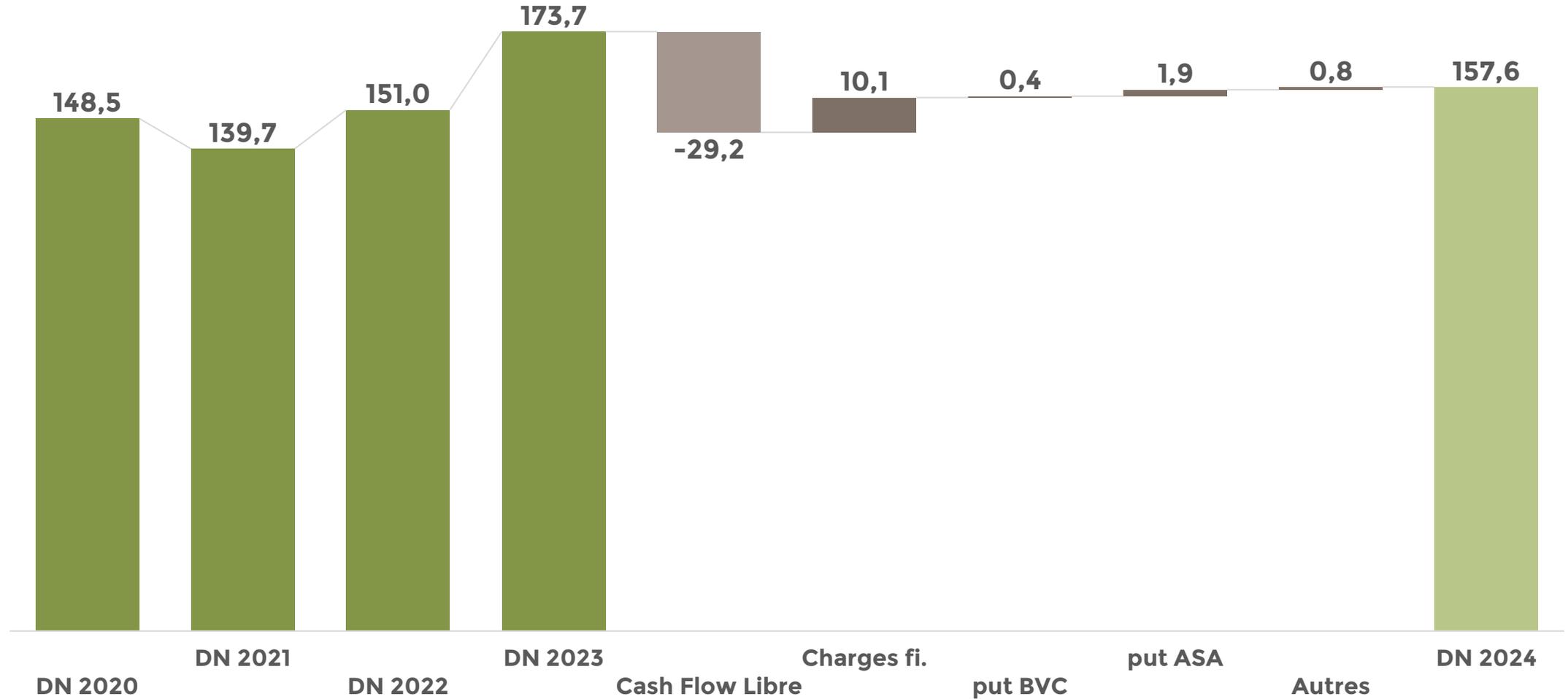


- A** Des cessions d'actifs pour un montant brut de 6,2 M€. Les actifs génèrent une plus-value nette de 3,8 M€
- B** Des frais financiers en forte hausse du fait de l'augmentation des taux, malgré le désendettement
- C** Correspond à un impôt exigible de - 1,3 M€ & des impôts différés totaux pour +2,4 M€

