



La maison CAZES poursuit sa quête historique pour révéler et magnifier, grâce à une viticulture respectueuse de l'environnement, toute l'authenticité et la richesse des terroirs du Roussillon.

La Maison Cazes c'est 10 millions d'€ de CA, une équipe jeune et dynamique d'une cinquantaine de salariés, 220 hectares de vignobles conduits en biodynamie, une référence historique grâce à ses vins doux naturels de renoms. Cazes produit aussi de grands vins sur plusieurs terroirs d'exception du Roussillon, que ce soit à Maury, Latour de France, ou sur son fameux domaine Les Clos de Paulilles, superbe propriété de 90 hectares sur l'appellation Collioure. C'est aussi un acteur incontournable de l'œnotourisme avec ses chambres d'hôtes de charme, ses boutiques, et ses deux restaurants.

Dans le cadre d'un remplacement nous recrutons un(e) **Chargé(e) marketing & communication (H/F)**

Rattaché(e) au Directeur de la maison, vous mettez en application la stratégie marketing et communication. Vos principales missions sont les suivantes :

**Créer, actualiser et diffuser les supports d'aide à la vente et matériel promotionnel :**

- Renseigner et mettre à jour l'AWIM (base d'information produits)
- Créer et mettre à jour des présentations corporate et clients (book de vente, argumentaire, business plan...)
- Gérer le catalogue de PLV
- Assurer une veille concurrentielle, relevé de prix et tendances marchés

**Superviser le déroulé des plans de communication :** réseaux sociaux, mailing, sites internet, réceptif & évènementiel, outils de communication, print / web et relations presse. Inscriptions aux concours et guides.

**Effectuer le suivi des opérations commerciales clés :** rédaction des offres, gestion de la PLV, rédaction de supports de communication, reporting

**Animer le marketing produit :** création de packaging, définition du mix produits, outils d'aide à la vente pour les lancements, argumentaires et événements spécifiques...

**Profil**

Issu(e) d'une formation de niveau Bac+4/5, avec une spécialisation en marketing ou communication, vous disposez d'une première expérience à un poste de chargé(e) marketing / chef de produit, idéalement dans le secteur du vin, spiritueux ou dans la gestion de marques.

Vous avez une bonne compréhension des réseaux de distribution France et Export, ainsi qu'une bonne connaissance ou un intérêt fort pour l'univers du vin, en particulier ceux du Roussillon.

Vous êtes rigoureux(se), avez le sens des responsabilités et créatif(ve). Vous avez également un excellent relationnel et de bonnes aptitudes à travailler en équipe. Vous parlez anglais couramment. La maîtrise du Pack Adobe (photoshop / illustrator) et la connaissance de SAP seront un plus.

**Autres informations :**

Type de contrat : CDD / 18 mois

Localisation : Rivesaltes

Si vous souhaitez répondre merci d'adresser votre CV et lettre de motivation, par mail, à l'adresse suivante :

[emeline.picard@cazes.com](mailto:emeline.picard@cazes.com)