

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

AdVini (266M€ de CA, 900 collaborateurs,) est le leader français des vins de terroir. Son siège est implanté à St-Felix de Lodez (34 / 30 kms de Montpellier). AdVini est implanté au cœur des régions viticoles françaises les plus renommées et en Afrique du Sud. Avec 2.333 hectares de vignobles détenus en propre, ses 30 Vignobles & Châteaux, Maisons de négoce et centres de vinification ; AdVini bénéficie d'une notoriété et d'une reconnaissance internationale en constante progression. Présent dans plus de 110 pays, AdVini poursuit son fort développement commercial grâce à un plan stratégique orienté digital et avec pour objectif de développer ses activités sur l'ensemble des circuits de distribution classiques et e-business. Plus d'informations sur www.advini.com
Dans le cadre d'un remplacement définitif, nous recherchons un poste de

Responsable communication externe (H/F)

En fonction de la politique fixée par la Direction Générale et sous l'autorité du Directeur du Marketing et de la Communication, vous avez pour objectifs d'élaborer et mettre en œuvre, le plan de communication et la stratégie médias & hors médias de l'entreprise. Vous assurez la promotion de l'image de l'entreprise, de ses produits et de ses réalisations auprès de ses différents publics. Ainsi vos principales missions seront les suivantes :

Communication Corporate & institutionnelle : vous communiquez sur les raisons d'être d'AdVini, notre engagement durable, notre organisation et nos partenariats ainsi que sur notre obligations institutionnelles et financières. Vous optimisez nos outils existants (site web, réseaux sociaux, communiqués de presse & webinaires...) et en développez de nouveaux (podcast...)

Communication commerciale : à l'aide de supports dédiés, vous assurez pour nos maisons de commerce la communication sur les données et informations marchés, sur les activations possibles, ainsi que sur nos offres & services.

Communication maisons de vins : vous coordonnez la communication externe de nos maisons de vins, qu'il s'agisse de communications liées à nos différentes sociétés ou à nos produits, grâce à nos sites vitrines, boutiques virtuelles et réseaux sociaux dédiés...

Type de poste : CDI, statut cadre

Prise de poste : dès que possible

Lieu de travail : Paris (2^{ème} arrondissement) avec déplacements en France et à l'étranger

Profil recherché

Issu(e) d'une école spécialisée en communication et en relations publiques ou de formation supérieure de type écoles de commerce, avec une spécialisation en communication, vous justifiez de trois à cinq ans d'expérience, dans le domaine de la communication et des relations presse, avec une réelle expertise en communication digitale et / ou de fortes relations avec les rédactions spécialisées sur l'Amérique du Nord.

Vous maîtrisez les outils bureautique, web / réseaux sociaux, et les logiciels graphiques (Illustrator, InDesign, Photoshop...) et avez de solides compétences en communication digitale.

Vous avez de bonnes aptitudes au management transverse et à la gestion des relations avec des partenaires externes.

La connaissance de l'environnement viti vinicole (filière, produits, environnement économique et concurrentiel...) est un plus.

Organisé(e), rigoureux(se), vous savez travailler en totale autonomie, en faisant preuve d'initiatives et de force de proposition.

En contact direct avec la stratégie d'entreprise, vous savez faire preuve de discrétion.

Vous parlez anglais couramment.

Si vous souhaitez répondre merci d'adresser votre CV et lettre de motivation, par mail, à l'adresse suivante : jean-pierre.durand@advini.com