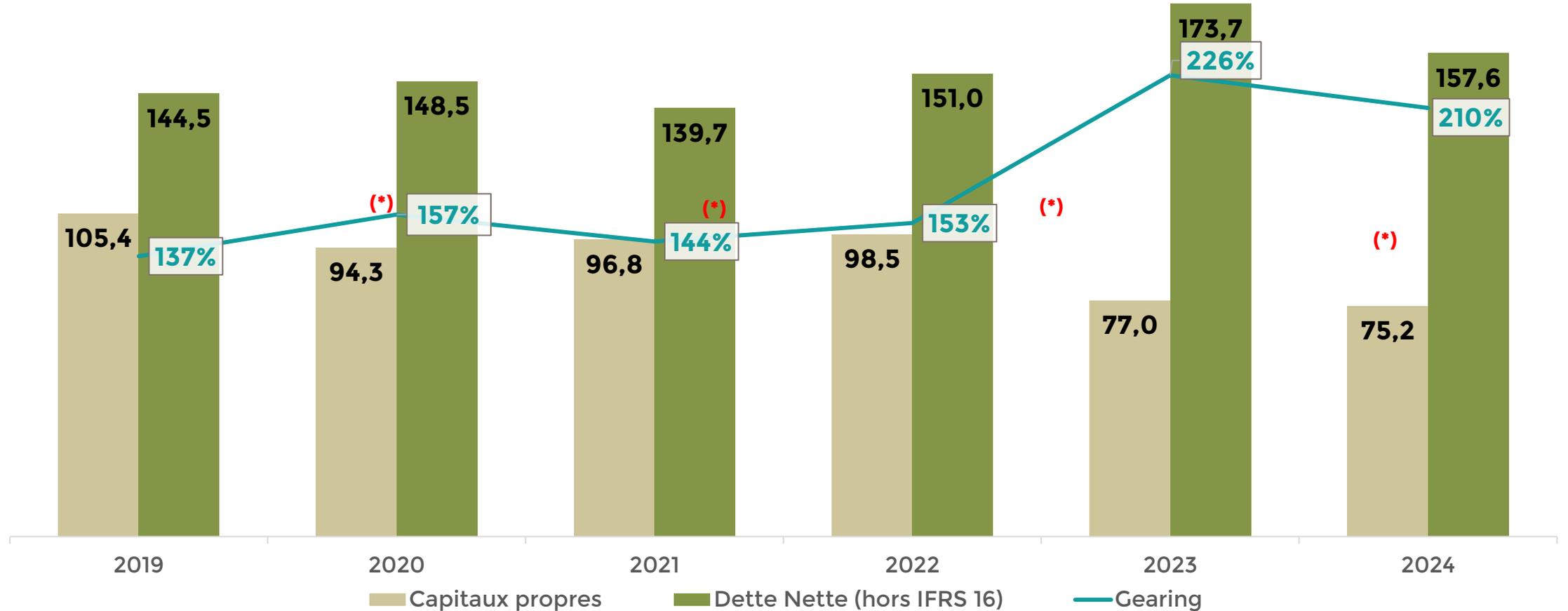
	2022 (2) déc-23	2023 (1) déc-24	2024 Δ (1) - (2)
EBITDA Courant	14,5	18,4	3,9
<i>Marge d'EBITDA</i>	5,1%	6,6%	+1,7 bps
Dépreciation & Amortissement	-16,5	-12,7	3,8
Résultat opérationnel courant	-2,0	5,7	7,7
Charges et Produits Opérationnels Non Courants	-4,2	3,4	7,5
Cout de l'endettement Financier	-8,2	-9,9	-1,7
Charge Impôt	0,4	1,1	0,7
Résultat Net	-14,0	0,3	14,3
Résultat Net - Part du Groupe	-14,1	0,2	14,3
Résultat Net - Intérêts ne conférant pas le contrôle	0,1	0,0	-0,1

DETTE NETTE

Réduction de la dette nette venant d'un free cash-flow de +29,2M €



RATIO DE GEARING (CAPITAUX PROPRES / DETTE NETTE en M€)



(*) Impact de la dévaluation du ZAR sur les capitaux propres : (2,9) M€ en 2020, (0,2) M€ en 2021, (1,2)M€ en 2022, (4,8) M€ en 2023, +1,5M€ en 2024 soit (7.6) M€ sur la période.

