



SOMMAIRE

I FAITS MARQUANTS

II RESULTATS FINANCIERS

III PERSPECTIVES

IV ANNEXES

I- FAITS MARQUANTS

2025

1. UNE ACTIVITÉ STABILISÉE AVEC UNE EQUIPE EN PLACE

- EQUIPE DIRIGEANTE RENOUVELÉE
- ACTIVITÉ CONSOLIDÉE

2. POURSUIVRE NOTRE CROISSANCE RENTABLE SUR LES RÉSEAUX EXPORT ET ON TRADE AVEC NOS MARQUES

- RÉALLOCATION DE NOS RESSOURCES COMMERCIALES SUR LES RÉSEAUX VALORISÉS (transfert des forces de vente OFF Trade France vers ON Trade France & Export)
- AMÉLIORATION DES MARGES (+2,2 Pts)
- PRISE DE PARTS DE MARCHÉS SUR LES VINS VALORISÉS (LAROCHÉ, ORATOIRE, GASSIER, ...)



2025

3. OPTIMISATION DE NOS STRUCTURES POUR AMELIORER ENCORE L'EBITDA ET NOTRE PERFORMANCE ECONOMIQUE

- AMÉLIORATION DE L'EBITDA 7,4% versus 6,5% au S1 2024
- REDRESSEMENT DES BASSINS BORDELAIS ET LANGUEDOC en cours
- CAPEX 2025 CONTENUS A 2,5M€, POURSUITE DE LA GÉNÉRATION DE FREE CASH FLOW

4. VALORISER NOTRE POSITION DE LEADER

- POURSUITE DE NOTRE POLITIQUE **ESG**
- CESSION D'ACTIFS & RECHERCHE D'OPPORTUNITÉ DE CROISSANCE EXTERNE EN COURS

SEMESTRE SOLIDE EN AMELIORATION CONTINUE DEPUIS 2024

S1 2025

CHIFFRE D'AFFAIRES

131,6 M€
-3,7% vs '24

EBITDA

9,8 M€
7,4 % vs 6,5 % '24

MARGE OPERATIONNELLE

4,0 M€
+53 % vs '24

RÉSULTAT NET

-0,6 M€
vs -2,5M€ S1 24

CAPEX France

3,3 M€
STOCKS
-4 M€
-7 jours vs. S1 24

CASHFLOW

2 M€
Troisième
semestre
consécutif
positif

EXPORTATION FRANÇAISE VINS & SPIRITUEUX

VALEUR (€) & VOLUME (caisses de 9 litres)



VINS ET SPIRITUEUX

7,2 Mrds€ **-2,3%**

(-168 M€)

83,8 M de caisses **-1,8%**

(-1,6 M)



VINS

5,2 Mrds€ **+1,3%**

(+65 M€)

60,4 M de caisses **-1,8%**

(-1,1 M)



VINS TRANQUILLES

3,4 Mrds€ **+1,2%**

(+40 M€)

49,8 M de caisses **-3,4%**

(-1,7 M)



VINS TRANQUILLES Périmètre Advini

2,9 Mrds€ **+1,6%**

(+46 M€)

42,8 M caisses **-3,9%**

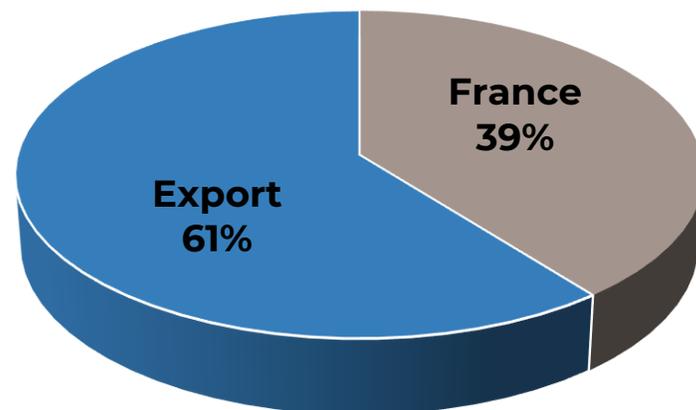
(-1,7 M)

RÉPARTITION DU CA Vins S1'25

EXPORT / FRANCE

CA EXPORT

+2pp vs '24



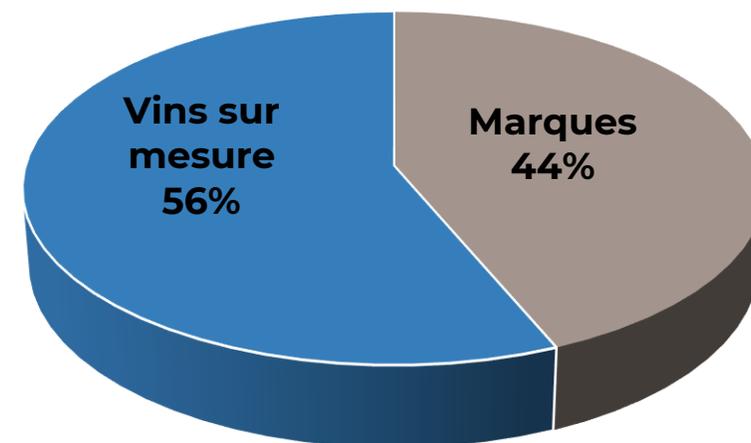
- La France affiche un recul marqué des ventes sur le réseau GD
- L'Export est pénalisé par un recul de nos ventes sur la zone UK (majoritairement EDMP) & Asie

RÉPARTITION DU CA Vins S1'25

REPARTITION MARQUES / VINS SUR MESURE

CA MARQUES*

+2pp vs '24



Développement des marques : L'Oratoire, Gassier, Ogier, Kleine Zalze

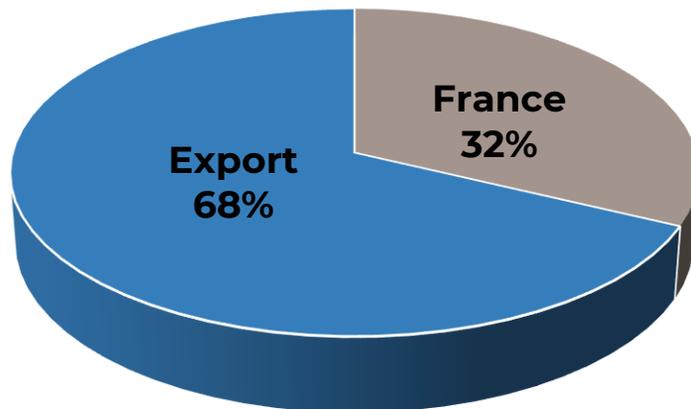
**Marques : Prestige, Global, Régionales*

