

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2014 : 227,55 M€ EN PROGRESSION DE +2,2%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2014			2013			Var.
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	44,17	0,84	45,01	45,69	0,75	46,44	- 3,1%
2ème trimestre	58,03	0,83	58,86	57,98	0,82	58,81	+ 0,1%
3ème trimestre	63,21	0,90	64,10	58,89	0,89	59,74	+ 7,3%
4ème trimestre	58,82	0,76	59,58	56,95	0,71	57,66	+ 3,3%
Total CA	224,23	3,35	227,55	219,49	3,17	222,66	+ 2,2%

ACTIVITE

L'activité du 4^{ème} trimestre reste bien orientée avec une croissance du chiffre d'affaires de +3,3%.

Au cumul à fin décembre, AdVini réalise un chiffre d'affaires de 227,55 M€, en hausse de + 2,2%, en ligne avec ses prévisions, assorti d'une rentabilité en nette progression par rapport à 2013.

Les ventes en France affichent une progression annuelle de + 4,3%, portées par le développement du secteur traditionnel (+11,9%), et des ventes en Grande Distribution en légère hausse (+ 1,3%).

Après un chiffre d'affaires à -4% au premier semestre, l'export termine l'année à -1%, dans un marché des vins français à - 7,5 %, grâce notamment à la dynamique retrouvée sur l'Asie (+ 24%) et sur les USA (+62%).

PERSPECTIVES 2015

Après une année 2014 marquée par une nouvelle croissance de l'activité et des résultats, AdVini entend poursuivre la réalisation de son plan stratégique OPUS VINI 2015 avec la valorisation de ses châteaux et Maisons de Vins, le développement de ses circuits de distribution et le renforcement de ses positions à l'amont. AdVini vient ainsi de concrétiser à Bordeaux son entrée au capital des Domaines Lapalu - 250 hectares en Médoc et Haut-Médoc Cru Bourgeois.

Cette dynamique permet d'envisager une nouvelle année de croissance rentable en 2015.

Prochaine publication : communiqué sur les résultats annuels 2014, le 26 mars 2015 (après bourse)

ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

A propos d'AdVini

Avec plus de 2.000 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion et dans le Médoc avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses Maisons de Vins bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com