III – PERSPECTIVES

PERSPECTIVES

2025

1 - UNE ACTIVITE STABILISEE DÈS 2024 ET DES EQUIPES A NOUVEAU EN ORDRE DE MARCHÉ

- ✓ NOUVELLE ÉQUIPE DIRIGEANTE EN PLACE
- ✓ EXÉCUTION DU PLAN STRATÉGIQUE ORBIS 2024- 2026

2. POURSUIVRE NOTRE CROISSANCE RENTABLE SUR LES RÉSEAUX EXPORT ET ON TRADE AVEC NOS MARQUES

- ✓ RÉALLOCUER NOS RESSOURCES COMMERCIALES SUR LES RÉSEAUX VALORISÉS
- ✓ DÉVELOPPER NOS MARQUES PRIORITAIRES + 5 M€ SUR PAYS ET RÉSEAUX CLÉ
- ✓ AMÉLIORER NOTRE MIX PRODUIT / RÉSEAUX ET NOTRE MARGE +1 bps
- ✓ PRENDRE DES PARTS DE MARCHÉS

PERSPECTIVES

3. OPTIMISER NOS STRUCTURES POUR AMELIORER ENCORE L'EBITDA ET NOTRE PERFORMANCE ECONOMIQUE

- ✓ Réduire nos coûts d'exploitation en optimisant nos process et nos outils, [Centralisation de la supply-chain et de la planification, bascule sur SAP 4 HANA, saturation outil central, baisse des charges externes]
- ✓ Redresser les bassins en souffrance du Bordelais et du Languedoc
- ✓ Limiter nos Capex, améliorer le BFR et abaisser la dette financière de 5M€

2025

4. VALORISER NOTRE POSITION DE LEADER

- ✓ Poursuivre notre politique ESG pour garder notre avance
- ✓ Valoriser la qualité de nos actifs viticoles et immobiliers
- ✓ Etudier la cession d'actifs non stratégiques
- ✓ Saisir toute opportunité de croissance externe relative

EN SYNTHÈSE

- 1. Le redressement d'AdVini réalisé en 2024 démontre une forte capacité d'action des équipes**
- 2. AdVini est un acteur capable de prendre des parts de marché dans un contexte vin difficile mais source d'opportunités**
- 3. AdVini, plus que jamais Leader Français des vins de terroirs, poursuit son développement grâce à ses marques et ses équipes**
- 4. Comptant sur la valeur patrimoniale de nos actifs viticoles comme sur notre position de leader en France et en Afrique du Sud, nous sommes déterminés à valoriser le titre AdVini**

MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE

Rendez-vous la semaine prochaine pour
le lancement du Club Actionnaires ADVINI !

IV - ANNEXES

- **Compte de résultat consolidé**
- **Bilan consolidé**
- **Tableau de flux de trésorerie**
- **Composition du conseil d'administration**

Compte de résultat consolidé (M€)

	(2) déc-23	(1) déc-24	Δ (1) - (2)
Chiffre d'Affaires	286,8	277,6	-9,3
Marge Brute	101,8	99,9	-1,9
<i>Marge Brute%</i>	<i>35,5%</i>	<i>36,0%</i>	<i>0,5%</i>
Charges de Personnel	-43,1	-43,4	-0,3
Charges Externes	-36,2	-33,6	2,5
Autres Produits & Charges Courantes	-8,0	-4,4	3,6
EBITDA Courant	14,51	18,42	3,91
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>5,1%</i>	<i>6,6%</i>	<i>1,6%</i>
Dépreciation & Amortissement	-16,5	-12,7	3,8
Résultat opérationnel courant	-2,0	5,7	7,7
Charges et Produits Opérationnels Non Courants	-4,2	3,4	7,5
Cout de l'endettement Financier	-8,2	-9,9	-1,7
Charge Impôt	0,4	1,1	0,7
Résultat Net	-14,0	0,3	14,3
Résultat Net - Part du Groupe	-14,1	0,2	14,3
Résultat Net - Intérêts ne conférant pas le contrôle	0,1	0,0	-0,1