***Vins « Sur Mesure » : Marques Tactiques, Marque Distributeur, EDMP (Hard Discount), Vrac*

RÉPARTITION MARGE Vins S1'25

EXPORT / FRANCE

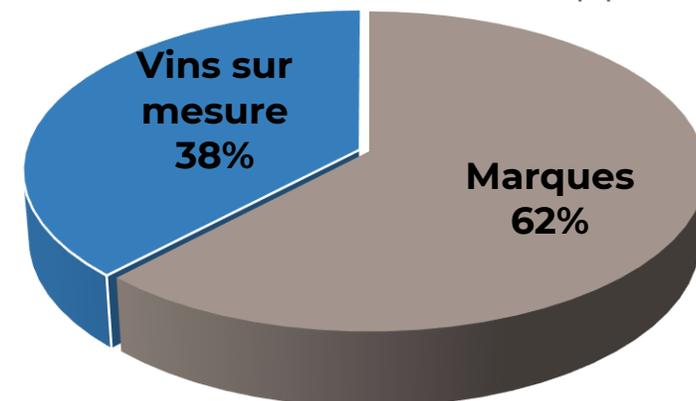
**MARGE
EXPORT**
+0,6pp vs N-1



RÉPARTITION MARGE Vins S1'25

REPARTITION MARQUES / VINS SUR MESURE

**MARGE
MARQUES***
+2,2pp vs N-1



*Marques : Prestige, Global, Régionales

**Vins « Sur mesure » : Marques Tactiques, Marque Distributeur, EDMP (Hard Discount), Vrac

FAITS MARQUANTS MAISONS



En Caradeux 2022
Pernand-Vergelesses 1er Cru
Maison Champy



L'Oratoire des Papes 2023
Châteauneuf-du-Pape
L'Oratoire des Papes



Les Clos 2022
Chablis Grand Cru
Domaine Laroche



The FMC 2024
Stellenbosch
Ken Forrester



Château Capet-Guillier 2024
Saint-Emilion Grand Cru
Antoine Moueix Propriétés



Devois des Agneaux d'Aumelas 2023
AOP Languedoc
Vignobles Jeanjean

La qualité de nos cuvées, une nouvelle fois récompensée

Une reconnaissance qui honore nos propriétés et encourage nos équipes à aller encore plus loin.

Ces distinctions sont le fruit d'un engagement quotidien, d'un savoir-faire transmis avec passion, et d'une ambition intacte : offrir des vins de grande qualité et révéler la magie et la singularité de chaque terroir.

FAITS MARQUANTS DISTRIBUTION

Air France fait briller deux de nos Maisons, à terre comme dans les airs

La cuvée L'Âme bio de la Maison Ogier, aux côtés des Chanoines du Domaine Laroche s'invite à 30 000 pieds d'altitude en Business avec Air France, pour une visibilité unique auprès d'une clientèle internationale.

La cuvée du Rhône était aussi à découvrir tout l'été, au restaurant éphémère Air France aux Galeries Lafayette Haussmann.



Le restaurant éphémère Air France sur les toits des Galeries Lafayette Haussmann offrait du 28 juin au 30 août 2025 une expérience gastronomique unique.

FAITS MARQUANTS MAISONS

Maison CHAMPY sacrée "Meilleur Producteur 2026" par le guide Betanne+Desseauve

Notre Maison Champy s'est vu remettre la prestigieuse distinction de "Génie du style, producteur de l'année 2026".

Un hommage à la vision et l'engagement qui l'animent chaque jour depuis 1720, et qui lui permettent de hisser les vins de la Maison à leur plus haut niveau.



MAISON CHAMPY

LA PLUS ANCIENNE MAISON DE BOURGOGNE

- 1720 -

ADVINI
DES VIGNOBLES & DES HOMMES

Remise du prix du meilleur producteur à l'occasion du lancement du guide Betanne+Desseauve 2026 au Restaurant Drouant Paris.



FAITS MARQUANTS MAISONS

Château Gassier dévoile une nouvelle cuvée en partenariat avec l'hôtel de Crillon

La Maison Gassier s'associe à l'Hôtel de Crillon pour créer une cuvée signature Le Pas du Moine – 350, un grand rosé Côtes de Provence Sainte-Victoire, reflet de l'art de vivre français.

Une collaboration avec l'un des établissements les plus prestigieux au monde qui souligne de l'excellence de la Maison et sa capacité à révéler son terroir d'exception.


GASSIER
Craft wines from Provence

ADVINI
DES VIGNOBLES ET DES HOMMES

Xavier Thuizat, Chef Sommelier de l'Hôtel de Crillon et Meilleur sommelier de France
présentant la cuvée exclusive de la Maison Gassier.

FAITS MARQUANTS MAISONS

Château Patache d'Aux révèle une cuvée exclusive pour le marché asiatique

Le Château Patache d'Aux célèbre le nouvel an Lunaire avec une étiquette exclusive disponible uniquement sur le marché asiatique.

Cette création rend hommage à la fois au nouvel an lunaire et à l'identité du Château, synonyme de tradition, caractère et d'élégance intemporelle, c'est aussi, bien sûr une référence à sa calèche emblématique.



Château
Patache d'Aux
CRU BOURGEOIS
MÉDOC

ADVINI
DES VIGNOBLES & DES HOMMES

La cuvée en édition limitée, présentée en avant-première à l'occasion de la 45ème édition du TFWA à Cannes.

FAITS MARQUANTS ADVINI

CapeWine 2025 : AdVini South Africa fait rayonner ses propriétés

Outre les échanges et dégustation dans l'« Allée AdVini » du salon, trois temps forts ont marqué l'événement : la célébration des 15 ans d'AdVini South Africa, la conférence-dégustation sur le Pinotage et le Chenin et une visite immersive de nos domaines.

Ces rendez-vous ont permis de réunir de nombreux experts et professionnels autour de notre savoir-faire sud-africain.



