

# PAROLE DE NEGOCIANT

« Il y a une très belle dynamique à Cahors »

Philippe SOLOM, nouveau directeur de RIGAL

**Philippe SOLOM** vient de prendre la direction de Rigal, un des négoce leaders de l'AOC Cahors mais aussi du Sud-ouest hors Bordeaux, via une offre comprenant également des vins originaires de Côtes de Gascogne, Madiran, Gaillac, Fronton et Jurançon, mais aussi des vins de pays.

## Présentation de Philippe SOLOM

Bordelais d'origine, Philippe Solom, se spécialise dans l'univers des vins et spiritueux en étant directeur marketing export, responsable des ventes Europe puis directeur export de Marie Brizard de 1991 à 2003. Fort de cette longue expérience, il s'intéresse au monde du négoce et intègre Grands Vins de Gironde, l'un des plus grands négociants de la place bordelaise, en 2004 en tant que directeur export. Désireux d'une expérience en propriété, il travaille ensuite pour les Vignobles André Lurton en tant que directeur commercial (France/export) et marketing de 2009 à 2014. Il rejoint la maison de négoce bordelaise Malet Roquefort en 2014 sur le même poste avant d'intégrer en 2016 la Maison Rigal à Cahors en tant que directeur général. **En bref une carrière passionnée avec de multiples casquettes pour un homme qui a su percer les secrets du vin au fil des années en prenant positivement « de la bouteille ».**

## Analyse de l'évolution du vignoble de Cahors par Philippe SOLOM

« Le vignoble de Cahors avait la réputation de produire des vins rustiques avec un fort potentiel de garde, appréciés par quelques aficionados. Depuis quelques années, il y a eu une évolution tangible du vignoble et cela a participé à ma venue à Cahors. En effet, il y a aujourd'hui une appétence certaine pour les produits avec une structure charpentée, une colorimétrie intense et des palettes aromatiques différentes des grandes régions classiques du vin (Bordeaux, Bourgogne etc.). **Dans le même temps, il y a une très belle dynamique à Cahors avec de jeunes propriétaires qui travaillent sur des profils charmeurs, plus accessibles, en adéquation avec les nouvelles demandes du marché mondial. Ajoutez à cela que le Malbec, cépage historique de Cahors mondialement reconnu a le vent en poupe et le tour est joué. Le vignoble de Cahors a de belles années devant lui ».**

## Retour sur la contribution de RIGAL à la dynamique de l'appellation

Lorsque la Maison Rigal est rachetée par Advini et ses Maisons de Vins en 2003, elle n'a de cesse de développer des **partenariats avec des propriétés renommées sur les meilleurs terroirs de Cahors** (Vignobles Pieron, Beauvillain Monpezat) tout en conservant ses **partenaires historiques** (Château Saint-Didier-Parnac). Elle lance la marque éponyme en 2008 avec une gamme de produits déclinant **toutes les nuances du Malbec**, cépage historique du Lot, notamment avec ses "Cuvées Terroir" (expression des trois meilleurs terroirs de Cahors) et son fameux "Vin Noir" (cuvée hommage au "Black Wine", vin du Moyen-Âge). Depuis, la Maison RIGAL continue à développer ses gammes avec une **visibilité internationale accrue et une présence sur tous les marchés** (distribution dans plus de 50 pays) grâce à la **force de vente d'Advini**. Dernière illustration de cette montée en puissance de la Maison Rigal : l'installation

récente de ses locaux dans l'enceinte du Château de Chambert, fleuron de l'appellation Cahors, dont elle est désormais le distributeur exclusif.

**Bref, ces dernières années, RIGAL a contribué au développement et à la valorisation des vins de Cahors :**

- grâce à l'appui de la structure commerciale d'AdVini, présente dans 110 pays,
- et ce en parfaite synergie avec la nouvelle dynamique de la viticulture cadurcienne, animée notamment par l'interprofession du vin de Cahors (UIVC), qui ont su repositionner les vins de l'appellation.

## Prochaines contributions de RIGAL à la dynamique de l'appellation

La Maison Rigal continue et continuera à développer ses partenariats mais également sa marque avec des produits innovants prônant le "Cahors Malbec" en France et à l'international. Elle souhaite également **être au plus proche de ses consommateurs locaux en participant activement aux manifestations du vignoble** : la dînamulation du Malbec en ouverture du festival Lot Of Saveurs, la soirée Rigal Malbec Blues en ouverture du Cahors Blues Festival, le Festival des Guitares de Puy-l'Evêque etc.

**RIGAL**  
CAHORS - 1755 Estd

# Malbec Blues

*live music*

**DAN LIVINGSTONE  
SOFÄI  
BAD MULES**

**8 Juillet 2016**

**RDV AU CAHORS MALBEC LOUNGE À PARTIR DE 19H**

**CONCERT**  
**10€**  
1 VERRE DE VIN COMPRIS

**CAHORS BLUES FESTIVAL**  
35ÈME ÉDITION

AVEC SUPPLÉMENT 15€ :  
MENU PRÉPARÉ PAR CÔTÉ SUD  
(GRILLADES, FROMAGE, DESSERT)

*Cuisine Côté Sud*

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Jérémy Arnaud (Directeur marketing de L'UIVC) - 33 (0)5 65 23 22 93 - 33 (0)6 83 02 97 47 - jarnaud@vindecahors.fr

RELATIONS PRESSE PARIS - VINCONNEXION - 33 (0)1 39 12 28 02 – michelepiron@vinconnexion.com – www.vinconnexion.com