Actif consolidé (M€)

	(2)	(1)	
	déc-23	déc-24	Δ (1) - (2)
Goodwill	10,4	10,2	-0,2
Immobilisations incorporelles	30,3	30,1	-0,2
Droits d'utilisation	28,1	24,1	-4,0
Immobilisations corporelles	128,0	127,2	-0,8
Participations dans des entreprises associées	4,5	4,9	0,4
Autres actifs financiers non courant	2,9	2,8	-0,1
Impôts différés actifs	0,5	0,7	0,2
ACTIF NON COURANT	204,8	200,1	-4,7
Stocks	128,8	114,7	-14,1
Clients	20,9	26,2	5,3
Autres créances	12,7	12,5	-0,3
Actifs d'impôts exigibles	1,0	0,9	-0,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14,3	15,8	1,5
ACTIF COURANT	177,7	170,0	-7,7
TOTAL ACTIF	382,5	370,1	-12,4

Passif consolidé (M€)

(* Proforma (après obtention du waiver)

	(2)	(1)	
	déc-23	déc-24	Δ (1) - (2)
Capital émis	31,5	31,5	0,0
Primes d'émission	18,7	18,7	0,0
Réserves	36,9	20,7	-16,2
Résultat Part du Groupe	-14,1	0,2	14,3
Capitaux Propres Part du Groupe	73,1	71,2	-1,9
Intérêts minoritaires	4,0	4,0	0,1
CAPITAUX PROPRES	77,0	75,2	-1,8
Dettes financières	87,4	73,8	-13,6
Dettes locatives	17,9	14,3	-3,6
Passifs d'impôts différés	11,2	9,0	-2,2
Provision part non courante	1,6	1,7	0,1
Autres passifs non courants		0,9	0,9
PASSIF NON COURANT	118,0	99,6	-18,4
Dettes financières < 1an	99,2	99,7	0,4
Dettes locatives C	3,7	3,6	-0,2
Dettes d'impôts exigibles	0,2	0,2	0,1
Fournisseurs et comptes rattachés	59,4	64,0	4,7
Provision part courante	1,0	1,5	0,5
Autres passifs courants	24,0	26,3	2,3
PASSIF COURANT	187,5	195,3	7,8
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	382,5	370,1	-12,4

Tableaux de flux de trésorerie (M€)

	déc-23	déc-24
Resultat Net	-14,0	0,3
D&A	16,3	13,7
+/- value cession	0,2	-5,2
Coût de l'endettement financier	8,4	10,3
Charge d'impôts	-0,4	-1,1
Impôts versés	-0,6	-1,1
Δ BFR	-10,4	14,8
Autres éléments non-cash	0,8	-0,3
Flux des activités opérationnelles	0,3	31,4
Investissements	-9,7	-5,1
Cessions d'actifs	0,3	1,6
Δ Périmètre	0,0	4,8
Autres	0,5	-0,3
Flux des opérations d'investissement	-8,9	1,0
Nouveaux emprunts	6,9	0,0
Remb. emprunts	-18,3	-20,2
Dividendes versés	-1,3	-0,1
Achat d'actions propres	-0,3	-0,2
Intérêts financiers versés	-8,1	-10,1
Autres flux liés au financement	0,0	-4,1
Incidence des var. cours devises	-0,7	0,2
Flux des opérations de financement	-21,9	-34,5
Net Cash Flow	-30,5	-2,1

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'administration

Antoine LECCIA
Président Directeur-Général

Frédéric JEANJEAN
Vice-Président

Brigitte JEANJEAN
Vice-Présidente

Vincent RIEU

Marie-Elisabeth PLANTADE

AGRO INVEST, représenté par **Olivier GUIZE**

Amélie FAURE

Philippe CHAPUIS

Magdeleine ALLAUME

Censeurs

Grands Crus Investissements, représenté par **Cédric FONTAINE**

Catherine HOSTEIN