Naretha Ricome, Directrice Générale d'AdVini South Africa, aux côtés de Spier et Bruce Jack co-organisateurs de la conférence

L'ESG AU CŒUR DE LA STRATÉGIE ADVINI DEPUIS PLUS DE 20 ANS

Une politique ESG ambitieuse initiée dès 2003 et désormais exigée par nos clients (42% en sur S1 2025)

ENVIRONNEMENT | SOCIAL | GOUVERNANCE

—
DURABILITE

LA DURABILITÉ,
UNE EXIGENCE DANS
TOUS NOS MÉTIERS

—
ANCRAGE

L'ANCRAGE DANS NOS
RÉGIONS VITICOLES, UNE
FORCE POUR JOUER
NOTRE RÔLE DE LEADER

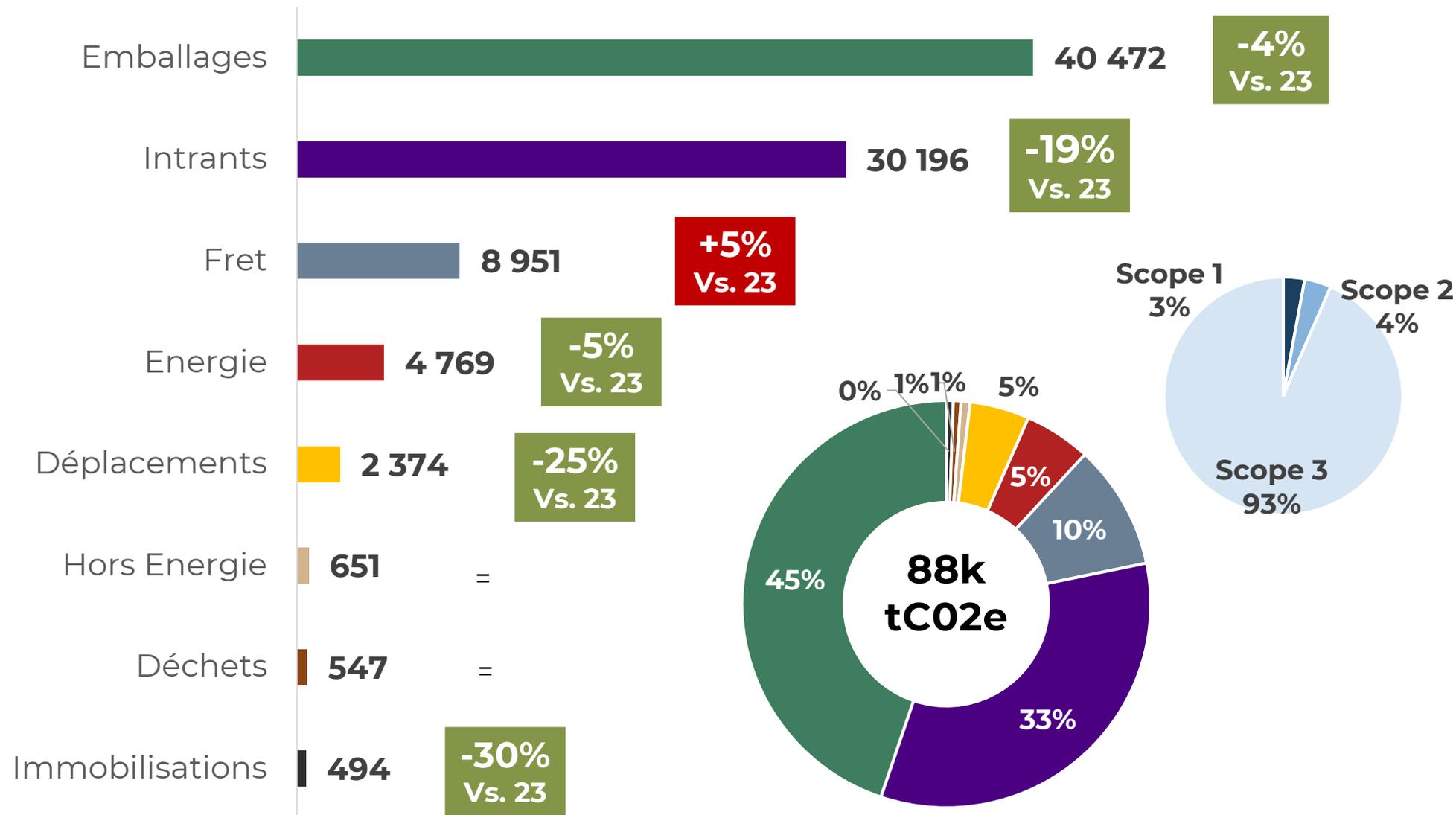
—
GOUVERNANCE

UNE GOUVERNANCE
ENGAGÉE,
POUR PORTER NOTRE
RAISON D'ÊTRE

3 Axes | 12 champs d'actions | 106 chantiers sur la période 2022 - 2025

105 chantiers lancés depuis 2022 (sur 106 identifiés)
82 % d'avancement moyen

BILAN CARBONE ADVINI



UNE TRAJECTOIRE DE DECARBONATION PORTEE PAR L'ENSEMBLE DES EQUIPES

— MOBILISER

- Sensibiliser les équipes, via des **Fresques du Climat** – 10% effectif à fin 25
- Former nos équipes, via **l'Ecole des Vins AdVini** – module lancé en 26
- Décliner les plans d'actions dans le **quotidien** de chaque service

— PILOTER

- Déclinaison de la Stratégie de décarbonation Groupe en **Trajectoire Maison** – fin 25
- Intégration dans les **objectifs** des dirigeants et des équipes – depuis 25



AGIR COLLECTIVEMENT POUR LE PROGRÈS DE LA FILIÈRE

GARANTIR LA DEMARCHE

- Soumettre la **Trajectoire SBTi 2035** – S1 26
- Intégrer le **label IWCA** – S1 26



INTERNATIONAL
WINERIES FOR
CLIMATE ACTION

MOBILISER NOS PARTENAIRES CLÉ

- **Amont viticole** : identification de leviers d'accompagnement de la transition par bassins (retours d'expériences, aide au diagnostic, Ges&Vit, facteurs d'émission interprofessions)
- **Fournisseurs verriers** : co-innovation pour abaisser l'impact et réduire les risques
- **Clients engagés** : trouver des leviers de création de valeur partagée via la décarbonation
 - **Packaging** : écoconception et économie circulaire
 - **Vin** : valoriser les efforts de l'amont
 - **Fret** : travailler conjointement à l'optimisation et aux nouvelles modalités de transport

