

Assistant(-e) marketing et réceptif

Depuis 1828, les maisons Jules Lebègue et Antoine Moueix produisent et conçoivent des vins de Bordeaux de grande qualité, expressifs de leurs terroirs, et les distribuent en France et dans le monde.

Leur mission est de faire rayonner les vins de Bordeaux, et notamment ceux de Saint-Emilion et du Médoc aux quatre coins du globe en participant activement au renouveau de la catégorie. Ces maisons sont intégrées à AdVini, leader Français des vins de terroir (845 collaborateurs et 250 M€ CA) depuis 2006.

En 2021, ces maisons souhaitent poursuivre leur croissance en France et à l'export, ainsi que leur mue vers la certification développement durable exemplaire. Elles vont s'attacher à développer l'attrait des marques qu'elles commercialisent : Château Patache d'Aux, Château Capet Guillier, J Lebegue, J'en Fais Saerment entre autres.

Dans cette perspective et en accompagnant le virage écologique radical entrepris, nous recherchons un(e) **Assistant(-e) marketing et réceptif**.

Rattaché(e) au responsable marketing et développement des ventes, votre rôle sera de l'assister dans l'**organisation du réceptif clients & visiteurs au sein des propriétés et l'animation des plateformes de marques de nos produits prioritaires, afin de réaliser les objectifs marketing et commerciaux** prévus par la direction.

Vos principales missions seront :

- Gestion des réceptifs clients au sein des propriétés (animation des prestataires traiteurs, nettoyage...) et de l'évènementiel (dégustations, portes ouvertes, soirées, salons, primeurs)
- Accueil des visiteurs sur notre propriété de Capet Guillier à Saint-Emilion (visite du chai, du vignoble, animation dégustation et prise de commande)
- Rôle d'ambassadeur de marque : animations en clientèle pro (notamment cavistes & CHR) et consommateurs.
- Participation à la réalisation, amélioration et diffusion de nos plateformes de marques prioritaires et fiches produits
- Activation des plateformes de marque : création quotidienne de contenu, gestion de la PLV, des réseaux sociaux prioritaires, des concours et préparation & animation des salons
- Participation active aux Relations Publiques (rédaction de dossiers et communiqués de presse)
- Aide et soutien quotidien aux équipes marketing et commerciales

Profil et compétences :

Issu(e) de formation Licence Pro Commercialisation des Vins ou équivalent ou école de sommellerie, vous disposez d'une première expérience à un poste similaire (stage de fin d'études, alternance ou emploi) .

De solides connaissances vins sont indispensables pour ce poste.

Vous avez une bonne maîtrise du pack Office (Excel, Power Point), d'Adobe Illustrator et de Photoshop, et justifiez d'un niveau d'anglais professionnel.

Vous êtes proacti(ve), force de proposition et avez de bonnes capacités rédactionnelles.

Type de poste : CDI, statut agent de maîtrise, à pourvoir dès maintenant

Rémunération : 23K€ brut annuel sur 13 mois

Localisation : Saint Emilion (33)

Equipements : voiture de service pour déplacements réguliers à prévoir dans les différentes propriétés, ordinateur et téléphone de fonction

Autres : Travail du mardi au samedi inclus. Disponibilité soirée / weekend pour évènements et animations

Pour postuler : Merci d'envoyer votre candidature, CV et une lettre de motivation à clement.holtz@juleslebegue.com .