

## RESULTATS ANNUELS 2017

**2017 : année d'intégration des nombreuses acquisitions**

**réalisées à la fin de l'année 2016**

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	2017	2016	Var. 2017/ 2016
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>250,0</b>	<b>240,3</b>	<b>+ 4,0%</b>
Marge brute (en M€)	96,2	85,3	+ 12,7%
Marge brute (% CA)	<b>38,5%</b>	<b>35,5%</b>	
EBITDA (1)	14,7	20,0	- 26,5%
<b>EBITDA récurrent (2)</b>	<b>14,7</b>	<b>15,0</b>	<b>- 2,0%</b>
Coût endettement financier net	-1,4	-1,3	+ 7,4%
Charge d'impôt	1,0	-0,3	
Résultat net part du groupe	4,2	10,4	
<b>Résultat Part du Groupe Récurrent</b>	<b>4,2</b>	<b>5,0</b>	<b>-14,5%</b>

(1) L'EBITDA correspond au résultat opérationnel + dotations aux amortissements et aux dépréciations.

(2) L'EBITDA récurrent correspond à l'EBITDA corrigé de produits et charges à caractère non récurrent (non liés à l'exploitation courante)

### ACTIVITE

L'activité d'AdVini a progressé de + 4% sur l'année 2017 pour atteindre un chiffre d'affaires de **250 M€**. **L'export a tiré la croissance** (+ 10,7%), en particulier l'Amérique du Nord (+ 20,6 %), et représente désormais près de 50% de l'activité d'AdVini avec une présence de nos vins dans plus de 100 pays. De même, les ventes en **France sur les circuits sélectifs et Internet** ont nettement accéléré (+16,8%). Ces progressions conséquentes sont réalisées grâce à nos **marques maisons de vins et vignobles** qui avec une hausse de + 24 % en valeur, représentent désormais 35% des ventes de vins d'AdVini. Seule la **Grande Distribution française, circuit de distribution historique d'AdVini**, affiche un fort recul (- 8,2 M€ / -8,5%) et pénalise notre activité, mais globalement les ventes en France restent stables.

### RESULTATS ET PARAMETRES FINANCIERS

- **Rappel sur les comptes 2016**

Les états financiers 2016 intégraient toutes les acquisitions réalisées sur les derniers mois de l'année 2016 : en Bourgogne (Maison Champy) en Provence (Château de Roquefeuille), dans le Bordelais en Médoc (Vignobles Cru Bourgeois Château Patache D'Aux et Château Liversan en particulier), en Roussillon (Vignoble Cazes) et en Afrique du Sud (Vignobles Le Bonheur et Ken

# ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

Forrester à Stellenbosch) ainsi que dans le digital (My Vitibox, Mon caviste à la Maison et Prodégustation). Des acquisitions pour l'essentiel de vignobles afin de sécuriser nos approvisionnements en vin, qui ont fortement impacté les postes du bilan annuel (dette et stocks) et augmenté l'EBITDA et le Résultat Net Consolidé 2016 d'éléments à caractère non récurrent à hauteur respectivement de +5 et +5,4 M€.

- **Résultats**

Outre la bonne tenue de l'activité, avec des acquisitions qui représentent +3% sur la croissance totale de 4% du chiffre d'affaires, les résultats 2017 se caractérisent par une nouvelle progression de la marge brute à 38,5% (+ 3 points) et traduisent la croissance continue des ventes de vins issus de nos marques maisons de vins et de nos vignobles à plus forte marge.

Les charges de l'exercice sont impactées de façon conjoncturelle par deux phénomènes :

- La situation exceptionnelle de la récolte 2017, avec des baisses de rendements de 20% à 60% dans quasiment toutes nos régions suite aux effets combinés de la sécheresse et du gel à Bordeaux.
- Des écarts de change significatifs sur le Rand Sud-Africain, le Yuan Chinois, la Livre Sterling, le dollar US et Canadien.

**L'EBITDA 2017 qui s'établit à 14,7 M€, est stable et le résultat net consolidé en baisse à 4,2 M€ comparé à un résultat récurrent de 5 M€ en 2016.**

- **Bilan**

Le **Gearing** au 31/12/2017 est de 168% (contre 155% en 2016). La **dette financière nette totalise 168M€**, dont 100,7 M€ de court terme, en nette hausse d'une part suite à l'achat par anticipation de stocks qui totalisent 111,5 M€ à fin décembre (+ 6,5 M€, 5,8%), et d'autre part suite à la reprise des domaines viticoles fin 2016, en particulier dans le Bordelais, qui sont en phase de normalisation et certains en cours de cession.

## DIVIDENDE

Il sera proposé lors de l'Assemblée Générale annuelle du 14 juin 2018 le versement d'un dividende de 0,41 € par action identique à celui de l'année 2017.

## PERSPECTIVES 2018 – PLAN É-TOILE 2020

Malgré un contexte marqué par l'incertitude géopolitique et financière mais aussi par les tensions en amont pour l'approvisionnement en vins dans de nombreuses régions Françaises, Advini prévoit en 2018 une année de croissance significative de son activité et de ses résultats. Les nombreux investissements réalisés ces deux dernières années dans le cadre du plan E-Toile 2020, que ce soit sur

# ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

le plan commercial et marketing à l'international et surtout, sur ses vignobles, ses marques maisons de vin, son organisation et ses équipes, confortent notre savoir-faire et nos positions dans un monde du vin en grande mutation.

**Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 sera publié le 26 juillet 2018 (après bourse).**

## Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les Commissaires aux Comptes. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

## **A propos d'AdVini**

Avec 2.333 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, et Maison du Cap, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

## **Vos contacts pour plus d'informations :**

### **AdVini**

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

[jm.choffel@advini.com](mailto:jm.choffel@advini.com)