II- RESULTATS FINANCIERS

RESULTATS S1 2025

Compte de résultat Conso Groupe

	(2)		(1)		
	juin-24	déc-24	juin-25	Δ (1) - (2)	
Chiffre d'Affaires	137,5	277,6	131,6	-5,9	-4,3%
Marge Brute	50,9	99,9	51,6	0,8	1,5%
<i>Marge Brute%</i>	<i>37,0%</i>	<i>36,0%</i>	<i>39,2%</i>	<i>2,2 bps</i>	
EBITDA Courant	9,0	18,4	9,8	0,8	8,8%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,6%</i>	<i>7,4%</i>	<i>0,9 bps</i>	
Résultat opérationnel courant	2,6	5,7	4,0	1,4	53,0%
<i>% ROC</i>	<i>1,9%</i>	<i>2,1%</i>	<i>3,1%</i>	<i>1,2 bps</i>	
Résultat Net	-2,5	0,3	-0,6	1,9	74,9%
Résultat Net - Part du Groupe	-2,6	0,2	-0,6	1,9	
Résultat Net - Intérêts ne conférant pas le contrôle	0,0	0,0	0,0	-0,1	

- Hors Vignerons De Buzet & IMP, CA Comparable à -4,0M€ (-2,9% vs N-1)

- Un **taux de marge brute en progression de +2,2pp à 39,2%**

- **Résultat opérationnel courant et Résultat net en redressement vs juin 2024**

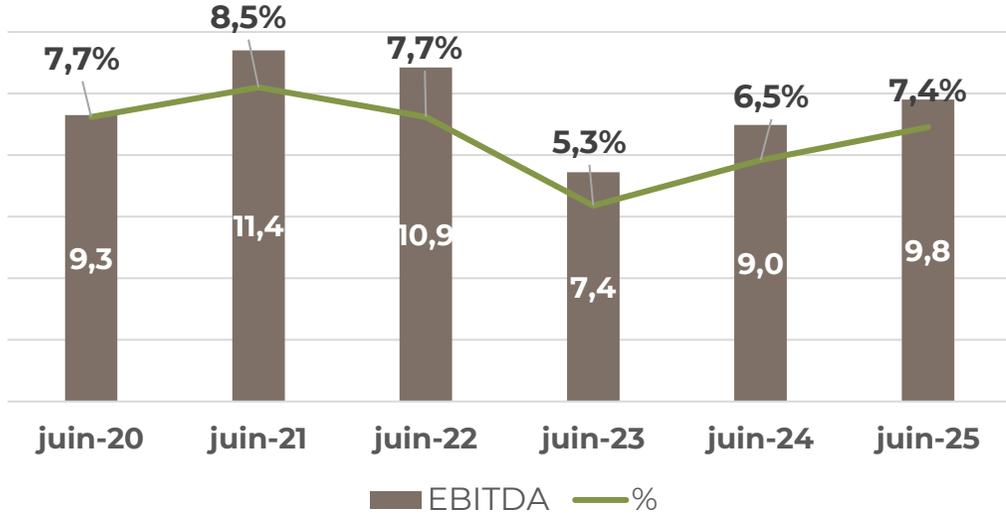
- Des **frais financiers en baisse de 0,9M€**

Performance cash (M€)

	(2)		(1)		
	juin-24	déc-24	juin-25	Δ (1) - (2)	
Net Cash Flow	-9,7	-2,1	-10,8	-1,1	
Dette nette (hors IFRS 16)	175,0	157,6	160,2	-14,8	

- Une **dette en baisse de -14,8M€ vs juin 2024**

Evolution EBITDA (M€ et % CA)



EBITDA à 9,8 M€ (+0,8M€ vs 2024)
3^{ème} semestre consécutif en hausse

Taux d'EBITDA qui poursuit son redressement à **7,4% soit +0,9 pts vs 2024** expliqué par :

A L'amélioration de la marge brute +2,2 Pts

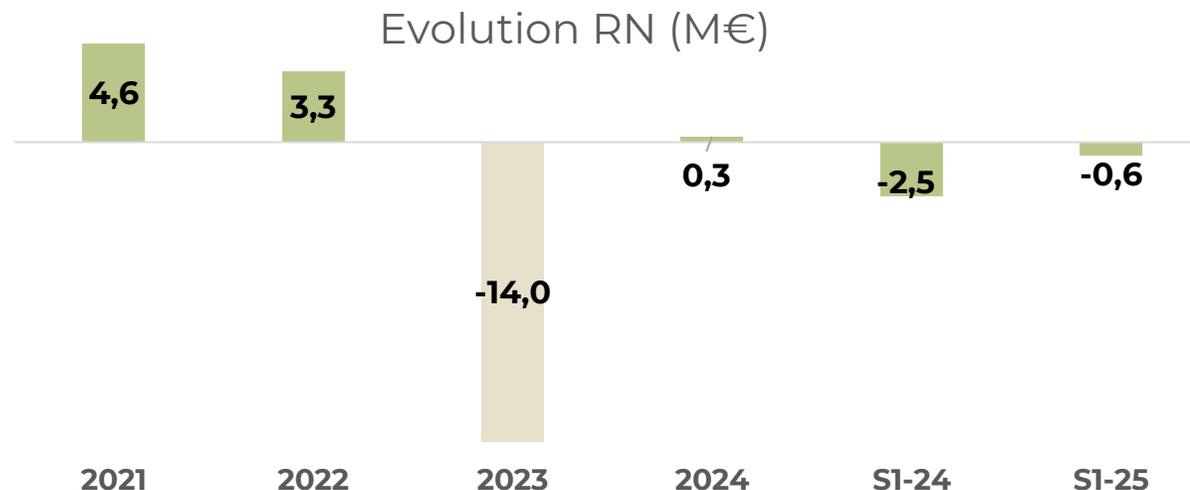
B Les charges opérationnelles stables :

- Evolution de la provision bonus pour les charges de Personnel
- Compensée par la baisse des charges externes et des gains de change

