

L'AVENIR

STELLENBOSCH

L'AVENIR WINE ESTATE PARTENAIRE DE L'EQUIPE D'AFRIQUE DE CYCLISME.

A quelques jours du tour de France, L'Avenir Wine Estate, annonce son nouveau rôle de partenaire vin officiel de la NTT Pro Cycling Team, l'unique équipe UCI World Tour d'Afrique.

Ce partenariat rentre dans le projet de développement sportif de L'Avenir et affirme son implication dans le cyclisme sud-africain à travers la campagne « Pedaling for Pebbles » lors du Cape Town Cycle Tour. « En tant que première équipe africaine à avoir participé au Tour de France en 2015, NTT Pro Cycling incarne le slogan de L'Avenir – Fièrement Sud-Africains, avec une touche française - explique Naretha Ricome, directrice générale d'Advini Afrique du Sud.

Equipe axée sur la technologie, la performance et les objectifs, NTT Pro Cycling ne court pas pour la réussite sportive à haut niveau. A travers leur relation avec l'association « Qhubeka Charity », l'équipe court avec la volonté de mobiliser les habitants Africains pour aller de l'avant à travers le cyclisme. « Les valeurs partagées sont la pierre angulaire de ce partenariat ; non seulement en termes d'excellence et d'innovation, mais avec l'objectif plus profond de catalyser le développement durable en Afrique du Sud », explique Naretha Ricome.

En tant que spécialiste de la région Stellenbosch, du chenin blanc et du pinotage, cépage typiquement Sud-Africain, L'Avenir sera le seul sponsor vin de « NTT Pro Cycling » pour le calendrier complet de l'équipe qui comprend notamment le Tour de France.

« Nous avons 29 coureurs dans notre équipe, venant de 14 pays. Nous considérons la technologie comme un 30^{ème} coureur dans la mesure où elle permet d'être mieux informé, de prendre de meilleures décisions, plus rapidement. De plus, nous roulons dans un but plus profond, celui d'améliorer la vie de ceux qui sont moins privilégiés, créant espoir et opportunité. L'alignement en termes d'innovation, d'impact international et d'objectifs de développement en font un formidable partenariat. Nous sommes impatients de célébrer ensemble, sur la plus grande scène du monde », explique Douglas Ryder, directeur de l'équipe NTT Pro Cycling.

L'AVENIR

STELLENBOSCH



Douglas Ryder, directeur de l'équipe NTT Pro Cycling.

Contact presse : Edo Heyns – Directeur Marketing L'Avenir - edo.heyns@advinisa.co.za