

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

AdVini (250M€ de CA, 870 collaborateurs,) est le leader français des vins de terroir. Son siège est implanté à St-Felix de Lodez (34 / 30 kms de Montpellier). Alliant tradition et modernisme, AdVini est implanté au cœur des régions viticoles françaises les plus renommées et en Afrique du Sud. Avec 2.333 hectares de vignobles détenus en propre, ses 30 Vignobles & Châteaux, Maisons de négoce et centres de vinification ; AdVini bénéficie d'une notoriété et d'une reconnaissance internationale en constante progression. Présent dans plus de 110 pays, AdVini poursuit son fort développement commercial avec pour objectif de développer ses activités sur l'ensemble des circuits de distribution. Plus d'informations sur www.advini.com

Dans le cadre de la poursuite du développement de son activité à l'Export, AdVini recrute un(e) :

Sales & Trade Marketing Manager (H/F)

Vous définissez et mettez en place un plan de développement pour nos marques à destination des réseaux valorisés : clientèle de particuliers BtoC (e-commerce), travel retail ou encore hôtellerie internationale pour l'ensemble de la zone Asie.

Ainsi, les principales missions du poste sont les suivantes :

- Développement de notre connaissance des marchés : veille concurrentielle, opportunités
- Mise en place du plan de développement et des outils d'exécution associés ;
- Mise en place d'opérations de communication et trade marketing au sein des réseaux prescripteurs ;
- Collaboration étroite avec nos maisons de vins, dans le respect de leur politique tarifaire et marketing;
- Développement d'un réseau de key opinion leaders sur la zone ;
- Développement du marché des chaines d'hôtel régionales et du travel retail
- Reporting et suivi de l'atteinte de vos objectifs

Type de contrat : CDI

Statut : Cadre

Localité du poste : Saint Félix de Lodez - Hérault

Profil et compétences :

Issu(e) de formation Bac + 4/5 en commerce / marketing, une spécialisation en commerce des vins est un plus.

Vous avez une expérience commerciale internationale ou marketing d'au moins 5 ans dans une société de vins ou spiritueux, d'une marque reconnue et avez une bonne connaissance du marché Asiatique.

Vous avez la capacité de développer du business en soutien d'une équipe commerciale et avez de réelles aptitudes pour le travail en équipe ainsi que pour assurer la représentation de nos produits et de notre identité sur les marchés.

La parfaite maîtrise de l'anglais et du français sont indispensables.

Si vous souhaitez répondre, Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation, par mail, à l'adresse suivante : margot.julian@advini.com