	(2)		(1)	Δ (1) - (2)	
	juin-24	déc-24	juin-25		
Chiffre d'Affaires	137,5	277,6	131,6	-5,9	-4,3%
Marge Brute	50,9	99,9	51,6	0,8	1,5%
Marge Brute%	37,0%	36,0%	39,2%	2,2 bps	
Charges de Personnel	-22,0	-43,4	-23,0	-1,0	
Charges Externes	-16,8	-33,6	-16,5	0,2	
Autres Produits & Charges Courantes	-3,1	-4,4	-2,4	0,8	
EBITDA Courant	9,0	18,4	9,8	0,8	8,8%
Marge d'EBITDA	6,5%	6,6%	7,4%	0,9 bps	

RESULTAT OPERATIONNEL ET RESULTAT NET S1 2025

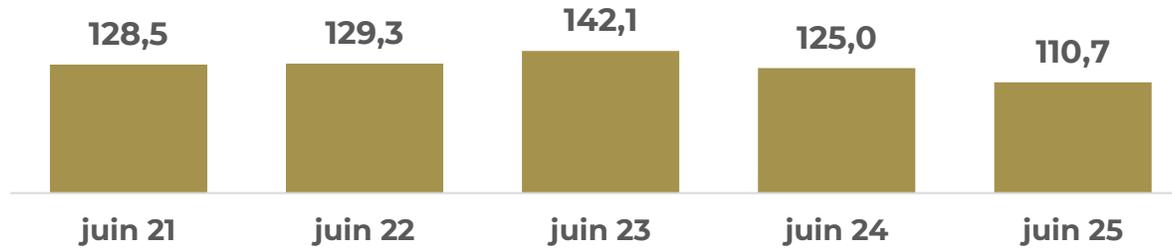
- **Résultat opérationnel courant en progression de +1,4 M€**
- **Résultat Net à -0,6M€, soit une amélioration de +1,9 M€ vs S1-2024 (-2,5M€)**



- A** • Baisse des amortissements incorporels (SAP ECC)
- B** • Produits de cessions d'actifs sur 2024 : VEV (+0,6M€)
- C** • Baisse des intérêts sur la dette encore limitée sur le S1

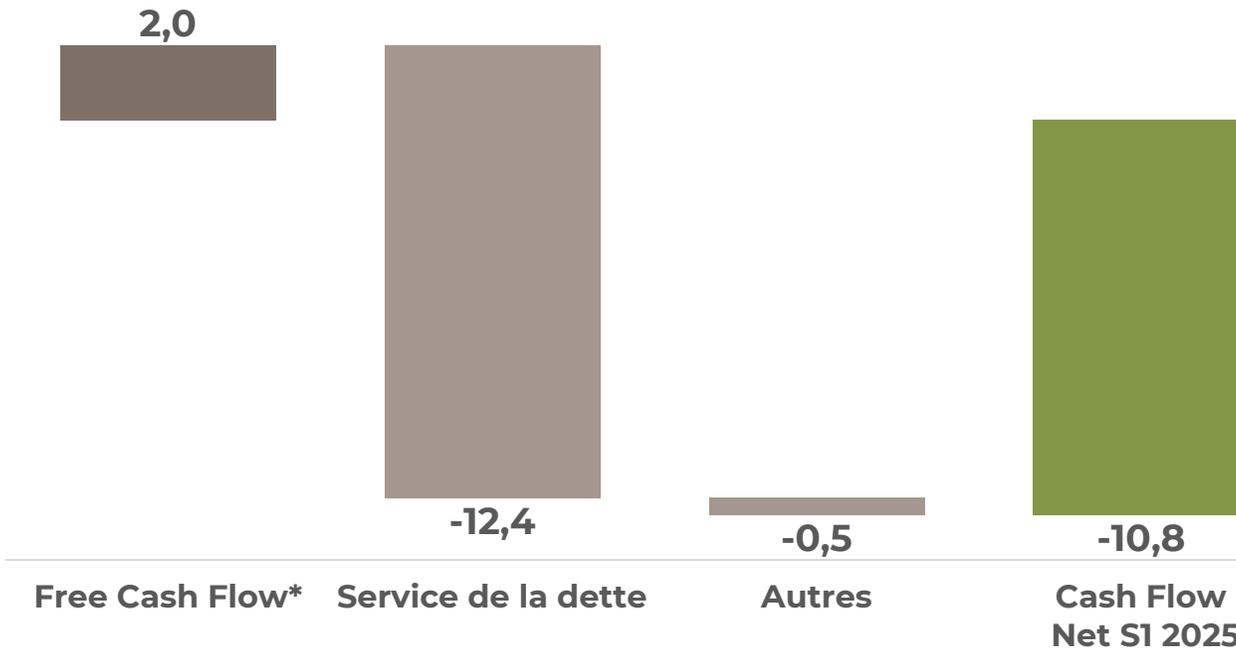
	(2) juin-24	déc-24	(1) juin-25	Δ (1) - (2)	
EBITDA Courant	9,0	18,4	9,8	0,8	8,8%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,6%</i>	<i>7,4%</i>	<i>0,9 bps</i>	
Dépreciation & Amortissement	-6,3	-12,7	-5,7	0,6	
Résultat opérationnel courant	2,6	5,7	4,0	1,4	53,0%
<i>% ROC</i>	<i>1,9%</i>	<i>2,1%</i>	<i>3,1%</i>	<i>1,2 bps</i>	
Charges et Produits Opérationnels Non Courants	0,5	3,4	0,1	-0,4	
Coût de l'endettement Financier	-5,0	-9,9	-4,1	0,9	
Charge Impôt	-0,7	1,1	-0,6	0,0	
Résultat Net	-2,5	0,3	-0,6	1,9	74,9%
Résultat Net - Part du Groupe	-2,6	0,2	-0,6	1,9	
Résultat Net - Intérêts ne conférant pas le contrôle	0,0	0,0	0,0	-0,1	

Stock (M€)



- **Une nette baisse des stocks au 30/06/2025** (- 14,3 M€ vs 06/2024 et -4,0 M€ vs 12/2024)

