

AdVini (257M€ de CA, 930 collaborateurs,) est le leader français des vins de terroir. Son siège est implanté à St-Felix de Lodez (34 / 30 kms de Montpellier). Alliant tradition et modernisme, AdVini est implanté au cœur des régions viticoles françaises les plus renommées et en Afrique du Sud. Avec 2.333 hectares de vignobles détenus en propre, ses 30 Vignobles & Châteaux, Maisons de négoce et centre de vinification ; AdVini bénéficie d'une notoriété et d'une reconnaissance internationale en constante progression. Présent dans plus de 110 pays, AdVini poursuit son fort développement commercial grâce à un plan stratégique orienté digital et avec pour objectif de développer ses activités sur l'ensemble des circuits de distribution classiques et e-business. Plus d'informations sur www.advini.com

Dans le cadre de notre développement, nous recrutons en CDI, un(e)

Chef de produit MDD – GD France (H/F)

En qualité de chef de produits MDD, vous garantissez l'adéquation de l'offre aux besoins des marchés MDD en Grande Distribution française et travaillez en étroite collaboration avec nos maisons, la force commerciale GD et les équipes marketing AdVini. Vos missions seront les suivantes :

- Développer une expertise des réseaux de distribution et des marchés – veille opérationnelle sur les marchés, veille concurrentielle, forces / faiblesses, axes de développement potentiels...
- Assurer la gestion opérationnelle des cycles produits : organisation et mise en forme des cycles de vente avec les thèmes clés récurrents et / ou innovants pour rythmer l'offre produits, la valoriser, l'organiser pour accompagner les maisons de vin d'AdVini
- Assurer le développement de la politique marketing en participant aux définitions des politiques commerciales GD France dans le cadre des MDD et en étant force de proposition
- Soutenir la dynamique commerciale et les ventes sur le réseau : établir, organiser et mettre en place l'animation de l'offre, participer aux visites clients avec les commerciaux ainsi qu'aux dégustations d'assemblages...
- Garantir la bonne gestion budgétaire et administrative de votre périmètre : budgets annuels, tarifs, maîtrise des CCS, analyse de valeur et NSI...

Nature du contrat : CDI

Localisation : Saint Félix de Lodez

Profil : Issu(e) d'une formation Bac + 3 à Bac + 5 (Commerce / Marketing), vous justifiez d'une première expérience au poste d'assistant marketing ou chef de produit sur le réseau GD et idéalement au sein du secteur viticole. Vous maîtrisez l'informatique : Pack office, Photoshop, Illustrator... ainsi que l'ensemble des techniques & outils marketing.

Vous avez une sensibilité et intérêt fort pour l'univers du vin.

Rigoureux(se), autonome, vous avez une forte capacité d'organisation et le sens des priorités. Vous êtes réactif(ve) et efficace pour garantir le respect des délais souvent courts. Vous êtes force de proposition, bon(ne) communicant(e) et démontrez de bonnes aptitudes pour le travail en équipe, en particulier de manière transverse.

Si vous souhaitez répondre merci d'adresser votre CV et lettre de motivation, par mail, à l'adresse suivante :

mathilde.pret@advini.com