

COMMUNIQUE DE PRESSE – 05 OCTOBRE 2026

RESULTATS S1 2026

Un semestre marqué par l'acquisition des activités Cordier
AdVini dégage un résultat net de +7,0M€ dans un marché toujours difficile

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	juin-25	juin-26	Var. 2026 / 2025
Chiffre d'affaires	131,6	132,5	0,9
Marge brute	51,6	52,6	1,0
<i>Marge brute (% CA)</i>	<i>39,2%</i>	<i>39,7%</i>	<i>+0,5 pts</i>
EBITDA Courant	9,8	6,4	-3,4
<i>Taux EBITDA Courant (% CA)</i>	<i>7,4%</i>	<i>4,8%</i>	<i>-2,6 pts</i>
Résultat Opérationnel Courant	4,0	0,5	-3,5
Charges et produits opérationnels non courants	0,1	10,0	9,9
Résultat financier	-4,1	-3,9	0,2
Résultat Net	-0,6	7,0	7,6

Dette financière nette	160,2	161,4	1,2
-------------------------------	--------------	--------------	------------

AdVini affiche à fin juin 2026 un Chiffre d'Affaires de 132,5M€, en progression de +0,7%, bénéficiant du démarrage très récent des activités Cordier nouvellement acquises. La baisse de -2,5% à périmètre et change constants est à comparer à celle de -3,7% en S1 2025 (malgré un T1 25 porté par les ventes anticipant les droits de douane USA).

La Grande Distribution française affiche une baisse d'activité en valeur (-15,0%) de même que l'EDMP¹ (-10%).

En revanche, les marchés du On Trade² Europe, sur lesquels **AdVini poursuit sa politique de valorisation de ses marques Maisons de Vin**, sont stables.

En conséquence, le mix des ventes AdVini est favorable sur le semestre et conforte sa stratégie de marchés, autant que **la part export progressant de 11%, soit +6 pts vs S1 25**.

Cette dynamique est portée par **la forte progression de L'Oratoire des Papes, Champy, Kleine Zalze, Ken Forrester** ; de même que l'Amérique du Nord qui poursuit sa

¹ Enseignes à Dominante Marque Propre

² Vente de boissons consommées sur place, comme dans les bars, restaurants, hôtels, et autres établissements de restauration, ou les distributeurs spécialisés comme les cavistes

croissance (+23%), l'Asie qui redémarre (+24%) et l'Afrique du Sud qui continue à surperformer à la fois sur son marché intérieur (+13%) comme sur ses exportations.

RESULTATS ET PARAMETRES FINANCIERS

La **marge brute** d'AdVini s'établit à 39,7%, avec une progression de 0,5 pts par rapport au S1 2025. La politique marque d'AdVini parvient à compenser la baisse des volumes par un **mix favorable** dans un marché chahuté.

L'**EBITDA** se rétracte de 2,6 pts à 6,4M€, qui s'explique essentiellement par l'augmentation des charges externes de 2,5M€ et des Autres charges courantes de 1,4M€, liée à l'acquisition des activités Cordier qui ont eu un impact courant sur les frais mais également un impact spécifique au démarrage de l'activité pour ajuster les ressources nécessaires à partir du S2. Les charges de personnel sont restées stables.

Le traitement de cette acquisition s'est traduit par la reconnaissance d'un **Badwill provisoire de 10M€** constaté en Produits non courants au 30/06. Il est précisé que l'allocation définitive du prix d'acquisition de ce regroupement d'entreprises sera finalisée dans les comptes annuels du 31 décembre 2026.

Le **résultat financier** s'améliore alors que la dette financière nette est stable.

PERSPECTIVES 2026

AdVini reste focalisé sur **la croissance organique et profitable de ses marques maisons** de vins sur l'export et les réseaux sélectifs. Cette politique de valorisation à long terme portée par notre **démarche ESG**, par la qualité de **nos équipes, de nos vins et de nos vignobles**, et par **nos positions de leader** dans bon nombre de pays et régions viticoles, est un socle très solide pour prendre de nouvelles parts de marché ciblées dans un environnement international aussi incertain que volatile.

Afin de sécuriser ses ressources financières sur le long terme, **AdVini a renouvelé le 9 juillet dernier son contrat de syndication bancaire** qui courra jusqu'en 2032. **Un pool bancaire resserré s'engage à ses côtés pour plus de 200M€.**

L'acquisition d'une partie des actifs d'InVivo Wines est effective depuis le 30 avril 2026 à l'issue de l'assemblée générale extraordinaire. Elle marque l'entrée du groupe InVivo au capital d'AdVini.

Elle apporte, outre **l'expertise d'un groupe international puissant**, le **renforcement significatif de nos réseaux de distribution à l'export**, la **marque Cordier** pour mieux valoriser nos activités bordelaises, ainsi que **"Café de Paris"** et son outil de production à la pointe pour permettre **l'entrée d'AdVini sur le secteur porteur des vins effervescents de qualité et des vins désalcoolisés.**

**ESG : Environnement, Social et Gouvernance*

Publications 2027 : comme l'année dernière AdVini annoncera son calendrier de communication par un communiqué le 1^{er} février 2027.

A PROPOS D'ADVINI

Fondé en 1872, AdVini est un groupe viticole international, porté par une âme familiale, un actionnariat visionnaire et humaniste et un formidable esprit d'entreprendre. Ainsi, depuis plus de 150 ans, AdVini embrasse tous les métiers de la filière vin. A la fois vigneron et producteur, acteur et expert de la supply-chain et distributeur dans le monde entier, AdVini perpétue un savoir-faire d'excellence et des traditions culturelles, en partageant sa passion du vin avec ses partenaires et en révélant la mosaïque des terroirs et des histoires qui la compose.

Profondément enraciné au cœur du vignoble en France et en Afrique du Sud, AdVini cultive l'autonomie de ses maisons, fédérées autour d'une raison d'être commune : « Agir chaque jour avec humanité, unis dans la diversité, pour la valorisation des Vignobles et des Hommes. »

Résolument engagé pour la durabilité de ses activités, AdVini s'évertue au quotidien à réduire l'impact environnemental de ses activités : tant à la vigne, où il mène la transition agroécologique de ses vignobles, qu'au sein de ses sites de production, où sont étroitement pilotées consommation d'eau, performance énergétique et éco-conception de ses vins.

VOTRE CONTACT POUR PLUS D'INFORMATIONS

AdVini

Carmen ETCHEVERRY

04.67.88.80.00

carmen.etcheverry@advini.com