Cash Flow (M€) S1 2025

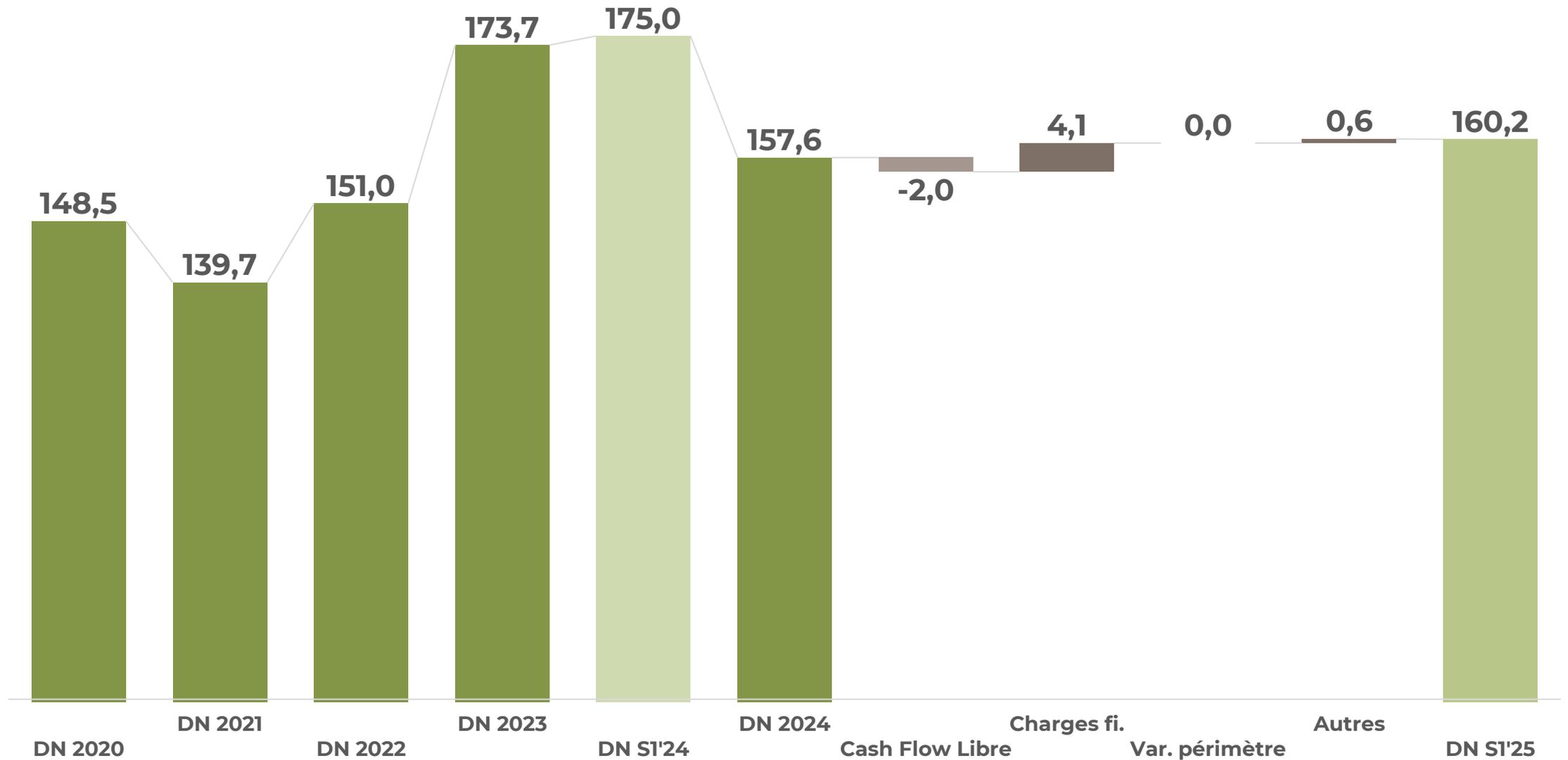


- **Légère dégradation du BFR d'exploitation** en augmentation de 1,5M€ sur le S1 2025 (saisonnalité du poste Dettes Fournisseurs)
- **Génération de 2,0 M€ de free cash-flow sur le S1 2025 vs génération de 3,6M€ sur S1 2024**

* Free Cash Flow = Cash Flow Net – service de la dette

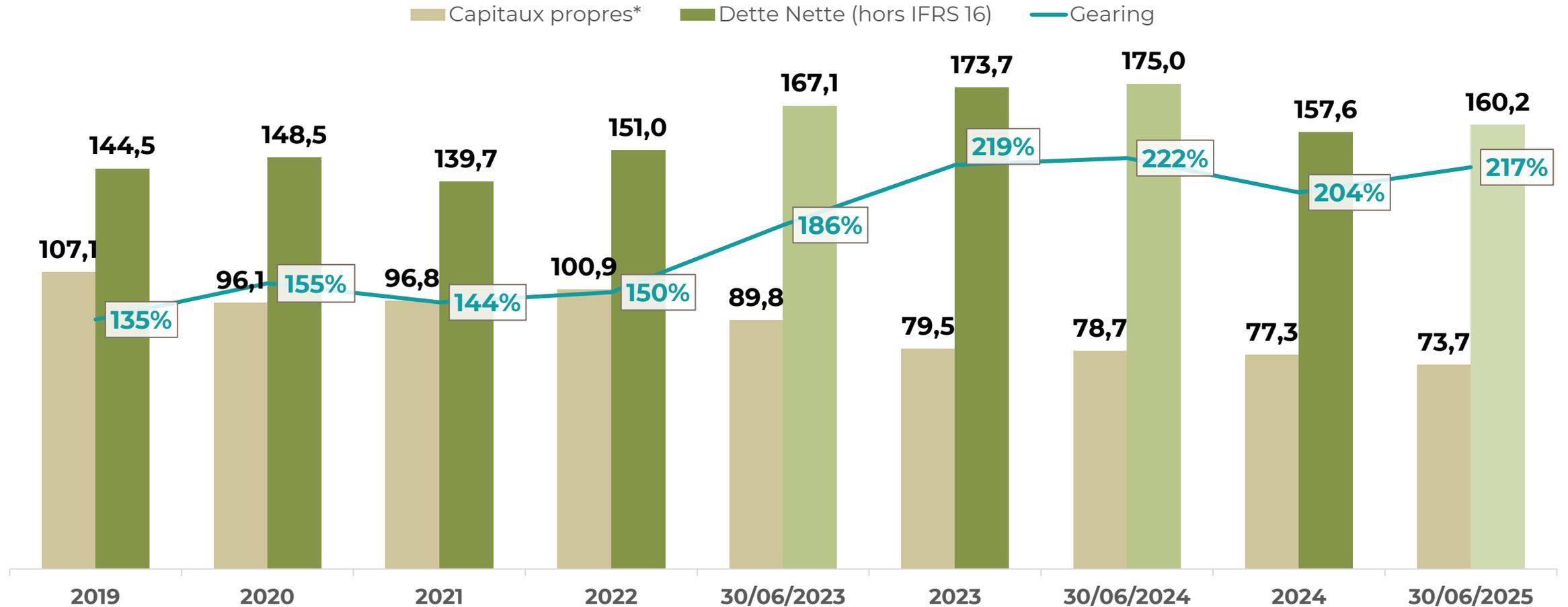
DETTE NETTE S1 2025

Stabilité de notre dette nette (malgré des charges d'intérêts importantes)



