

# ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

AdVini (266€ de CA, 870 collaborateurs,) est le leader français des vins de terroir. Son siège est implanté à St-Felix de Lodez (34 / 30 kms de Montpellier). Alliant tradition et modernisme, AdVini est implanté au cœur des régions viticoles françaises les plus renommées et en Afrique du Sud. Avec 2.333 hectares de vignobles détenus en propre, ses 30 Vignobles & Châteaux, Maisons de négoce et centres de vinification ; AdVini bénéficie d'une notoriété et d'une reconnaissance internationale en constante progression. Présent dans plus de 110 pays, AdVini poursuit son fort développement commercial grâce à un plan stratégique orienté digital et avec pour objectif de développer ses activités sur l'ensemble des circuits de distribution classiques et e-business. Plus d'informations sur [www.advini.com](http://www.advini.com)

La société recherche dans le cadre du développement d'une entité transversale de développement et distribution de produits son :

## **Directeur(rice) de Marché « Vins et Services » (H/F)**

Vous assurez la Direction d'une équipe en charge du développement et de la mise en marché des vins pour les enseignes Hard Discount (France et Europe), les MDD (GMS France, Trad France, Europe, ...) et les OEM Chine des Maisons de vin d'AdVini.

« Vins & Services » est une activité clé pour AdVini avec un poids de plus de 70 millions d'euros de CA et plus de 55 millions d'équivalent bouteilles vendu. Des objectifs de développement sont attendus sur les 3 prochaines années.

Ce poste à forte intelligence managériale nécessite un excellent leadership, le goût du travail en équipe et une agilité dans la coopération avec tous les services, internes et externes.

Au-delà des compétences techniques associées à l'univers du vin (connaissance de l'amont, de l'assemblage, des matières sèches, de l'embouteillage, de la qualité et des exigences clients), ce poste nécessite d'avoir une expérience significative en marketing et en commerce associés à des produits de services (réponse à un besoin client), mais aussi d'être en capacité d'évoluer vers des compétences liées à la gestion d'une activité (contrôle de la performance, stock, pricing et gestion contractuelle).

En appui avec votre équipe et avec les services internes, vous aurez en charge les missions suivantes :

### **APPEL D'OFFRE & PRICING MDD / OEM CHINE**

Vous assurez auprès de nos structures de distribution la remise de l'ensemble des documents permettant de négocier et finaliser des contrats suite aux différents appels d'offre de nos clients.

Vous organisez la collecte des informations et les validations entre nos différents services et travaillez sur nos bases et documents clients pour formaliser les dossiers de réponse aux appels d'offre.

### **MARCHES & MARKETING**

Vous analysez les marchés MDD et HD afin de proposer des plans de développement de nos catégories, en fonction de nos capacités amont et de production, ainsi que de nos orientations de développement commercial.

# ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

Vous êtes en charge de fournir à nos équipes commerciales les réponses aux appels d'offres en coordination avec nos Maisons de Vins et vous organisez au sein de vos équipes l'ensemble du « Back Office HD France et Europe » : suivi informatique, communication auprès des équipes clients, coordination avec les services internes.

## **MISE EN MARCHÉ ET SUIVI PRODUITS**

Vous assurez la bonne mise en œuvre opérationnelle une fois les marchés confirmés : suivi informatique, lancement des productions, anticipation des ruptures & changements en fin de marché... et animez des points réguliers auprès des équipes pour fluidifier toute la supply chain.

En complément et avec l'aide d'un Responsable Qualité « Vins et Services », vous garantissez le respect de l'ensemble des exigences clients ainsi que le traitement de l'ensemble des réclamations et des non-conformités internes de votre périmètre.

Vous êtes force de proposition sur l'ensemble des flux afin d'améliorer en continu nos process et assurez le développement des outils BI et CRM, afin d'automatiser et de suivre nos opérations.

## **GESTION ET PERFORMANCE**

En tant que Directeur de Marché « Vins et Services », vous pilotez la gestion de la performance des articles portés par votre entité avec l'appui du Gestionnaire de Performance rattaché à la structure.

Vous travaillez également à l'amélioration du pricing et de la création de valeur.

**Type de contrat** : CDI

**Statut** : Cadre

**Localité du poste** : Saint Félix de Lodez - Hérault

## **Expérience & Formation** :

Issu(e) d'une formation supérieure en agronomie, avec une spécialisation agro-alimentaire, commerce, ou marketing, ou diplômé(e) d'une Ecole de Commerce avec un goût marqué pour la production, Vous justifiez d'une première expérience significative dans la mise en marché du vin sur les réseaux de mass market d'au minimum 10 ans, associée à des responsabilités managériales et au pilotage d'un compte d'exploitation.

Vous êtes engagé(e), volontaire, ouvert d'esprit, capable de fédérer les énergies de façon transversale, avec un leadership développé et une bonne capacité de résistance aux exigences quotidiennes d'une activité « volume » incessante.

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation, par mail, à l'adresse suivante : [Mathilde.pret@advini.com](mailto:Mathilde.pret@advini.com)