

## RESULTATS SEMESTRIELS 2015

### CROISSANCE DE L'ACTIVITE ET DES RESULTATS

- **Nette croissance du chiffre d'affaires (+9,7%)**
- **Progression du résultat opérationnel (+ 10,4%) et du résultat net (+7%)**
- **Poursuite de la baisse du Gearing à 135%**

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	S1 - 2015	S1 - 2014	Var. 2015 / 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>113,96</b>	<b>103,88</b>	<b>+9,7%</b>
<b>Marge brute (% CA)</b>	<b>35,0%</b>	<b>37,0%</b>	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3,84</b>	<b>3,48</b>	<b>+10,4%</b>
Résultat financier net	-0,68	-0,91	- 25,7%
Charge d'impôt	-0,89	-0,48	+ 83,4%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>2,30</b>	<b>2,15</b>	<b>+ 7,0%</b>

#### ACTIVITE

L'activité est restée soutenue tout au long du premier semestre et totalise un **chiffre d'affaires de 113,96 M€, en croissance de + 9,7%**.

Elle a été portée par les ventes de **nos marques maisons de vins et de nos châteaux** qui performant avec une croissance de **+ 21%**.

**En France**, les ventes à la Grande Distribution (41% des ventes vins) progressent de **+ 3,1%** et le **secteur Traditionnel France** (cavistes, restaurants, grossistes) reste sur une croissance soutenue de **+ 10,9%**.

**A l'export** (41% des ventes vins), l'activité progresse de **+ 16,8 %**, sur toutes les zones, avec notamment d'excellentes performances en Europe (Royaume-Uni, Allemagne, Scandinavie) et en Amérique du Nord.

#### RESULTATS ET PARAMETRES FINANCIERS

La croissance de l'activité sur le semestre s'est réalisée dans de bonnes conditions, avec un niveau de **marge brute** de 35%, stable comparé à l'exercice 2014. Le **résultat opérationnel**, à 3,84 M€ (+10,4%), progresse dans les mêmes proportions que l'activité, dans un contexte de charges maîtrisées.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à 2,30 M€, en hausse de 7%.

Les paramètres financiers sont également bien orientés avec une **dette financière nette** en légère baisse à 93,4 M€ (-0,2 M€) et un **Gearing qui poursuit son recul** de 10 points vs juin 2014 à 135%.

## **PERSPECTIVES 2015**

La belle performance de l'activité au cours du premier semestre devrait se confirmer au second semestre avec des perspectives encourageantes. Accompagnées d'une maîtrise des marges, ces performances nous permettent d'anticiper une nouvelle année de croissance rentable pour AdVini.

***Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2015 sera publié le 19 octobre 2015 (après bourse).***

### Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les comptes consolidés semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

### **A propos d'AdVini**

Avec 2.071 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion et dans le Médoc avec Antoine MOUEIX Propriétés, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses Maisons de Vins bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et en Afrique du Sud avec L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares.

### **Vos contacts pour plus d'informations:**

#### **AdVini**

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

[jm.choffel@advini.com](mailto:jm.choffel@advini.com)