RATIO DE GEARING (*)

RATIO DE GEARING (CAPITAUX PROPRES / DETTE NETTE en M€)

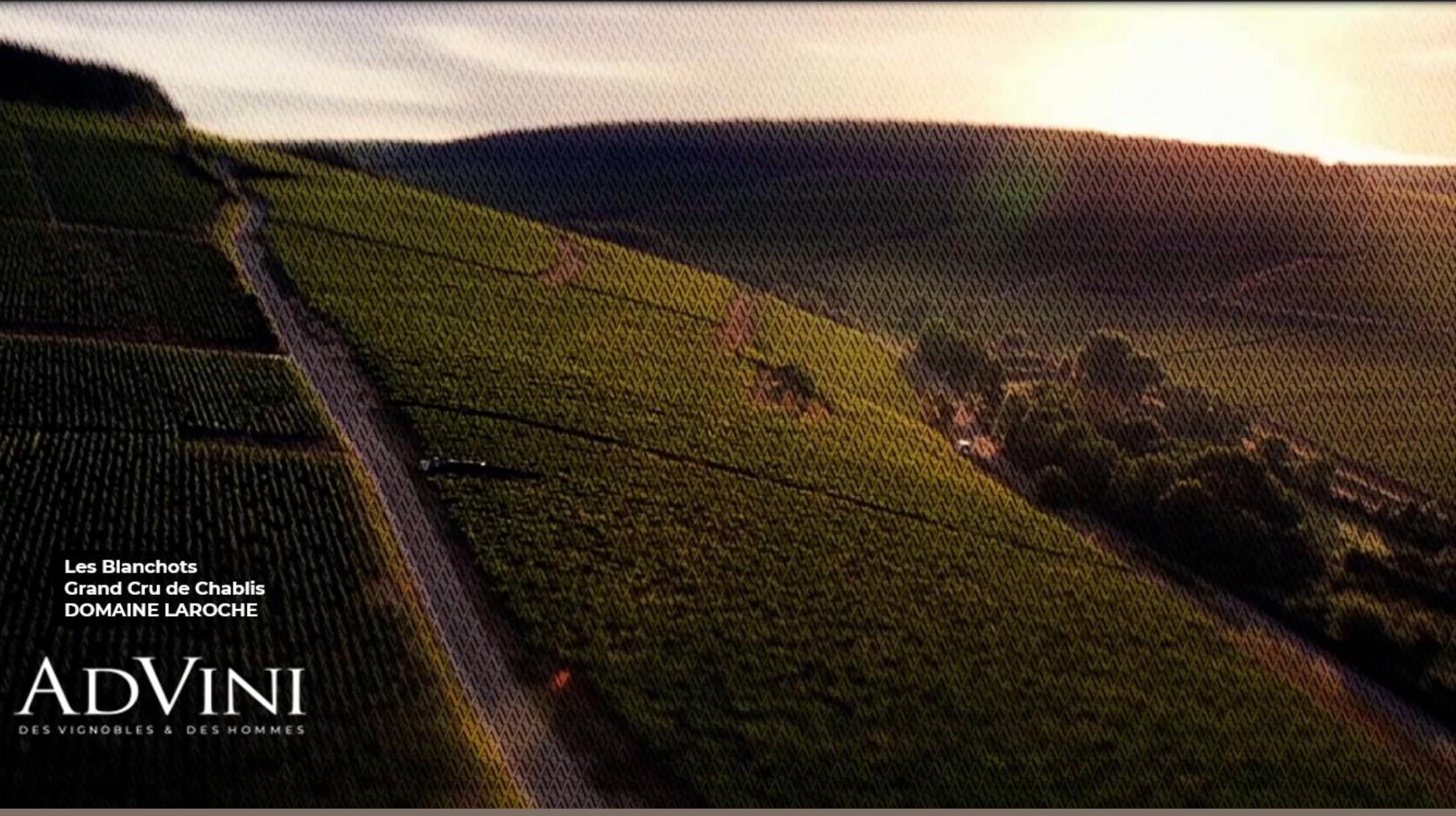


(*) Impact de la dévaluation du ZAR sur les capitaux propres : (2,9) M€ en 2020, (0,2) M€ en 2021, (1,2) M€ en 2022, (4,8) M€ en 2023, +1,5 M€ en 2024, (2,5) M€ sur S1 2025, soit **(10,1) M€ sur la période (soit un gearing 2025 hors impact ZAR de 191%)**.

III – PERSPECTIVES

PERSPECTIVES 2025

1. 2025 est en ligne avec nos objectifs et **l'amélioration continue des résultats depuis trois semestres**
2. AdVini est un acteur capable de prendre des parts de marché dans un contexte vin difficile
3. AdVini, plus que jamais Leader Français des vins de terroirs, poursuit son développement grâce à ses marques et ses équipes
4. Comptant sur la valeur patrimoniale de nos actifs viticoles comme sur notre position de leader en France et en Afrique du Sud, nous sommes déterminés à valoriser le titre AdVini

An aerial photograph of a vineyard in Chablis, France, during the golden hour of sunset. The rows of grapevines are arranged in a grid pattern across rolling hills. The sky is a mix of soft orange and pale blue, and the overall scene is bathed in a warm, low-angle light that creates long shadows and highlights the texture of the vines.

Les Blanchots
Grand Cru de Chablis
DOMAINE LAROCHE

ADVINI
DES VIGNOBLES & DES HOMMES

IV - ANNEXES

- **Compte de résultat consolidé**
- **Bilan consolidé**
- **Tableau de flux de trésorerie**
- **Composition du conseil d'administration**

COMPTES DE RESULTAT

Compte de Résultat (M€)

	(2)		(1)		
	juin-24	déc-24	juin-25	Δ (1) - (2)	
Chiffre d'Affaires	137,5	277,6	131,6	-5,9	-4,3%
Marge Brute	50,9	99,9	51,6	0,8	1,5%
<i>Marge Brute%</i>	<i>37,0%</i>	<i>36,0%</i>	<i>39,2%</i>	<i>2,2 bps</i>	
Charges de Personnel	-22,0	-43,4	-23,0	-1,0	
Charges Externes	-16,8	-33,6	-16,5	0,2	
Autres Produits & Charges Courantes	-3,1	-4,4	-2,4	0,8	
EBITDA Courant	9,0	18,4	9,8	0,8	8,8%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,6%</i>	<i>7,4%</i>	<i>0,9 bps</i>	
Dépreciation & Amortissement	-6,3	-12,7	-5,7	0,6	
Résultat opérationnel courant	2,6	5,7	4,0	1,4	
Charges et Produits Opérationnels Non Courants	0,5	3,4	0,1	-0,4	
EBIT	3,1	9,1	4,1	1,0	
<i>Marge d'EBIT</i>	<i>2,3%</i>	<i>3,3%</i>	<i>3,1%</i>	<i>0,8 bps</i>	
Cout de l'endettement Financier	-5,0	-9,9	-4,1	0,9	
Charge Impôt	-0,7	1,1	-0,6	0,0	
Résultat Net	-2,5	0,3	-0,6	1,9	
Résultat Net - Part du Groupe	-2,6	0,2	-0,6	1,9	
Résultat Net - Intérêts ne conférant pas le contrôle	0,0	0,0	0,0	-0,1	

BILAN CONSOLIDE ACTIF

Actif Consolidé (M€)

	juin-24	(2) déc-24	(1) juin-25	Δ (1) - (2)	
Goodwill	10,5	10,2	10,1	-0,1	
Immobilisations incorporelles	30,6	30,1	29,9	-0,2	
A Droits d'utilisation	26,1	24,1	22,4	-1,6	A Amortissement des locations (fermages, constructions).
Immobilisations corporelles	129,6	127,2	124,4	-2,9	
Participations dans des entreprises associées	4,5	4,9	4,6	-0,4	
Autres actifs financiers non courant	3,6	2,8	2,6	-0,2	
Impôts différés actifs	0,5	0,7	0,9	0,1	
ACTIF NON COURANT	205,4	200,1	194,8	-5,3	
B Stocks	125,0	114,7	110,7	-4,0	B Poursuite du travail d'optimisation de stocks
Clients	28,3	26,2	26,1	-0,1	
Autres créances	14,6	12,5	13,2	0,7	
Actifs d'impôts exigibles	0,9	0,9	0,9	0,1	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17,8	15,8	11,5	-4,4	
ACTIF COURANT	186,6	170,0	162,4	-7,6	
TOTAL ACTIF	392,0	370,1	357,2	-12,9	

BILAN CONSOLIDE PASSIF

Passif Consolidé (M€)

	(2) juin-24	(1) déc-24	(1) juin-25	Δ (1) - (2)
Capital émis	31,5	31,5	31,5	0,0
Primes d'émission	18,7	18,7	18,7	0,0
A Réserves	24,8	20,7	17,9	-2,7
Résultat Part du Groupe	-2,5	0,2	-0,6	-0,9
Capitaux Propres Part du Groupe	72,5	71,2	67,5	-3,6
Intérêts minoritaires	3,9	4,0	3,8	-0,2
CAPITAUX PROPRES	76,5	75,2	71,4	-3,8
Dettes financières	79,5	2,2	65,5	63,4
Dettes locatives	16,1	14,3	13,1	-1,2
Passifs d'impôts différés	11,4	9,0	8,7	-0,2
Provision part non courante	1,6	1,7	1,7	0,0
Autres passifs non courants	1,0	0,9	0,9	0,0
PASSIF NON COURANT	109,6	28,0	90,0	61,9
Dettes financières < 1an	112,4	171,3	106,5	-64,8
Dettes locatives	3,6	3,6	3,3	-0,3
Dettes d'impôts exigibles	0,4	0,2	0,2	0,0
B Fournisseurs et comptes rattachés	61,8	64,0	57,8	-6,3
Provision part courante	0,9	1,5	0,9	-0,6
Autres passifs courants	26,8	26,3	27,2	1,0
PASSIF COURANT	206,0	266,9	195,9	-71,0
TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	392,0	370,1	357,2	-12,9

A Dépréciation du ZAR

B Baisse du poste fournisseur liée à la saisonnalité et la rationalisation des achats (vraçs).

TABEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

Tableaux de flux de trésorerie (M€)

	juin-25	déc-24	juin-24
Resultat Net	-0,6	0,3	-2,5
D&A	5,0	13,7	6,1
+/- value cession	0,0	-5,2	-1,1
Coût de l'endettement financier	4,2	10,3	5,2
Charge d'impôts	0,6	-1,1	0,7
Impôts versés	-0,6	-1,1	-0,4
Δ BFR	-1,5	14,9	0,4
Autres éléments non-cash	-0,1	-0,4	-0,1
Flux des activités opérationnelles	6,9	31,4	8,2
Investissements	-3,3	-5,1	-3,2
Cessions d'actifs	0,0	1,6	0,4
Δ Périmètre	0,0	4,8	0,0
Autres	0,0	-0,3	0,0
Flux des opérations d'investissement	-3,4	1,0	-2,7
Nouveaux emprunts	0	0	0
Remb. emprunts	-9,8	-20,2	-10,3
Dividendes versés	0,0	-0,1	-0,1
Achat d'actions propres	-0,1	-0,2	0,0
Intérêts financiers versés	-4,1	-10,1	-5,0
Autres flux liés au financement	0,0	-4,1	0,0
Incidence des var. cours devises	-0,4	0,2	0,3
Flux des opérations de financement	-14,4	-34,5	-15,1
Net Cash Flow	-10,8	-2,1	-9,7

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'administration

Antoine LECCIA

Président Directeur-Général

Frédéric JEANJEAN

Vice-Président

Brigitte JEANJEAN

Vice-Présidente

Vincent RIEU

Marie-Elisabeth PLANTADE

AGRO INVEST, représenté par **Olivier GUIZE**

Amélie FAURE

Philippe CHAPUIS

Magdeleine ALLAUME

Censeurs

Grands Crus Investissements, représenté par **Cédric FONTAINE**

Catherine HOSTEIN